

4 Caracterización turística del municipio de Salamina

Caldas significa extensas laderas llenas de café, donde el olor del grano invita a degustarlo permanentemente en salones de antaño. La región es festiva y cultural, por eso la Feria de Manizales, el Carnaval de Riosucio o el Festival Internacional de Teatro, eventos que exponen el colorido, el folclor y el ambiente caldense.

Café, cultura, nevados, gente amable, ecoturismo, artesanías, legado histórico y mujeres hermosas, bella región de la zona cafetera, caracterizada por la geografía diversa, donde predomina el verde, en cualquier punto cardinal, referente principal del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Los Nevados, con sus gélidas cimas que superan los 5.000 metros en el nevado del Ruiz, su principal atractivo natural. Aquí, además de montañas y nieve, la naturaleza se abre camino a través de parajes mágicos, esparcidos entre cañones ataviados de yarumos y flores de colores que le imprimen vida a cada horizonte.

Hay muchas formas, caminos y fechas para llegar a este escenario cafetero con buena infraestructura de alojamiento en Manizales y las principales poblaciones. En Villamaría, rumbo al Parque Nacional Natural Los Nevados, las aguas termales invitan a relajarse y disfrutar de sus efectos medicinales.

4.1 Vocación turística de Salamina

La transformación que el turismo ha tenido en los últimos años a nivel internacional, como lo resalta la Organización Mundial del Turismo (OMT), nos solicita un desarrollo de experiencias turísticas únicas e irrepetibles tanto para los turistas y visitantes internacionales y nacionales, para consolidar el turismo como un renglón estratégico para el desarrollo como establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” y en el Plan Sectorial de Turismo: “Turismo en armonía con la vida” 2022-2026.

Basándonos en la diversidad biológica y cultural de Colombia y en este caso específico del municipio de Salamina, se busca fortalecer su competitividad para el turismo, generar divisas, crear empleo y mejorar las condiciones de vida de las comunidades; constituyéndose el turismo en una gran oportunidad para la transformación regional en el departamento de Caldas.

Un turismo sostenible y responsable puede ser una oportunidad para el sector turístico de Salamina, contribuyendo a la preservación del capital natural y cultural, así como los valores culturales y ecológicos del municipio convirtiéndose en los principales motores de desarrollo económico y social de Salamina, así como de protección de su cultura, el medio ambiente, biodiversidad, paisajes, ecosistemas y recursos naturales excepcionales.

Por tal razón se busca impulsar el Turismo Cultural, que vincula los “elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico (Cocina

Tradicional), la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones¹”; destacando la oportunidad que existe entre la inclusión del patrimonio Material e Inmaterial y el Patrimonio Natural (Simbiosis Ganadora), como modalidades de consumo y producción sostenible.

FIGURA 9. EN TURISMO, NOS ATREVIMOS A COMPETIR Y ESTOS SON LOS RESULTADOS



Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/>

Para el PCCC, en el marco del Diseño y estructuración de los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero (THR e Índices, Alma Mater, 2013) se definió la Visión turística del PCC como siguiente:

Al año 2021, los productos turísticos de la región del Paisaje Cultural Cafetero con valores patrimoniales naturales, culturales y cafeteros representan la dinámica local, nacional y en especial Internacional de viabilidad, sostenibilidad, competitividad y diferencia con base en experiencias turísticas inolvidables.

¹ Organización Mundial del Turismo, 2019

FIGURA 10. VISIÓN PCCC AL 2014



Fuente: THR e Índices, Alma Mater – Fontur (2013)

4.2 Política municipal para el desarrollo turístico

Para la determinación de la política municipal en el marco del nuevo EOT (Municipio de Salamina, 2023) se tomaron en cuenta la Política para el desarrollo del Ecoturismo y la Política de Turismo Cultural.

