

6. Caracterización del sistema turístico como acción impactante

Salento ha tenido un desarrollo atípico en el contexto del Departamento ya que su turismo inicia en el Valle de Cocora y el casco urbano. La zona rural de Salento, con excepción de Cocora y Boquía y alrededor, no ha sido el enfoque del desarrollo turístico. Esto es importante, ya que la primera iniciativa de hacer un recorrido cafetero en la vereda Palestina era una finca humilde por solicitud de un hostel en Salento, solo tarde siguieron otras fincas en la vereda Palestina por el paulatino crecimiento de la demanda por recorridos cafeteros. Así, en el primer decenio de este siglo, y al parecer por la relativa lejanía en términos de facilidad de acceso a los principales atractivos como Cocora, Parque del Café y Panaca, el desarrollo turístico en zona cafetera del municipio casi no se notaba.

6.1 Antecedentes del turismo

En cuanto a los antecedentes del turismo, hay que mencionar que para los años '80 no existían sitios de interés ni flujo turístico. Durante la Gobernación de Silvio Ceballos Restrepo y con el apoyo del entonces Banco Central Hipotecario (BCH) entre 1980 a 1981 se iniciaron una serie de inversiones y mejoras locativas en algunas viviendas tradicionales del municipio, que alojaban establecimientos de comercio y restaurantes para crear algunos sitios de interés y vincular al municipio a la primera campaña de promoción turística denominada “El Quindío, Corazón Ambiental de Colombia”. En 1980 el docente Alberto Pérez Salazar (alcalde del municipio entre 1972 a 1973) con su esposa María Teresa Puerta creó el primer restaurante denominado “Las Palmas de Cocora” en el sector de “Rio Arriba”, hoy la Zona de Restaurantes del Valle de Cocora. A esto se agregó la actividad del camping y los alojamientos rurales con el Hotel Mis Bohíos en la vía de Salento a Cocora (Alcaldía de Salento, 2023). En esta época se creó también el complejo turístico y hotelero “La Posada Alemana” (1981), ubicado en el sector de Arrayanal sobre la vía Armenia - Pereira. El propietario era Carlos Lehder Rivas que años más tarde (1987) fue capturado y extraditado por narcotráfico. En el mismo año se pavimentó la vía de acceso a Salento desde la autopista del café.

En 1985 se declara la Palma de Cera Árbol Nacional y en 1986 se establece la primera truchera en el Valle de Cocora. También se establece Herencia Verde y la Reserva Natural del Alto Quindío Acaime (1988), llegan los ambientalistas con la primera oferta de educación ambiental y observación de colibríes. También se hace un centro de investigación y formación ambiental de los Andes Centrales CIFAC de la CRQ. La truchera incentiva el establecimiento de restaurantes en el Valle de Cocora, el de Juan B. y el otro de Jorge Bravo. A estos se suman otros dos en su inicio. Con esto inicia el turismo en el Valle de Cocora, aun sin carretera pavimentada (Alcaldía de Salento, 2023).

La promoción del municipio de Salento como importante destino ecoturístico y ecológico del Quindío por parte del Fondo Mixto de Promoción turística inicia a partir de los años noventa. En 1993 se registraron 30.000 visitantes al Valle de Cocora, ya para el año 1994 se registraron unos 60.000 visitantes en el valle. Acaime abre sus puertas en 1988 con 6.000 visitantes para

llegar a 15.000 visitantes en 1997. Paralelo, crece la visitancia en el municipio de Salento: en 1995 eran 90.000 visitantes, un año después llegan 150.000 visitantes con una mayor afluencia en la temporada alta en los meses de diciembre y enero, semana santa y junio/ Julio y puentes festivos.

Hay que indicar que estos registros se realizaron de forma discontinua y solo en las temporadas por la Corporación Autónoma Regional (Alcaldía de Salento -Subsecretaría de Cultura y turismo, 2000).

En los años noventa además llegan los primeros artesanos de semillas y otros materiales, los llamados “hippies”, al pueblo a ofrecer los collares a base de semillas, entre ellos Claudia Valencia, hoy importante custodia de semilla y líder salentina. En esta época, por la cancelación del pacto de café en 1989, el departamento del Quindío empezó a fomentar el desarrollo del turismo rural desde instancias departamentales como alternativa económica. En esto se inscriben actividades de legislación como la Ordenanza no 006 de 1995 que elige al municipio de Salento como Centro Turístico y Ecológico del departamento del Quindío con el propósito de desarrollar la infraestructura de los servicios públicos y mantener el ecosistema, asignando desde el primero de enero de 1996 el 10% de los recursos recaudados por concepto de impuesto de timbre a los vehículos automotores que circulan en el departamento. No obstante, con la ley 488/1998 se eliminó el impuesto de timbre para los vehículos. En este mismo año por Decreto 312 de 1998 se declara a Salento como municipio de agua (Alcaldía de Salento, 2023).

A nivel municipal, en el año 1995 se establece el primer Comité Municipal de Turismo por Decreto municipal No. 60. Entre sus labores están la realización y actualización del inventario turístico, asesoría en cuanto a la actividad turística, apoyar la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo turístico, fomento del turismo, entre otros.

Como las actividades del turismo iniciaron en áreas naturales, la CAR hizo primeras reglamentaciones ambientales en relación con el turismo:

- Resolución CRQ no. 01136 de 1998 por la cual y en desarrollo de la actividad turística se toman medidas de protección de los recursos naturales renovables y del medio ambiente en el sector del Valle de Cocora. Se limita la actividad turística con el propósito de proteger el ecosistema del Valle de Cocora prohibiendo el desarrollo del camping, que se permite solo previa autorización escrita de la CRQ en predios previstos para ello.
- Resolución CRQ no. 00763 de 1999 por medio de la cual se modifica la resolución 00493 de 1999 y se establecen determinantes ambientales para la aprobación de los Planes de Ordenamiento Territorial, entre ellos usos para áreas de manejo especial y ecoturismo.
- Resolución CRQ no. 788 de 1999 por medio de la cual se declara una zona del departamento del Quindío en veda para la pesca de trucha, entre el Puente de Boquía y los nacimientos del río Quindío, entre octubre y enero.

A mediados de los años noventa, se desarrollaron primeros estudios sobre la competitividad turística del Ministerio de Comercio (1996-97), que incluyen un inventario turístico de 18

atractivos para el Quindío, 13 alojamientos/hoteles, dentro de ellos tres en Salento (Posada Alemana, Hotel Posada del Café, Hotel Mis Bohíos), siete agencias de viajes en Armenia y 27 restaurantes (entre los cuales ninguno de Salento).

En miras de fortalecer el turismo al interior del país como propuesta innovadora se realizaron varios estudios, propuestas y programas sobre el tema, entre ellos: el Análisis de la oferta de alojamiento en las fincas cafeteras (Cordicafe, 1996), el programa PROCARE para capacitar a personas en temas de alojamiento rural (SENA), el Plan estratégico de desarrollo turístico rural del eje cafetero (1997), el Programa de alojamientos turísticos rurales del eje cafetero (Turespaña – DIT, 1998) y el Estudio de marketing para el agroturismo del eje cafetero (1999).

A su vez, inició su labor el Club de calidad a partir de 2000 para mejorar la oferta de alojamiento rural. Se elaboraron los primeros inventarios turísticos.

Con el terremoto en 1999 se inicia otro rumbo para el desarrollo del departamento del Quindío. Se hace el primer plan de desarrollo turístico “Quindío, Destino turístico del Nuevo Milenio” (Gobernación del Quindío, 2000), aprobado por Asamblea Departamental.

