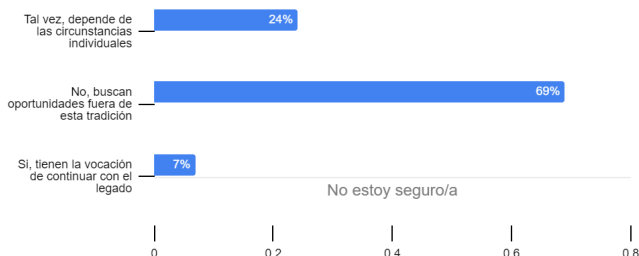


¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?

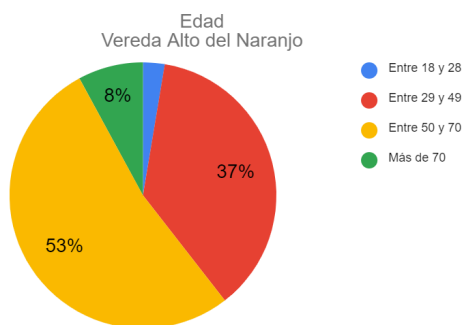


## VEREDA Alto del Naranjo

Tabla 28.

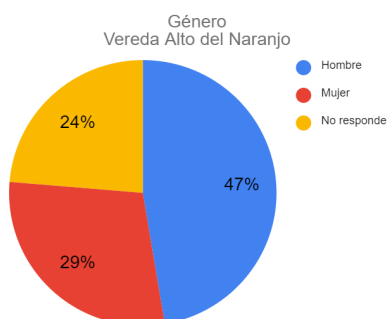
Edad de los participantes

PREGUNTA: Edad de habitantes de la vereda Alto del Naranjo								
INDICADOR: Promedio de Edad de los Participantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de edad de los Habitantes de la vereda Alto del Naranjo	Promedio de edad de personas que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	-Años	Total, de edades	18 años	Lograr identificar los niveles de edad de los habitantes de la vereda.	18-28 años:3% Bajo
					Total, de encuestados de la vereda Rio Claro	3%	100%	29-49:37% Medio
					x100	1 Habitantes	38 Habitantes	50-70:53% ALTO Más de 70 :8% Bajo



**Tabla 29.**  
*Distribución de género*

PREGUNTA: Género del encuestado								
INDICADOR: Distribución de género entre los habitantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Distribución de género entre los habitantes	Distribución de género entre los habitantes que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Hombre *Mujer *No responde	Dividir el número de habitantes de un género entre el total de habitantes  x100 34.5%	*Hombre: 47% *Mujer: 29% *No responde: 24%	Identificar el rango interno de género en la población de la vereda	Éxito Identificar el rango interno de género en la población de la vereda



**Tabla 30.**  
*Residentes que perciben el patrimonio cultural cafetero*

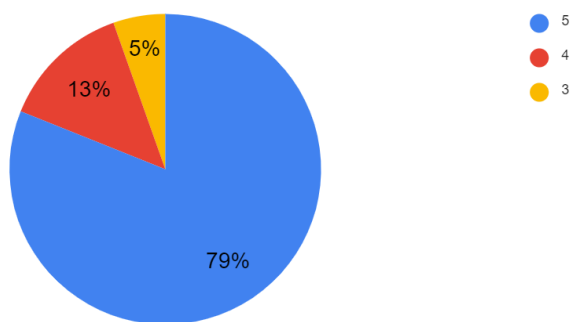
PREGUNTA: ¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben el patrimonio cultural dividido por el total de residentes  x100 71%	*Si: 71% *No: 5% *No responde: 24%	Aumentar el porcentaje de residentes conscientes en un 80% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben el patrimonio cultural es mayor al 80%.



**Tabla 31.**  
*Opinión general sobre el PCCC*

PREGUNTA : ¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).								
INDICADOR: Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Escala de puntuación (1-5)	Sumar las puntuaciones de todas las opiniones y dividir por el número total de respuestas.	El promedio de opiniones de la encuesta piloto sobre el Paisaje Cultural Cafetero, es aproximadamente 4.6 en una escala de 1 a 5.	Mejorar la puntuación promedio en al menos una escala de 5.0 en los próximos años.	Éxito si la puntuación promedio aumenta según la meta establecida

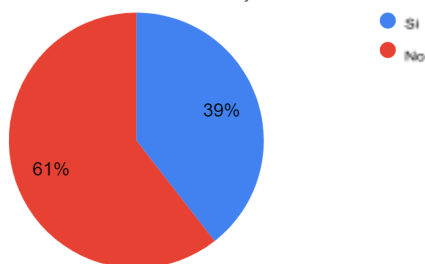
¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero de la vereda? 1 es muy negativo y 5 es muy positivo



**Tabla 32.**  
*Participación en programas relacionados al café*

PREGUNTA : ¿Participa usted en programas relacionados al café?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café	Mide la proporción de residentes que creen que el Paisaje Cultural Cafetero (PCCC) beneficia el turismo en la vereda.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que participan en programas relacionados al café, dividido por el total de residentes .  X100  33%	33%	Incrementar la participación de los habitantes a programas relacionados al café	Éxito si el porcentaje de residentes con esta percepción aumenta según la meta establecida.