TABLA 13. POLÍTICA MUNICIPAL – ACTIVIDADES TURÍSTICAS

POLITICAS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Posicionar a Salamina como un destino de Turismo Cultural nacional e internacional que, través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural generen dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio	Fomentar la generación de nuevos renglones económicos que aprovechen las potencialidades del PCCC, así como los valores patrimoniales culturales y naturales del municipio	Articular el municipio a iniciativas regionales de desarrollo turístico, en especial con los municipios vecinos de Pacora y Aguadas, aprovechando la declaratoria del PCCC
	Promocionar rutas como Destino turístico cultural	
	Posicionar rutas como parte de los productos Turísticos - Culturales	Promover la conexión del área de centro histórico urbano de Salamina con las áreas del PCCC
	Fortalecer la infraestructura turística cultural del municipio	Realizar un inventario de la oferta turística cultural en el área rural como fincas cafeteras y paneleras para el establecimiento de rutas turísticas

POLITICAS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible en razón del cual esta debe propender por el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes en las regiones y el permanente esfuerzo para proporción una oferta competitiva de servicios en armonía con la diversidad ecológica y cultural	Promover la oferta ecoturística del municipio con especial énfasis en el Valle de Samaria, teniendo como centro de servicios del centro poblado San Félix y el área urbana de Salamina	Mejorar la conexión vial rural para el establecimiento de rutas turísticas y mejorar la oferta de servicios de soporte a las actividades turísticas en el área urbana de Salamina y en el centro poblado de San Félix
		Implementar incentivos tributarios y económicos para la producción sostenible y la protección de los elementos de la Estructura Ecológica
	Generación de oportunidades económicas desde el Agroturismo y el Ecoturismo	Realizar un inventario de las áreas susceptibles de atraer ecoturismo y agroturismo en el área rural del municipio

Fuente: PDM 2020 – 2023, Municipio de Salamina (2023)

Para mejorar la actividad turística del municipio se proponen los siguientes proyectos:

- ✓ Restauración de las Galerías
- ✓ Adecuación de los ejes simbólico y ceremonial
- ✓ Construcción del terminal de transporte
- ✓ Construcción de estacionamientos fuera del área de afectación del centro histórico
- ✓ Creación y promoción de la agenda cultural de Salamina
- ✓ Creación de un circuito en jeep Willys a san Félix y el Bosque de la Samaria
- ✓ Creación de un programa de turismo en haciendas cafeteras y paneleras en la región norte de caldas y sus rutas
- ✓ Creación de 4 rutas patrimoniales en el Centro histórico de Salamina de acuerdo al PEMP:
 - Ruta de la casa Salamineña: De los 181 inmuebles con categorías de intervención 1 y 2 en el área afectada, y 18 con categoría 2 en la zona de influencia y áreas rurales, es viable conformar un conjunto de inmuebles visitables, bajo unas condiciones de accesibilidad que protejan la propiedad privada de quienes permiten el ingreso de turistas y que a su vez propicien el ambiente apto para que éste conozca, favoreciendo entre otras, pequeñas economías locales al generar ingresos económicos frente al pago de cada una de las rutas planteadas. Estos recursos, bien pueden invertirse en la conservación de estas edificaciones, así como permitir que los propietarios puedan plantear ventas o servicios en las casas visitables.
 - Ruta de ornamentación: El universo de bienes muebles que puede hacer parte de un recorrido específico, está conformado por bienes del subgrupo utilitario, logrado con

un trabajo ornamental principalmente a base de madera, herrería, textil y de una gama de muestras de papel de colgadura, que crean en conjunto un atractivo turístico digno de visitar, además de permitir entre otras, actividades eventuales realizadas en torno a su exhibición y formación, que generarían el montaje de estas actividades involucrando la comunidad para su desarrollo.

- Ruta de patios y jardines: La arquitectura de la población se forma a partir de la fusión de las técnicas constructivas, acompañada de la belleza de los jardines que exaltan los patios como el atractivo central de estas edificaciones, cuya variedad permite la creación de un recorrido a lo largo y ancho de la población.
- Ruta de balcones: La gran variedad de balcones existente en Salamina, es en resumen un recorrido por la historia de la población y la región, en donde es posible conocer desde las técnicas constructivas implementadas por los artesanos del S. XIX, hasta la versión de carpinteros actuales que fusionan diseños y materiales con una variedad de motivos artísticos, que en conjunto garantizan un espectáculo sin igual al recorrer las calles de la población ((Ministerio de Cultura, 2017b).