Es de anotar que las obras de reconstrucción tomaron varios años. En el caso de Salento, además de la reconstrucción material también se enfocó en la parte comunitaria realizando un Plan Zonal para la recuperación del tejido social. Se trabajó en el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento en turismo y se lograron constituir asociaciones ambientalistas y operadoras turísticas. También se pensó en crear la Escuela de formación cultural. El primer plan de desarrollo turístico para Salento se elaboró en 2000. Sin embargo, no se usó como hoja de ruta para el desarrollo turístico. En esto entonces, no solo se advirtieron los impactos ambientales en el Valle de Cocora sino también los procesos migratorios que se iniciaron a generar dentro del municipio.

Entrando al nuevo milenio, llegaron otros problemas de orden público al municipio. El 15 de marzo de 2000, un grupo guerrillero del ahora extinto Frente 50 de las FARC llegó al casco urbano para asaltar las instalaciones del Banco Agrario y de la Estación de Policía. Incluso años seguidos no era prudente de moverse por las zonas altas del municipio hasta que se instalara el Batallón de Alta Montaña.

No obstante, arrancó la maquinaria de promoción turística: La Tarde –Armenia, Quindío, en el 2000 publica una serie de ediciones especiales sobre los atractivos de la región, “una región ideal para invertir y visitar”. La Crónica no queda atrás, publicando un especial “Ven al Quindío” en el mismo año.

En 2001, se realizó el primer taller participativo para capacitar en el “sistema turístico”, por parte del Programa de desarrollo sostenible del turismo en los pueblos del Quindío a cargo de la profesional U. Duis de la Cámara de Comercio de Armenia. Con esto se introduce al sistema turístico que integra a los diferentes sectores y ofertantes de actividades como restaurantes, alojamiento, caballistas, entre otros. El desarrollo de la oferta turística en este momento era aún incipiente con algunos pocos restaurantes en el Valle de Cocora (3) y el casco urbano (2). Un año más tarde (2002) se realizó el taller de diseño de productos con importantes propuestas de innovación en el marco del desarrollo sostenible los cuales sin embargo no fueron

implementadas. Se lograron gestionar cursos con el SENA para informadores turísticos y el Departamento elaboró su segundo Plan de Desarrollo de Turismo, el plan decenal (Gobernación del Quindío, 2005).

El creciente desarrollo turístico lleva a desplazar artesanos del centro y de la calle real y en 2008 finalmente se les entrega la Aldea artesanal, obra realizada en el marco de la reconstrucción pos-terremoto. Poco a poco se posiciona la oferta en torno a la trucha y el Valle de Cocora. Tanto que se pavimenta la vía a Cocora (2006-2007) en dos etapas. El turismo de Salento empieza a crecer exponencialmente con la nueva vía a Cocora, la Política de Seguridad democrática, el proceso de paz, el Batallón de Alta Montaña. Esta primera fase de “descubrimiento, desarrollo y consolidación” dura aproximadamente hasta 2011. En estos años se empiezan a darse cuenta de las oportunidades del turismo y jóvenes del municipio empiezan a capacitarse como profesionales en turismo por medio del SENA y UNISARC (en 2008) y a incursionar con propuestas como la operación y guianza. En esta época, la asociación Cedro Negro era pionero en la gestión turística y administró el Mirador de Salento.

Se vendían casas de la calle real por alrededor 80 millones de pesos y se establecieron tiendas y talleres de artesanías y posadas. Este proceso se da no sin advertir los impactos enunciados en el Plan de desarrollo turístico del 2000 (Acuerdo 034/2000): Aceleración del proceso migratorio, escasa participación comunitaria local en la gestión, pérdida de identidad cultural, pérdida de espacios propios de la población, presión sobre el costo de vida, especialmente la vivienda, presión sobre los servicios públicos, deterioro de los recursos naturales, presión sobre áreas protegidas y el patrimonio cultural.

A partir de la inscripción del Paisaje Cultural Cafetero de mano con políticas del Estado Colombiano para el sector, el desarrollo del turismo tomó un vuelco: llegaron inversionistas para tiendas y casas, hoteles y restaurantes que hoy hacen que casi todos los habitantes del casco urbano de alguna u otra manera dependen del turismo.

Desde 2013 en adelante se presencian fuertemente las limitaciones del espacio público y del agua potable por los altos picos de flujos de visitantes causando sobrecarga, el aumento de costo de vida y escasez de vivienda, por la alta demanda de estos espacios, incitando la creación de la Mesa Ciudadana y en 2014 la realización del evento titulado “Turismo sí, pero no así”. Si la primera ola de inmigración era buscar una vida tranquila y tener algún negocio propio, ahora llegaron inversionistas nacionales (e internacionales) que buscaron espacios comerciales y negocios rentables, cambiando la dinámica económica y la vida local.

El municipio de Salento pasó de tener un sector turístico naciente en 1986, a un turismo incipiente al registrar 60.000 visitantes (en Cocora) en 1994 y 150.000 en 1996. Para 2018, según datos del Observatorio Turístico de la Cámara de Comercio de Quindío, se recibieron aproximadamente 1.250.000 turistas (Compañía de Desarrollo Territorial, 2018 en Maldonado, 2020).

La pandemia dio un respiro, pero luego el turismo regresó con más fuerza. En efecto, en la actualidad, y desde el último gobierno local, se busca poner freno y orden a esta dinámica, con acuerdos y decretos municipales desde la administración municipal y con tutelas y demandas desde la población civil.

6.2 Evolución de la planta turística (EAH, gastronomía, recreación)

En los años noventa en cuanto a la capacidad hotelera en el casco urbano era de 131 camas distribuidas así: en hoteles y hostales como la Posada del Café, Calle Real, las Nubes y El Jardín (74 personas), en famihoteles como Las Palmas y el Frontino (50 personas) y en casas campesinas como Hato Grande (siete personas). La oferta de alojamiento en el área rural alcanzaba las 444 camas, las cuales se distribuyeron de la siguiente manera: en hoteles como la Posada Alemana y Mis Bohíos (232 personas), en fincas que con alojamiento en casa tradicional (68 personas), en reservas naturales y centros de formación ambiental (85 personas), en fincas campesinas (42 personas), en alojamientos campesinos no tradicionales (17 personas) (Subsecretaría de turismo y cultura - Alcaldía de Salento, 2000).

En el año 2000, se registraron 88 establecimientos dedicados a la prestación de servicios, 66 dedicados a la actividad comercial, 77 actividades de economía informal. Entre los servicios eran 25 de alojamiento, de las cuales eran 9 hoteles – campesinos y urbanos -, 4 fincas, 5 reservas naturales, 3 zonas de camping, 3 fincas campesinas, 1 famihotel. Se registraron doce Restaurantes, de los cuales seis urbanos, cuatro rurales y dos en casa de familia. Además, había diez establecimientos nocturnos y recreativos, de los cuales cuatro bares, dos discotecas, dos fondas, una taberna, un café.

Igualmente registraron doce establecimientos de artesanías, de los cuales ocho de artesanías regional y cuatro de artesanías foráneas. Además, había 52 establecimientos de otro tipo de productos como tiendas, almacenes, droguerías, panaderías y demás.

Para el año 2012, se evidencia un cambio enorme, no solamente se cambió la oferta rural por una más urbana sino aumentó sustancialmente la oferta de hoteles y hostales urbanos, siendo Salento el municipio con mayor densidad de establecimientos hoteleros urbanos con 46 alojamientos urbanos y 32 alojamientos rurales. En el mismo año, se registraron 31 restaurantes, cuatro agencias operadoras y un solo guía registrado en el RNT (CCAQ, 2012).

Luego de pandemia se evidencia el fuerte crecimiento del sector: El Registro Nacional de Turismo de 2023 (CCAQ, información personal) indica para este año un total de 65 agencias- operadoras, 8 guías, 5 recorridos temáticos, 1 transporte especializado. El mismo RNT en cuanto a los restaurantes (RNT, 2023) registra cinco restaurantes. Este número en comparación con la oferta gastronómica es bajo dado que la gastronomía no tiene obligatoriedad de registrarse sino por monto de ingreso y ubicación en zona específica (Decreto Nacional 343 de 2021).