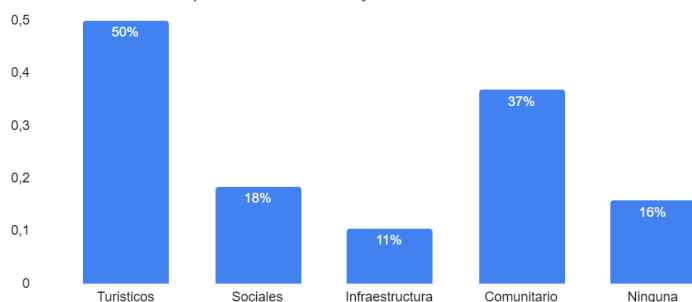
¿Participa usted en programas relacionados al café?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 33.**  
*Actividades o proyectos implementados para conservar y promover el PCCC*

PREGUNTA :¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes informados dividido por el total de residentes.  X100	36%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje de residentes informados a un 50% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

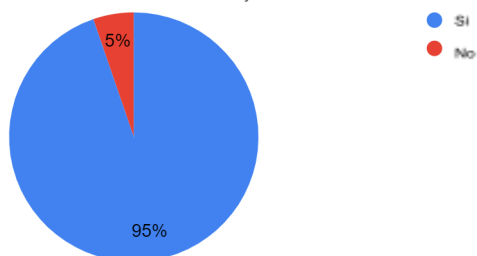
¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?



**Tabla 34.**  
*Caficultura como desarrollo*

PREGUNTA :¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por X100  95%	95%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

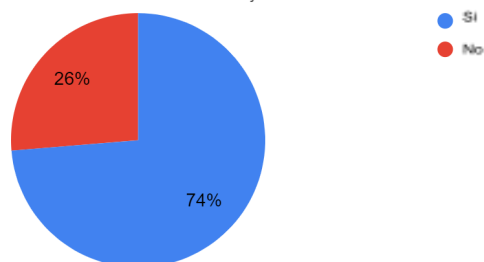
¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 35.**  
*Residentes que consideran que el PCCC beneficia el turismo*

PREGUNTA: ¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que el PCCC Beneficia el Turismo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que creen que la caficultura ha contribuido al desarrollo de la comunidad.	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por el total de residentes. X100  74%	26%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

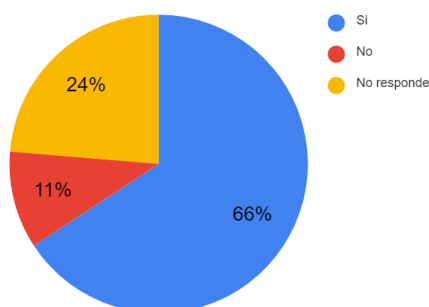
¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 36.**  
*Residentes con tradición cafetera*

PREGUNTA: ¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de residentes con tradición cafetera.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Conocer la proporción de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes con tradición cafetera dividido por el total de residentes.  X100 66%	66%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

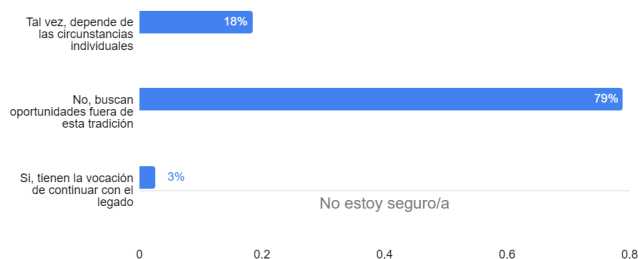
¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?



**Tabla 37.**  
*Residentes que perciben vocación en los jóvenes para continuar la tradición cafetera*

PREGUNTA :Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera.								
INDICADOR:Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera	Proporción de residentes que perciben que los jóvenes muestran vocación para continuar la tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben vocación en los jóvenes dividido por el total de residentes  X100 3%	3%  1 habitante	Aumentar el porcentaje de interés de los jóvenes en seguir con el legado cafetero de la vereda los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben vocación en los jóvenes aumenta según la meta establecida.

¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?



## 6. Propuestas

### 6.1. Segunda Fase

Gracias a la ejecución de la primer fase del Plan Piloto PCCC *Cómo vamos*, se evidenció que es necesario diseñar para su segunda fase una propuesta metodológica sólida, la cual servirá como cimiento fundamental para determinar la cantidad apropiada de equipo requerido para la recolección de información, establecer el porcentaje de veredas a abordar y definir la cantidad precisa de encuestas a realizar. La elaboración de esta propuesta se realiza como una etapa esencial para garantizar la ejecución eficiente y efectiva de la investigación, permitiendo así una recopilación de información integral y precisa.

**Tabla 38.**  
*Propuesta metodológica segunda fase*

Propuesta metodológica para segunda fase del Plan piloto PCCC <i>Cómo vamos</i>	
1* Diseño de encuestas:	Selección de preguntas con base al Plan de Manejo del PCCC
2* Selección de Veredas del PCCC	Total 411 Veredas
3* Desarrollo fichas de	Formato disponible en el Informe, ver Tabla 1