4.3 Atractivos turísticos de Salamina

La historia del turismo en Salamina se remonta a principios del siglo XX, cuando comenzó a recibir visitantes interesados en conocer su arquitectura colonial y la tradición histórica alrededor de la colonización Antioqueña y sus paisajes naturales, representados alrededor de la Palma de Cera en el Valle de Samaria, corregimiento de San Félix.

El municipio cuenta con numerosas casas coloniales con fachadas de colores vivos y balcones enrejados. Además, Salamina se encuentra rodeado de hermosos paisajes montañosos y cuenta con una gran diversidad de flora y fauna.

Uno de los atractivos turísticos más importantes de Salamina es la Catedral Basílica Nuestra Señora de las Mercedes, una imponente iglesia de estilo neogótico construida en el centro del municipio. Esta catedral, junto con otras iglesias y capillas de la región, reflejan la importancia de la religión católica en Salamina.

El turismo en Salamina ha ido creciendo a lo largo de los años, y el municipio ha desarrollado una infraestructura adecuada para recibir visitantes. Se han construido hoteles, restaurantes y otros servicios turísticos que garantizan una estadía cómoda y agradable.

Además de la arquitectura y naturaleza, Salamina ofrece a sus visitantes una experiencia cultural única. El municipio cuenta con una tradición cafetera arraigada, y los turistas pueden disfrutar de recorridos por fincas cafeteras y aprender sobre el proceso de producción del café.

En resumen, el turismo en Salamina, Caldas, se ha construido sobre la base de su riqueza arquitectónica, paisajes naturales y tradiciones culturales. La ciudad ha sabido conservar su encanto colonial y ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Hay que anotar que, si bien a nivel departamental o nacional se viene ofreciendo al Municipio de Salamina, con sus atractivos principales que es el Casco Urbano y el Bosque de Samaria

(Corregimiento de San Félix), en general, las Rutas que se promueven en medios virtuales en la realidad poco se ofrecen o visualizan y muchas veces son meros enunciados.

4.3.1 Inventario de recursos y atractivos

De acuerdo a la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT, este es el listado de Atractivos y Recursos Turísticos del municipio de Salamina, que realizó la Asociación Turística empresarial de Caldas – ATEC en el año 2009.

TABLA 14. ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE SALAMINA

Patrimonio cultural material	Patrimonio cultural material	Festividades y eventos y realizaciones técnico científicas
Vivienda unifamiliar: Casa de la Familia Isaza Mejía "Casa del Deguello" Casa de Don Rodrigo Jiménez Mejía Casa de Camilo Peláez Casa de Doña Gilma Ospina Casa de la Familia Botero Gómez Casa de la Señora Carola López Casa de Los Canadienses Casa de Mérida Echeverry Casa de la Sociedad de San Vicente de Paul (Federico Ozaman) Casa de Camilo Peláez Casa de Los Canadienses Casas en Tabla Parada, corregimiento San Félix	Arquitectura institucional: Palacio Municipal Comando de la Policía Institución Educativa La Presentación Granja "CORPOSAM" Casa de la Cultura "Rodrigo Jiménez Mejía" Biblioteca Pública Municipal Sala Museo Arqueológico de la Casa de a Cultura Museo Madre María Berenice Teatro Municipal de Salamina Ancianato Hospital Departamental Felipe Suarez Plaza de Mercado (Galería) Estación Salamina (Antiguo Ferrocarril del Pacifico)	Exposición Equina Grado B. Fiestas Patronales en Honor a la Inmaculada Concepción Fiestas de la Virgen del Carmen Día de la Inmaculada Concepción Noche del Fuego Fiestas del Aire Vuelta ciclística de San Félix Realizaciones técnico científicas: Proceso del Café. Proceso de La Panela. Proceso Ganadero. Proceso Piscícola. Proceso Apícola
Arquitectura religiosa: Basílica Menor de la Inmaculada Concepción Capilla de Nuestra Señora de Las Mercedes Capilla del Cementerio Capilla Cristo Rey Casa Cural Templo de La Inmaculada Concepción Cementerio La Balvanera	Elementos urbanos: Parque de Bolívar Kiosco Plaza Principal Monumento a la Pila. Parque de Bolívar Estatua del Sacerdote José Joaquín Barco Ángel Murales del artista Luis Fernando Toro	Patrimonio inmaterial: Huevos al Vapor La Macana Panelitas de leche Mistela de Mora o Naranja La Nigua Salaminaña La Madre Monte La Patasola El Patetarro El Hojarasquin del Monte El Mohán o Mojan La Llorona Leyenda de María La Pardo