Respecto a los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH), según el Plan Estratégico de Turismo (Alcaldía de Salento, 2023) se tenía con corte de mayo del mismo año unos 330 EAH repartidos de la siguiente manera (tabla 17).

TABLA 17. PRESTADORES DE ALOJAMIENTO EN SALENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO	CANTIDAD
Alojamientos en Hostales	121
Alojamientos en Hoteles	43
Alojamientos en Apartahoteles	10
Apartamentos Turísticos	12
Alojamientos en Centros Vacacionales	2
Alojamientos Rurales	70
Actividades en Zonas de Camping	11
Albergues y Refugios	3
Casas Turísticas	18
Otro Tipo de Vivienda Turística	40
TOTAL	330 EAH

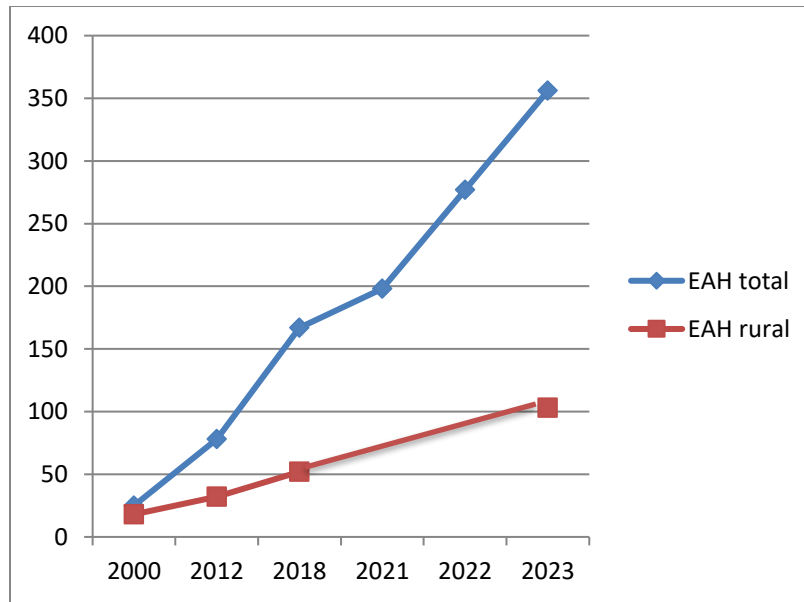
Fuente Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCAQ). Mayo 2023.

Fuente: Alcaldía Municipal de Salento (2023)

Analizando la evolución, en los años ´noventa se establecieron los primeros alojamientos en fincas en Salento, en 1995 registraron nueve fincas y en 1998 eran diez. En el año 2000, se registraron 25 de alojamiento, de las cuales eran nueve hoteles – campestres y urbanos -, cuatro fincas, cinco reservas naturales, tres zonas de camping, tres fincas campesinas y un famihotel. La oferta de alojamiento entre 2013 y 2017 estaba relativamente estable, con apx. 48 hoteles urbanos y unos 12 alojamientos rurales. Para 2018 se evidencia el crecimiento a un total de 158 alojamientos, unos 115 alojamientos urbanos y unos 52 rurales, para el año 2021 eran 198 y en 2022 se registran 277 alojamientos.

El RNT para el año 2023 registra un total de 356 alojamientos con 207 EAH y 149 Viviendas turísticas de los cuales 103 se ubican en área rural. Hay que mencionar que desde el año 2022 entraron los Airbnb al registro (como vivienda turística).

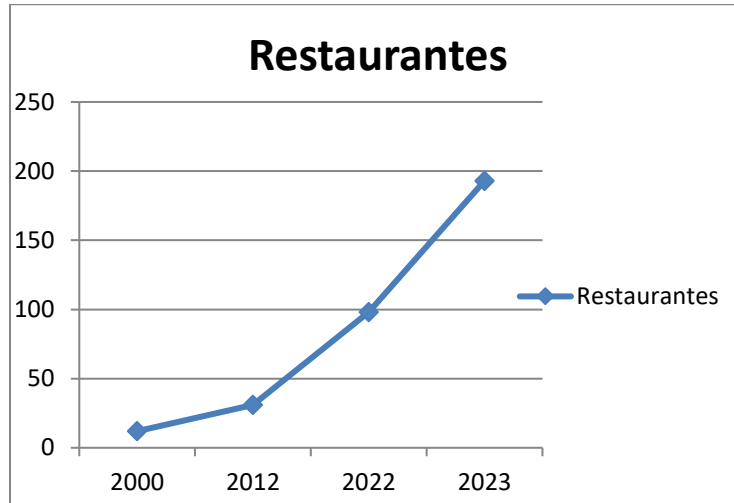
GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE EAH EN SALENTO



Fuente: elaboración propia.

Según la información del Plan Estratégico de Turismo en construcción, en el municipio de Salento se registran, con corte a mayo de 2023, **193 restaurantes** que figuran en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. En comparación, en 2000, se registraron 12 restaurantes, de los cuales eran 6 urbanos, 4 rurales y 2 en casa de familia. Además, había 10 establecimientos nocturnos y recreativos, de los cuales 4 bares, 2 discotecas, 2 fondas, 1 taberna, 1 café. En 2012, se registraron 31 restaurantes (CCAQ, 2012), en 2022 había 98 restaurantes.

GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN OFERTA DE RESTAURANTES EN SALENTO



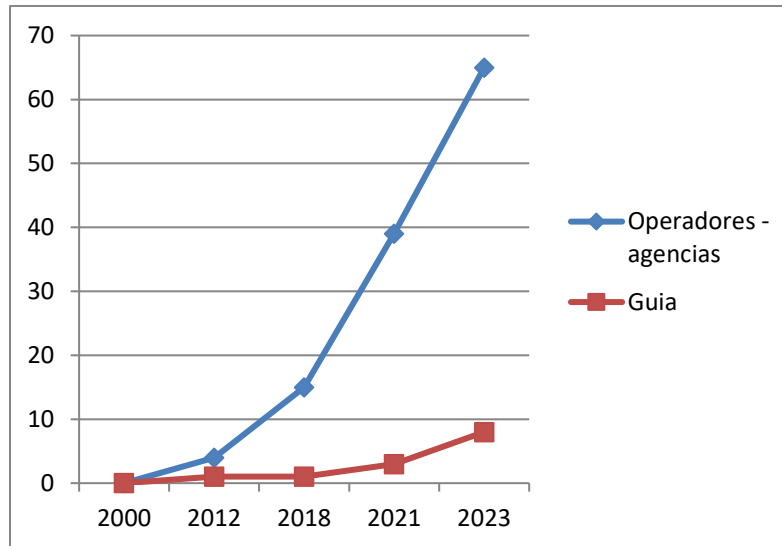
Fuente: Elaboración propia.

En 2000, había 52 establecimientos de otro tipo de productos como tiendas, almacenes, droguerías, panaderías y demás. Hoy en día, este número ha crecido sustancialmente.

Los atractivos y actividades en el 2000, eran concentrados en el Valle de Cocora y el casco urbano (“la vuelta del parque”), no hubo operadores ni agencias de viajes ni guías o recorridos temáticos.

En 2012, se registraron cuatro agencias operadoras y un solo guía registrado en el RNT (CCAQ, 2012). En 2018 se registran 15 agencias de viajes y un guía, en 2021 hay 39 agencias y tres guías registrados. El Registro Nacional de Turismo de 2023 (CCAQ, información personal) indica para este año un total de 65 agencias y operadores, dos representaciones turísticas (Oficina de turismo), ocho guías y una empresa de transporte especializada, adicional a los tradicionales jeeps willys.

GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OPERADORES Y GUÍAS EN SALENTO



Fuente: elaboración propia.

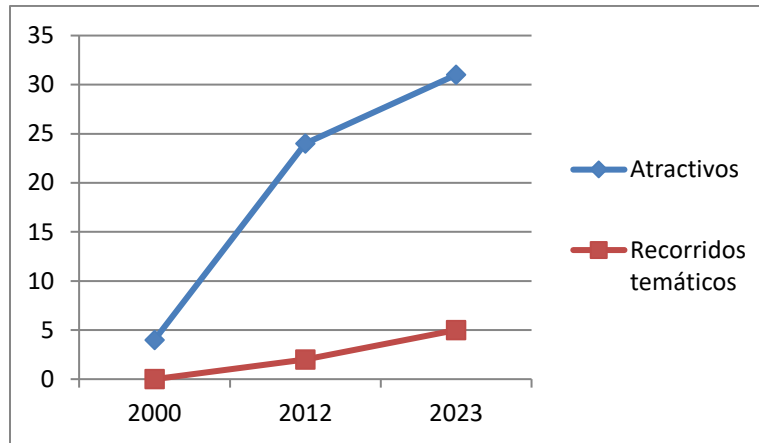
En cuanto al transporte ha crecido además el parque automotor, especialmente el número de Jeep willys que hacen turnos para el Valle de Cocora y Palestina. También hay una empresa de transportes especializados para turismo y la frecuencia de las busetas desde Armenia y Pereira ha aumentado. Se cuenta además con una línea directa que comunica con Medellín.

6.3 Atractivos y Recursos turísticos

En cuanto a los atractivos, no se observa un crecimiento por lo que el inventario de 2012 integró reservas naturales que hoy no están abiertas al público, se registraron además sitios potenciales que apenas se están integrando a la oferta turística. El inventario de 2012 (CCAQ, 202) además incluía recursos que hoy solo parcialmente se encuentran habilitados, otros ya no funcionan.

Lo cierto es que se cuenta con un mayor número de veredas que entraron a la oferta turística lo que se evidencia en el aumento de recorridos temáticos en torno al café los cuales ascienden a once de los cuales cinco están registrados en Cámara de Comercio.

GRÁFICO 9. ATRACTIVOS Y RECORRIDOS TEMÁTICOS



Fuente: elaboración propia.

Como actividades se ofrecen cabalgatas, montar en bicicross, alquiler de quods (cuatrimotos) y motos, el senderismo/trekking y la visita a las fincas cafeteras que cuenten con recorridos organizados. Los principales atractivos en cuanto a visitancia son el casco urbano de arquitectura de colonización antioqueña con sus tiendas y restaurantes, el valle de Cocora, los senderos al Parque Nacional Natural de los Nevados y la reserve Acaime, las fincas cafeteras que cuentan con recorrido temático en las veredas Palestina, Los Pinos, Llanogrande y San Juan de Carolina; Boquía ofrece actividades de descanso y aventura con el río Quindío, cascadas, paisajes y cabalgatas por las veredas.

El inventario del año 2000 menciona recursos arqueológicos en varias veredas, recursos arquitectónicos, entre ellos, el Puente del ferrocarril y los túneles, el Parque Mirador, la plaza Bolívar, la iglesia, el viacrucis de la Semana Santa, manifestaciones culturales como la gastronomía, el archivo histórico, y sitios naturales como el Cerro Morrogacho, los Nevados, Paramillo del Quindío, Valle de Cocora, Laguna del Encanto, ríos, Cascadas, Estación Biológica Estrella de Agua, Reserva Forestal de Navarco, Reserva Natural del Alto Quindío Acaime, Reservas naturales como Aguas Claras, Alta Cera y la Rosa de los Vientos, humedales como el páramo de Romerales, la laguna de la Virgen, los pantanos del Quindío con la laguna de los Arenales. También registró las festividades y eventos: Fiestas Aniversarios y de la Palma de Cera, Fiestas Patronales, feria Ganadera y la cabalgata ecológica. Muchos de estos sitios hasta el día de hoy no hacen parte de la oferta turística.

Basado en el Inventario realizado en el 2009 (Gobernación del Quindío – Fontur, 2009) se realizó el inventario en el marco de la Ruta del Café (CCAQ, 2012), luego llamada “Rutas del Paisaje Cultural Cafetero”, como siguiente:

TABLA 18. INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE SALENTO

Nombre	Ubicación	Descripción	Ubicación en PCCC
Parque Mirador de Salento	Casco urbano	El mirador es una construcción en madera que permite la vista panorámica hacia el Valle de Cocora, hay venta de productos (cartas, artesanía, tinto). Como parque se incluye el espacio al final del viacrucis que comunica con el mirador vía un sendero tipo trocha. Por su alto uso por visitante el parque muestra desgaste (pasto, equipamiento), le falta un diseño paisajístico acorde a su entorno y uso.	No
Valle de Cocora	Cocora	COCORA es un vocablo indígena que significa estrella de agua, es un sitio de singular belleza, hábitat natural de la palma de cera del Quindío (árbol nacional de Colombia) que es hábitat del loro orejiamarillo. Alrededor del Valle de Cocora se ubican fincas ganaderas y áreas protegidas de gran importancia para el Departamento. Hace parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Nevados. (PNNN).	No
Estación biológica Estrella de Agua	Cocora	Es un área de conservación de 788ha, paso obligado hacia el PNNN. Es una zona de regeneración del bosque andino, compuesto por especies como: encenillo, siete cueros, mano de oso, pino colombiano, trompeta, chagualo, laurel tuno, entre otros, aves como tucanes, colibríes, barranqueros, tangaras, mirlas y pavas de monte, mamíferos como cusumbos, pumas, venados, osos de anteojos. Los senderos Laurel tuno y el Páramo se ofrecen para observar los páramos y la Laguna de la Virgen.	No
Reserva Natural AICA La Patasola	Boquia	La Reserva fue adquirida por la Gobernación del Quindío para la conservación de fuentes hídricas. La Reserva ocupa un área de 150 ha de coberturas vegetales de bosque maduro, bosque secundario y áreas en regeneración natural, hace parte de la zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Los Nevados y fue declarada como AICA (área de importancia para la conservación de aves) ya que allí se han reportado varias especies de aves catalogadas como amenazadas de extinción.	No
Área de Manejo y conservación la Montaña	Cocora	Esta área se caracteriza por la topografía montañosa, suelos pedregosos de origen fluvio-volcánico, existencia de bosques de niebla en buen estado de conservación, plantaciones forestales con avanzados procesos de regeneración natural y diversidad de especies de flora y fauna. Los atractivos dentro del área son el Morro Gacho, Cerro tutelar de Cocora, vestigios de asentamientos indígenas como las tumbas de Cancel, Sendero el mirador del Paramillo, entre otros.	No
Área de Manejo y conservación la Picota	Cocora, quebrada Cárdenas	La reserva natural la Picota está ubicada en el flanco occidental de la cordillera central de Colombia, entre los 2600 y 4200 metros de altitud, con una extensión de 939 ha, ubicadas en la cuenca alta del río Quindío, entre las quebradas Cárdenas y la Picota, vereda Cocora, municipio de Salento, en la zona amortiguadora del Parque Nacional Natural de los Nevados (PNNN). Esta área se caracteriza por la topografía montañosa, suelos de origen fluvio-volcánico, existencia de bosques de niebla en buen estado de conservación. En el bosque de niebla de la reserva se destaca la presencia en el estrato bajo y medio del bosque de individuos juveniles de palma de cera (Ceroxylon quindiuense) siendo este sector el que presenta la mayor densidad de palmas del Quindío.	No