		<p>Vueltas Salamineñas El Baile del Sapo y El Siotis Calados en Madera Replica Balcones Salamineños en madera Cultura extinta de los Pozo</p>
--	--	---

Fuente: Asociación Turística Empresarial de Caldas-A TEC (2009)

4.3.2 Valle de la Samaria

El Valle de la Samaria se encuentra ubicado en el corregimiento de San Félix – Municipio de Salamina, Caldas; una experiencia rodeada de palmas de cera, árbol emblema de Colombia; cuenta con 12 nichos naturales y 4 miradores de 360° que permiten observar las más hermosas aves de la región y la biodiversidad del clima frío; al iniciar el recorrido se pueden disfrutar dulces de leche típicos del territorio para realizar la caminata ecológica que permitirá llegar al lugar donde las palmas besan el cielo (<https://rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/que-hacer-atractivos/valle-de-la-samaria/>).

4.3.3 Centro de Oración y Peregrinación de la Madre María Berenice - Museo

La hoy Beata María Berenice es la fundadora en 1943 de la congregación de las Hermanas de la Anunciación, que próximamente será beatificada por el Papa Francisco. Allí mismo se encuentran elementos religiosos que pertenecieron y fueron utilizados por la Madre Berenice, conservándolos como un homenaje a su legado social, su apostolado al servicio de la educación de los niños y la dignificación de los derechos de las mujeres.

4.3.4 Fundación Escuela Taller de Caldas

La Escuela Taller de Caldas se inició como un proyecto en el año 2005 apoyado por la Gobernación de Caldas, FUNDACOLOMBIA, la Alcaldía de Salamina, el SENA – Regional Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas (Fontur – Red de pueblos patrimonio – ACD, 2016).

En el año 2010 la Escuela Taller se convirtió en una Fundación sin ánimo de lucro como una Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – IFT, basado en la Ley 1064 de 2006. Para ello se conformó un Consejo de Fundadores y un Comité Directivo., que es su organismo rector.

La Secretaría de Educación de la Gobernación de Caldas expidió las Resoluciones No. 0652 y 0653 del mes de febrero de 2010 mediante las cuales se registraron y aprobaron los programas de formación.

El Ministerio de Cultura de Colombia ha apoyado el programa de Escuelas Taller, introducido por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como una herramienta eficaz para asegurar la salvaguardia del patrimonio cultural de la nación, al tiempo que se capacita y se brindan oportunidades a sectores poblacionales que de otra manera estarían condenados a vivir en un estado permanente de vulnerabilidad social y económica. Con el ánimo de asegurar que esta experiencia sea incluida en las políticas culturales del país, el Ministerio de Cultura, por medio de su Dirección de Patrimonio, y con el apoyo de la AECID, convocó al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y a la Corporación Andina de Fomento (CAF), que hasta la fecha participaban en las Escuelas Taller, y les propuso la creación del Programa Nacional Escuelas Taller de Colombia - Herramientas de Paz (Fontur – Red de pueblos patrimonio – ACD, 2016). Este programa capacitó a jóvenes colombianos entre 18 y 25 años en oficios tradicionales, en espacios de inclusión y convivencia. Colombia cuenta actualmente con Escuelas Taller localizadas en Barichara, Bogotá, Cartagena, Mompo, Popayán, Salamina, Tunja y Buenaventura; cada una de ellas se enfoca a objetivos específicos que responden a las necesidades del municipio o la región cultural en la que se localizan. Hasta el año 2011, 4000 jóvenes, hombres y mujeres en situación de vulnerabilidad social, han sido capacitados en las Escuelas Taller. Son jóvenes que con su trabajo promueven la identificación, valoración y difusión de dichos referentes, en la medida en que desde el momento que ingresaron en una Escuela Taller, aceptaron el reto de “aprender haciendo”.