Nombre	Ubicación	Descripción	Ubicación en PCCC
PNN Los Nevados	Cocora	Dentro del Parque, en el Quindío se localizan los páramos de Berlín, Romerales y Frontino, cuya vegetación predominante es el frailejón y el pajonal. Allí se localizan humedales de importancia para el Departamento. Otra zona de importancia se accede por la Quebrada Cárdenas, es el paramillo del Quindío, donde se ubican los Pantanos del Quindío.	No
Área de Conservación y Manejo Navarco	Navarco alto	Conserva bosques naturales y vegetación de transición entre el bosque alto-andino y el páramo, además de importantes afloramientos de agua. Los bosques de niebla albergan especies características de los bosques montanos, tales como Laurel, Encenillos, Siete cueros, gran variedad de orquídeas, Canelo de páramo, Pinos colombianos y bromelias. Entre la fauna se encuentra el Venado, Cusumbo, Gurre o Armadillo, puma, oso de anteojos, cusumbo, loras y colibríes. Sus alrededores atesoran antiguos socavones en donde se practicaba la explotación del oro y otros minerales (mina "Colombia") y vestigios de asentamientos precolombinos (cementerio de "tumbas de cancel").	No
Reserva natural Acaime	Cocora	Acaime es una reserva natural de la sociedad civil que hace parte del Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Quindío (SIDAP), ubicada en la cuenca alta del río Quindío, fuente que abastece de agua el 80% de la población quindiana. En esta reserva se observan especies de aves como: pavas, tucanes, loros, carpinteros y colibríes; de mamíferos, cusumbo, puma, oso de anteojos y venado, en flora, orquídeas, pinos colombianos, palmas de cera, laureles, cedros negros y rosados.	No
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Centro parque principal	Ubicada en el marco de la plaza de Bolívar, su construcción se remonta a principios del siglo XX, representativa de la arquitectura del período republicano por su eclecticismo, planta basilical, nave central que remata en un ábside y dos naves laterales separadas por columnas y arcos de medio punto. Torre Cúpula con reloj. Elementos decorativos en cielos rasos en madera con diseños geométricos, puertas en metal.	No
Puente de la Explanación	Boquia	Hace parte del conjunto ferroviario del país que fue declarado Monumento Nacional según Decreto 746 24 IV/96. Se ubica en la vereda Boquía. Tiene una estructura de cuatro arcos, con alineamiento en curva y con una altura aproximada de 12 metros sobre la quebrada Boquía, fue construida en 1948 y formaba parte del proyecto ferroviario de comunicar Buenaventura con Bogotá a través de Armenia e Ibagué.	No
Paso o camino del Quindío	Boquia - Camino Nacional - Cocora	Por los mapas y por las crónicas de los caminantes de la época, se puede derivar que el Camino del Quindío venía del Tolima por Toche, pasó por Salento, bajaba a Boquia, tomaba la cuchilla de Arrayanal, pasaba por el Alto del Roble, bajaba a Cruces y continuaba por la vía de acceso actual a Filandia. De este recorrido, hoy día existen tramos y trazos que parcialmente se utilizan como caminos veredales o solo se encuentran las huellas entre la vegetación boscosa en algunas partes. El Camino del Quindío hoy día muestra diferentes grados de conservación natural, ecológica, ambiental y arqueológica.	No
Parque de Bolívar y conjunto	Cra 6 y 7a entre calle 5a y 6a	Demarcado en 1841, con diseño de Héctor Buriticá y la construcción de Pedro Pineda G. En la parte central se ubica una plazoleta circular con una escultura en bronce del libertador Simón Bolívar de pie con la espada desenfundada, con placa fechada el 5 de noviembre de 1955 en el	No

Nombre	Ubicación	Descripción	Ubicación en PCCC
arquitectónico		pedestal. En el eje orientado a la alcaldía se encuentran un busto en bronce al fundador Pedro Vicente Henao realizado por el artista Neftalí García 1950. El parque posee una significación cultural como sitio de encuentro e hito del desarrollo urbano del municipio.	
Parque Tierra Prometida	La Nubia	Finca en la vereda la Nubia que ofrece actividades recreativas, deportivas, descanso, baño en los ríos, alojamiento y alimentación, camping y guianza por los senderos.	Si
Corredor paisajístico Boquia - La Playa - El Agrado	Boquia	Paisaje del valle del río Quindío entre Boquia y La Playa, uso de suelo ganadero y bosques, grandes rocas del río, fincas ganaderas con arquitectura de la época de colonización antioqueña en buen estado como el Cortijo de los Betancourt, La Cabaña y el Molino de los Jaramillo.	No
Viacrucis al Alto de la Cruz	Casco urbano	Situado en el casco urbano del Municipio, se accede por la Calle Real, es una estructura en concreto que cuenta con 253 escalones que llevan al Alto de La Cruz. Cuenta con las 14 estaciones del viacrucis de Jesús en su tránsito hacia el Calvario. Comunica con el parque mirador.	No
Estación piscícola Truchas Cocora	Cocora	Área de cultivo de la trucha de Cocora que permite visita y observación de los peces.	No
Calle Real	Casco urbano Cra6	Los bienes inmuebles de la Calle Real hacen parte de la arquitectura tradicional de la denominada colonización antioqueña. Los materiales empleados son la guadua, la madera, la tapia pisada y el bahareque, tiene influencias de épocas decorativas del siglo XIX, evidente en puertas, ventanas, balcones y cielos rasos, es patrimonio arquitectónico del Municipio.	No
Tataquies Eco-aventura	Boquia Finca Las Margaritas	Sitio a cargo del canopy de Lagos de Venecia, ofrece alojamiento.	No
Museo del Camino Nacional	Boquia	Pequeño y curioso museo al lado del camping Monte Roca, ofrece colección geológica, reliquias del Libertador.	No
RN la Rosa de los Vientos	Boquia	Pequeña reserva natural de la Red de Reservas sobre la vía al Puente de Ferrocarril de Boquia.	No
Sitio arqueológico Morrogacho	Cocora	Peña de 3400msnm que se destaca como hito en el paisaje del Valle de Cocora, sitio de cementerio de indígenas.	No
Aldea del artesano Villa flor	vía Palestina km1	La Aldea del artesano de Salento es el centro de artesanías hechas por los habitantes autóctonos de este municipio. Ofrece una serie de talleres y actividades interactivas con los artesanos que ahí viven.	No
Finca El Ocaso - coffee Tour	Palestina	Finca tradicional con producción de café orgánico, tiene posada y ofrece recorridos por el cafetal. Hoy en día (2023) hay nuevos recorridos cafeteros en otras fincas.	Si

Nombre	Ubicación	Descripción	Ubicación en PCCC
Fiestas de la Palma de Cera	Centro	Estas fiestas se celebran tradicionalmente en la semana que incluye el 6 de enero. Las fiestas tienen unos eventos institucionalizados como son: Concurso de Pesca, Corroteo campesino, Concurso de Arriería y Rajaleñas.	No

Fuente: CCAQ (2012).

En esta tabla se evidencia que los atractivos turísticos no se encuentran en área del PCCC con dos excepciones. A estos atractivos en los últimos años se suman una serie de fincas que ofrece recorridos cafeteros, también ha crecido la oferta de alojamiento rural. La venta de fincas para fines de recreo, descanso y segunda vivienda ha aumentado. Hay, por lo tanto, efectos directos e indirectos en el PCCC.

Según el inventario de atractivos turísticos de 2019, realizado por la Alcaldía Municipal, hay algunos atractivos nuevos como el archivo histórico-fotográfico, el museo religioso de Salento y el Mirador “En los manos de Dios” y se registran los patrimonios inmateriales del municipio, registrados en el Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) realizado entre los años 2019 y 2020 por la Fundación Territorio Quindío y los vigías del patrimonio (Alcaldía de Salento, 2023). Este inventario, no obstante, se centra en áreas urbanas y aledañas y no incluye los atractivos rurales y naturales que posee el municipio por un total levemente encima del inventario de 2012.

Como actividades se ofrecen caminatas, trekking-hiking, bicicross, cuatrimotos – quods, spa, entre otras, que aprovechan las áreas protegidas y naturales del municipio como escenario. No obstante, el mayor flujo de visitantes se genera en el casco urbano y el Valle de Cocora.

6.4 Características de la planta turística

La CCAQ realizó una encuesta en el 2020, año de pandemia, sobre la situación de las empresas en Salento con algunos datos de interés:

Del total de encuestados de alojamientos, el 63% corresponde a alojamientos urbanos. El 66% de los encuestados indican que reside en el municipio de Salento y el 61% además depende totalmente de los ingresos que generan su actividad. Es notable la formación profesional en la proporción de empresarios encuestados en el censo que son 46%, las principales áreas de conocimiento son las ciencias administrativas y contables (30%), ingeniería (11%), negocios (10%) y turismo.

El 43% de los encuestados indica que su establecimiento tiene entre 6 y 10 habitaciones, el 13% contaría con más de 10, con ello, se evidencia que predominan establecimientos pequeños a medianos. De acuerdo al censo además se muestra que en el 42% de las empresas encuestadas el precio promedio por noche en temporada media es entre 15 mil y 50 mil pesos, y el 17% tienen precios entre 100 y 200.000.-pesos. Solo el 2% contaría con precios por encima de 200 mil pesos lo que indica un destino económico en términos de tarifas. En temporada alta, se modifica levemente hacia arriba. Se indican ingresos mensuales de 7% a 16% de los encuestados, según temporada, que son superiores a los 15 millones.

Se indica que 63% de los huéspedes son internacionales, 35% nacional. De la proporción de empresarios que cuentan con visitantes internacionales (62%), indican que provienen principalmente de Francia (33%) y Alemania (18%). El 15% indica que provienen de “varios países”. Se muestra que es un destino posicionado a nivel internacional lo que ha generado mayor atracción de emprendedores en todas las áreas del turismo.

En cuanto a los restaurantes, el 70% de los restaurantes tienen el local arrendado. Emplean en un 60% a familiares, en 71% de los empleados son procedentes de Salento, 15% de Circasia, 10% de Armenia. Esto es importante en relación a la creación de empleo para los habitantes del Municipio.

El 74% de los encuestados que tienen operadora, guianza o demás servicios relacionados con el turismo residen en Salento, son empresas pequeñas o unipersonal que requieren poca inversión inicial. El 90% indica que depende totalmente de los ingresos generados por su actividad. De la proporción de encuestados que cuenta con formación profesional (55%), el 24% realizó estudios relacionados con las ciencias administrativas y contables, el 24% cuenta con estudios relacionados con el turismo y el 19% con biología. De los empresarios encuestados, 68% tienen un conocimiento del idioma inglés.

En cuanto a los artesanos, el 50% de los encuestados no contaban con empleados antes de la crisis, por su parte el 35% tenía entre 1 y 2 empleados.

El 48% de los conductores encuestados de Jeep Willys indican que han laborado en Salento entre 1 y 5 años, o sea, se aumentó el parque automotor de Willys por nuevos conductores. Por su parte el 20% lo ha hecho entre 19 y 25 años y el 4% más de 25 años, este porcentaje de 24% corresponde a los conductores tradicionales. Se indica además que han aumentado los viajes por día: En temporadas altas, el número de viajes promedio en un día es entre 5 y 7 viajes al día. En temporadas altas, el 72% de los conductores reciben ingresos entre 130 mil y 160 mil pesos en un día, el 12% percibe en promedio más de 200 mil pesos. En temporadas bajas, el 80% de los encuestados perciben ingresos entre 40 mil y 70 mil pesos en un día. El 4% lograría recibir ingresos por encima de 120 mil pesos. Con ello, están muy por encima de un jornal que pueden ganar en labores del campo.

En cuanto a las cafeterías, 88% de encuestados indican que es un negocio familiar, de ellos, el 79% indica que los trabajadores familiares son empleados permanentes. El 65% de los encuestados tenía entre 1 y 3 empleados antes de pandemia.

Respecto a la propiedad de los locales, es importante tener en cuenta que alrededor de 72% de los locales son arrendados, se evidencia la parcelación y división de casas en locales.

TABLA 19. PRESTADORES DE SERVICIOS Y SU CONDICIÓN

Condición	Bares y restaurantes	Alojamientos	Agencias, guías y operadores	Tiendas de café	Otras actividades
Arrendado	70%	72%	84%	71%	74%
Propio	30%	28%	16%	29%	26%

Fuente: CCAQ (2023)

Ahora bien, en 2015, el turismo en el Departamento representaba el 4,6% del PIB departamental (DANE, citado en Cámara de Comercio del Quindío, 2015). De acuerdo con la información suministrada por el Ministerio de Trabajo, el porcentaje de ocupación de la categoría Comercio, hoteles y restaurantes en el departamento del Quindío durante 2014 fue del 31,5%. Respecto a la cantidad de empleos reportados por los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo - RNT - a marzo 2015 era un total de 3.942 empleos generados, lo cual supone un aumento positivo, puesto que 10 años atrás se habían generado 2.732 empleos (Cámara de Comercio, 2015). Para 2020, el número de empresarios activos inscritos se incrementó en 134% con relación al año 2011, por encima de lo reportado en otros departamentos del Eje Cafetero (CCAQ, 2020, p.26).

Estas cifras no están desglosadas por municipios, pero muestran una tendencia general de empleabilidad en el sector y crecimiento del sector turístico.

6.5 Crecimiento del flujo turístico

Si tomamos las cifras de movilidad disponible, a partir de las cifras del flujo de vehículos que ingresaron a la zona urbana de Salento entre los años 2015 a 2022 se pueden calcular el número de visitantes nacionales y sumando a ellos 11% promedio de participación extranjera obtenemos los siguientes datos:

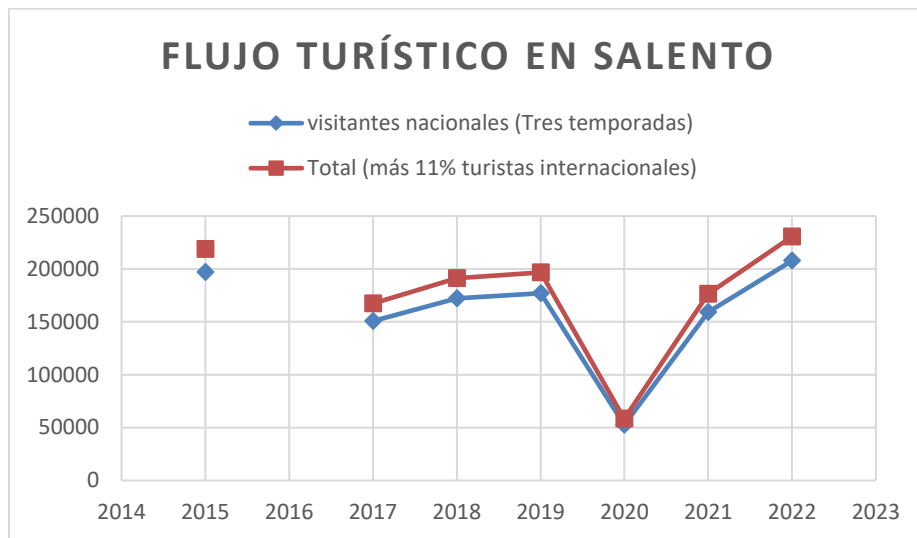
TABLA 20. ENTRADAS POR AÑO EN TEMPORADAS A PARTIR DEL CONTEO DE CARROS

Año	Entradas por temporadas	Total (más 11% turistas internacionales)
2015	197.040	218.714
2016	-	-
2017	150.775	167.360
2018	172.194	191.135
2019	177.129	196.613
2020	52.542	58.321
2021	159.039	176.533
2022	207.729	230.579

Fuente: basado en Observatorio turístico-CCAQ (2015 – 2022), CCAQ (2020, p. 13). Nota: Cálculos sobre tres temporadas principales (conteo de carros) y sumando porcentaje (11%) de extranjeros.

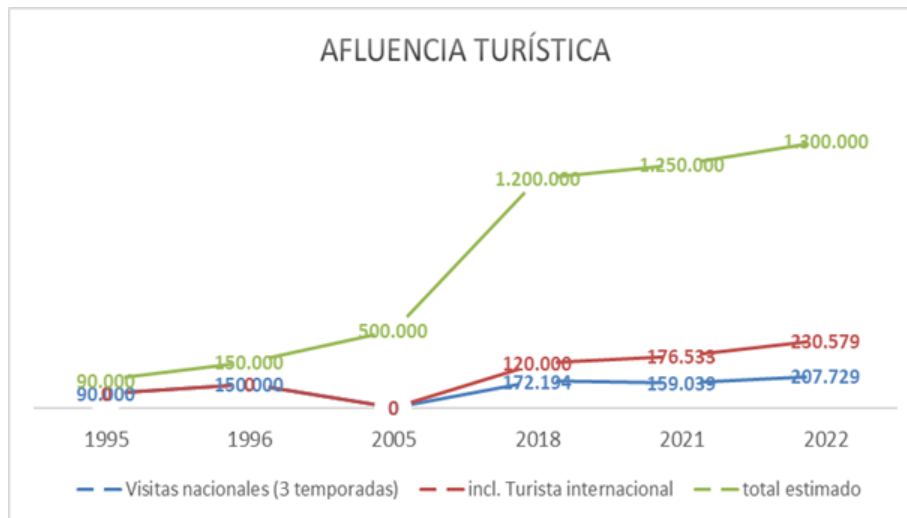
El siguiente gráfico 11 nos da una idea del crecimiento turístico de Salento y muestra -después de recuperarse de la pandemia – el fuerte crecimiento de en 2022, sin incluir ni siquiera la visita de los fines de semana ni puentes restantes (46) que se estiman cada uno en unos 20.000 a 25.000 visitantes adicionales lo cual sumaría 920.000 visitantes. Si a esto sumamos los 230.000 del año pasado, alcanzamos unos 1.150.000 visitantes que se acerca a los estimativos publicados en prensa.

GRÁFICO 10. FLUJO TURÍSTICO DE TRES TEMPORADAS/AÑO EN SALENTO, 2015 - 2022



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 11. AFLUENCIA TURÍSTICA EN SALENTO, 1995 - 2022



Fuente: elaboración propia.

Ahora bien, el objetivo del turismo, en general, es crear empleo e ingresos en miras de un desarrollo socioeconómico de la región. Evaluando los impactos de un sistema turístico que ya se estableció no permite proponer alternativas que aporten al mismo objetivo sino identificar acciones de mitigación y mejora que permiten gestionar el turismo y el territorio de forma más sostenible con beneficios para la población local y el patrimonio.

Para nuestro caso, se pueden establecer algunas propuestas preliminares que se mueven entre acciones de ordenamiento territorial y turístico, con un desarrollo de la normativa sobre el uso de suelo y el patrimonio cultural, material e inmaterial, el control de los prestadores de

servicios, la inclusión social mediante la formación para el emprendimiento, el fomento de la gobernanza, incentivos para la producción del café y la ampliación de capacidades de servicios básicos, especialmente en lo que respecta el agua.

6.6 Tendencias en el desarrollo turístico

El aumento del flujo turístico ha llevado a un desbordamiento del casco urbano y del Valle de Cocora que demanda la generación de nuevos espacios, atractivos y servicios. De esta manera, al desarrollo turístico se vinculan nuevas fincas en las veredas aledañas, como en Palestina, Los Pinos, Boquia, El Agrado, entre otros. En el punto de información turística se encuentra información de SALENTO OCULTO que invita al turista descubrir otras rutas y productos turísticos.

En el componente rural se puede añadir que Salento, hoy, cuenta con una oferta más diversificada de atractivos rurales y naturales: están las Cascadas Santa Rita, el bosque de palmas en la Carbonera, los coffee tours de don Elías, finca Acacias, El Ocaso, Buenos Aires, Luger, Don Eduardo, Momota, entre otros. Pero no solo es la oferta de atractivos y servicios que genera presión sobre el territorio.

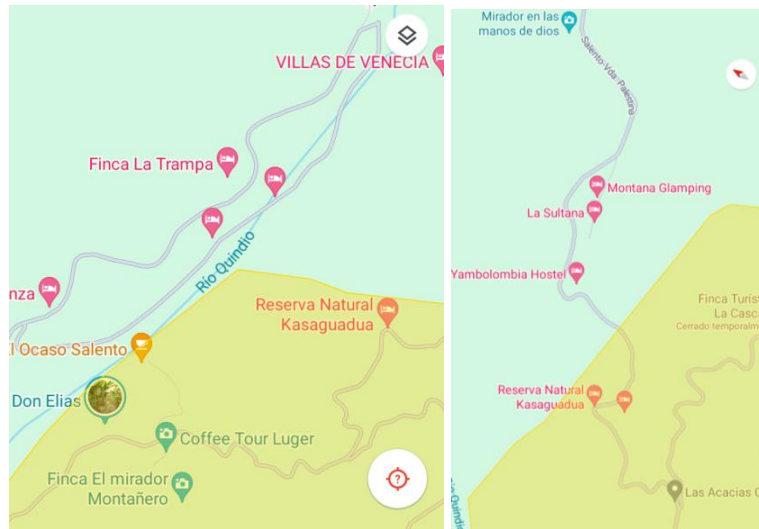
Con el turismo se hizo conocer el territorio y muchos de los que vinieron en plan de paseo ahora invierten en una finca. Así es que el mercado inmobiliario es quien más está impactando en el valor de las tierras, especialmente en las zonas cafeteras que cuenten con cercanía a las rutas principales. El turismo trajo consigo la tendencia de construir condominios campestres en varios sitios del municipio, lo cual se empieza a notar, aproximadamente, a partir de 1994 (Alcaldía de Salento, 2000).

Dentro del polígono del PCCC que cubre el área de Salento se encuentran según el mapa varias fincas que ofrecen camping o alojamiento. También figuran dentro del mapa cafés, fondas y un parque agroecológico; en las veredas de Palogrande y La Nubia se observa un desarrollo incipiente del sector y de difícil acceso lo cual ha frenado el desarrollo de la oferta.

Para las veredas Los Pinos, Llano grande y San Juan de Carolina se registran algunos hoteles y dos coffeetours, sector que por su cercanía a la autopista del café tiene mejor accesibilidad. Sobre la autopista del café con la cual colindan estas veredas hay desarrollo comercial de restaurantes, bodegas y otros establecimientos en un área que ha perdido por completo la cobertura de café, no obstante, este sector central es un mirador natural al paisaje y las montañas.

El mayor desarrollo turístico se muestra en la vereda Palestina que colinda con el casco urbano y que ofrece varios recorridos por los cafetales como Coffee farm el Recuerdo, Las Acacias, Coffee tour Luger, Entre Bosques, Azacia, Don Elías, la Abundancia, el Ocaso, El Jasmín.

ILUSTRACIÓN 7. OFERTA TURÍSTICA EN ZONA RURAL DE SALENTO, VEREDA PALESTINA



Fuente: google maps. Nota: en tono verde biche el área de amortiguación del PCCC.

En la vía que conduce de Salento a la zona cafetera de Palestina se encuentran hostales, reservas naturales con alojamiento y glamping. En esta misma vía pusieron una escultura en forma de mano grande con escalera, llamado Parque Mirador “En la mano de Dios”. Los elementos puestos en el paisaje, en las veredas Palestina y Cocora, muestran la tendencia a la banalización del paisaje como lo aborda Manzini (2015) que tematiza el contraste con el valor histórico y simbólico de este patrimonio.

Los titulares de las noticias sobre Salento advierten los impactos que genera un turismo sin planificación, capacidad de carga y ordenamiento. Por un lado, se nota la alta dependencia del turismo, que presiona a hacer adaptaciones cada vez más contundentes, por el otro lado se advierte el impacto ambiental y social de las actividades turísticas.

Hay riesgo de desabastecimiento de agua en Salento, Quindío, durante la Semana Santa.

Salento requiere un plan de contingencia para evitar desabastecimiento de agua por la alta afluencia de turistas. Se estima que la red de distribución de agua en la población alcanza para 9.000 habitantes, pero en Semana Santa esa cifra puede superar las 30.000 personas. Siendo la captación normal unos 23 litros /seg un deslizamiento de tierra dejó por fuera de servicio la fuente Corozal que es una de las cuatro que abastecen a la población. Frente a esta situación, se evidencia el descuido de los gobiernos en la planificación, adaptación al cambio climático y suficiencia de servicios (La Semana, 1 de abril 2023).

Este fin de semana, por hora, cerca de 1.500 vehículos ingresaron a un municipio del país.

Haciendo referencia a Salento, se comenta que ingresaban, en promedio, 25 vehículos por minuto, 1.500 por cada hora. La procuradora 14 Judicial II Ambiental y Agraria de Armenia exhortó al municipio que se tomen las medidas necesarias para evitar la sobrecarga ambiental, por lo cual la Alcaldía indico la labor de la Policía de Turismo y Ambiental en materia de comunicación de la importancia de conservar la biodiversidad y pedagogía ambiental (El pulzo, Semana Santa 2023).

Concejales en Salento, Quindío, exigen medidas concretas por sobrecarga turística.

Según el concejal Arias hay una sentencia de la Corte Suprema de Justicia que obliga a las autoridades a establecer un modelo de desarrollo a través de un estudio de capacidad de carga para el Valle de Cocora. La Secretaría de turismo del Departamento indicó que se presentó un estudio de medidas de carga turística y este ha sido enfocado en la congestión vehicular y la saturación de los atractivos (Porras Valderrama, Caracol radio, 6.01.2023).

Salento, el desencanto del turismo masivo.

Luego que se volvió viral la foto con una palma caída sobre un carro parqueado en el Valle de Cocora se afirma una vez más la ausencia de control sobre sitios para fotos, negocios y construcciones irregulares (Jaramillo, M. Radio Nacional de Colombia, 27 de abril de 2022).

Con recursos de Fontur, Salento tiene resultados sobre su capacidad de carga turística.

Según el estudio, unas 4.871 personas podrían estar presentes al mismo tiempo en el Mirador, Alto de la Cruz, sendero peatonal, plaza Bolívar y Calle Real bajo el concepto de una capacidad de carga efectiva bajo la restricción de distanciamiento físico por Covid-19. No es, sin embargo, la capacidad total del municipio (Tapasco Arenas, R. el Quindiano, 14 de abril de 2021)

Salento, sin turistas, batalla contra el hambre.

El 95 % de la economía municipal depende del turismo. Un plantón de comerciantes se plantó en la plaza principal *“Sin turismo, moriremos de hambre”*, decía una de las pancartas. Un pueblo acostumbrado a recibir 1.500.000 turistas al año tiene sus puertas cerradas y calles despobladas por la pandemia (Semana, 2020).

Salento, uno de los pueblos más visitados de Colombia, no tiene planeación turística.

Por cada residente habitual, 28 están de paso. Un pueblo campesino se volvió turístico buscando opciones para diversificar la economía. Salento renovó su certificado como destino turístico sostenible, pero esto no refleja el sentir de los salentinos. Cifras sobre los visitantes son solo estimaciones, en el Valle de Cocora no existen controles ni capacidades máximas. Sentir que el turismo ha cambiado la vida a sus habitantes, modifica los paisajes, los ciclos económicos, la forma de hablar de la gente y el ritmo de vida. Sienten, paulatinamente, nos **vamos convirtiendo en ciudadanos de segunda al servicio de los visitantes**. En Salento ya no hay salentinos – el señor que trabaja con los “jeeps” de niños en la plaza era ordeñador. Lo bueno del Turismo: la economía y la dinámica del municipio. Lo malo: se ha perdido cultura e identidad (Uribe, 2019).

6,1% ha aumentado flujo de turistas extranjeros en el Quindío.

Salento es uno de los principales destinos de los turistas extranjeros en el Quindío. La principal razón reportada es turismo rural (La Crónica del Quindío, 2019).

Salento, una joya turística en riesgo por falta de planeación.

Salento se considera destino obligado en el Quindío, investigadores del Instituto Humboldt dicen: *“aunque vale la pena visitarlo, es el “modelo turístico a no seguir”*. El turismo puede traer resultados negativos si no se sabe planificar. Este es el caso de Salento. La vida de la gente de Salento se volvió tan difícil que **muchos se han ido**. En Salento solo hay 850 parqueaderos disponibles para los 70 mil

carros. Desde 2014 se registran noticias y alertas de medios de comunicación y autoridades sobre la falta de planificación (Palacios, 2019).

Turismo de Salento llegó a dimensiones superiores.

Fenalco destaca como base de la economía municipal al sector agropecuario, el motor del turismo ha sido el Valle del Cocora, montañas y arquitectura del pueblo. Manifiesta problemas derivados del turismo, como carga vehicular o peatonal. Advertencia de procesos de transformación fuertes (La Crónica del Quindío, 2018).

El pueblo más turístico de Colombia.

Resalta Salento por belleza, el paisaje cafetero, la hospitalidad, comercio de artesanías de cuero, madera, barro, restaurantes típicos, el ambiente tranquilo, todo allí invita al descanso y al deleite fotográfico. Define al valle de Cocora como “sueño de todos los colombianos”, el autor propone mecanismo de protección como evitar la circulación vehicular incluso a nivel urbano (Hurtado, 2017).

Precios y paisaje cultural potencian el turismo en el eje Cafetero.

Según buscador hotelero, Salento es el mejor destino de Suramérica. Según el artículo en El Tiempo, Salento está dentro de las visitas obligadas para turistas europeas y extranjeros en su ruta a Tayrona y Cartagena. Se destaca el Valle de Cocora, la parte arquitectónica y la oferta gastronómica. Según ello, llegan más de 40.000 extranjeros al año, parte de los 1.2 millones de personas que vienen a visitar el pueblo que recibe entre 20 y 25.000 visitas cada fin de semana (El tiempo, 28 de octubre 2016).

Salento: turismo sí pero no así.

El autor define Salento como eje del turismo cafetero. Resalta la variedad de idiomas que es posible escuchar en el municipio, como se perdió la esencia del pueblo, con una amplia oferta de servicios y bienes para el turismo, pero enfatiza en la dinámica de la economía. El boom turístico atrajo extranjeros a ofrecer hasta el 500% del valor de las casas y las fincas, algunos para poner negocios y otros como propiedades vacacionales. Era un tranquilo pueblo campesino donde se tomaba tinto del mejor y entre todos sabían quién era hijo, nieto o sobrino de quién. El turismo desbordado puede afectar los intereses locales, desplazamiento y encarecimiento del costo de vida (Álvarez, 2015).

Proponen limitar el acceso de los turistas a Salento.

Como resultado de un foro de turismo se solicitó medir la capacidad de carga del Municipio. (López, 2013). Realizar campaña entre los locales de valoración de identidad y tradiciones de Salento (Maldonado, 2020, p.100-101).