El Programa Nacional Escuelas Taller de Colombia - Herramientas de Paz articula la cultura, la formación para el trabajo, el desarrollo humano y el emprendimiento para proponer alternativas de desarrollo social y económico del país a partir del fortalecimiento y la recuperación de nuestras tradiciones.

4.3.5 Fonda de la Arriería

Hace parte del proyecto Caminos de Arriería en el marco de los proyectos del Paisaje Cultural Cafetero. La fonda consta de dos plazoletas para exhibición de equinos, restaurante, administración, cocina, depósito, cuarto de basura, baños, tienda de artesanías, punto de información turístico, pesebreras, espacio para exhibición de las costumbres arrieras y cultura cafetera, zonas de parqueo. También restauraron y consolidaron muros de tapia existentes, escaleras de acceso, salón múltiple y espacios exteriores (Fontur – Pueblos patrimonio – ACD, 2016). El proyecto de restauración y consolidación del inmueble² sigue de una valoración arquitectónica previa que pretende reconstruir la estructura de este edificio; adaptándose a la topografía del lugar, la vivienda es una edificación de dos niveles.

La vivienda posee un sistema mixto (estructural-constructivo) en su primer nivel, muros elaborados en tapia pisada de 0,50m de espesor y 5m aprox. de altura. En el segundo nivel el sistema constructivo utilizado es en bahareque encementado. La cubierta a dos aguas como uno de los elementos proyectuales y principales de la vivienda tradicional cafetera tiene como materiales primordiales la teja de barro, el uso de madera y guadua para su estructura en

² Fonda Arriera del Paisaje Cultural Cafetero <https://www.conguadua.com/fonda-arriera-salamina>

cerchas previamente inmunizadas. El alero sobresale 1m el cual tiene como elemento arbotante una serie de columnas o pie de amigos perimetrales en madera chanú apoyados en dados de concreto que delimitan los pasillos exteriores. El bahareque encementado como sistema constructivo surge en muros divisorios del salón para exposición, cocina, restaurante y áreas de servicios. La carpintería de puertas y ventanas es en madera entamborada, la escalera interna en madera y la externa en concreto que posa sobre en una plataforma de este mismo material (Anexo 4: Proyecto Centro de Interpretación del PCCC – UNESCO. Predio Fonda de La Arriería – Salamina).

Fotos 7. Remodelación Fonda de la Arriería³



4.4 Rutas turísticas

4.4.1 Concepto de Ruta

El concepto de “Ruta” como producto aparece en el contexto turístico como un elemento ambiguo que no implica un producto concreto sino una referencia a las antiguas formas de viaje y relación entre culturas que sirvieron de base a los viajes, a los intercambios comerciales y

³ Fonda Arriera del Paisaje Cultural Cafetero <https://Www.Conguadua.Com/Fonda-Arriera-Salamina>

flujos migratorios desde el comienzo de los tiempos. La “Ruta” es más que una realidad turística un referente histórico.

Este concepto antiguo de rutas supone una conexión espacial entre un lugar y otro y sobrevive hasta el siglo XIX. Comenzó a quebrarse en la era de los descubrimientos entre los siglos XV y XVI, que implican ir de un lugar conocido hasta otro desconocido.

A partir del siglo XIX, con la generalización de las comunicaciones terrestres y marítimas, carreteras, puertos, ferrocarriles y canales, se crea una red abierta de vías que termina con el concepto tradicional de las rutas. Sin embargo, se recrea el concepto como un elemento de estructuración de la oferta en destinos turísticos. Las rutas se convierten así en parte de la oferta y, finalmente, en instrumentos de ordenamiento turístico.

4.4.2 Ruta Artesanal Colombia - Salamina artesanal

Esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Fondo Nacional de Turismo FONTUR, con el asesoramiento técnico por parte de Artesanías de Colombia, consistió en la recopilación de los oficios artesanales que se practican en el territorio.

FIGURA 11. RUTA ARTESANAL COLOMBIA - GUÍA DE SALAMINA ARTESANAL

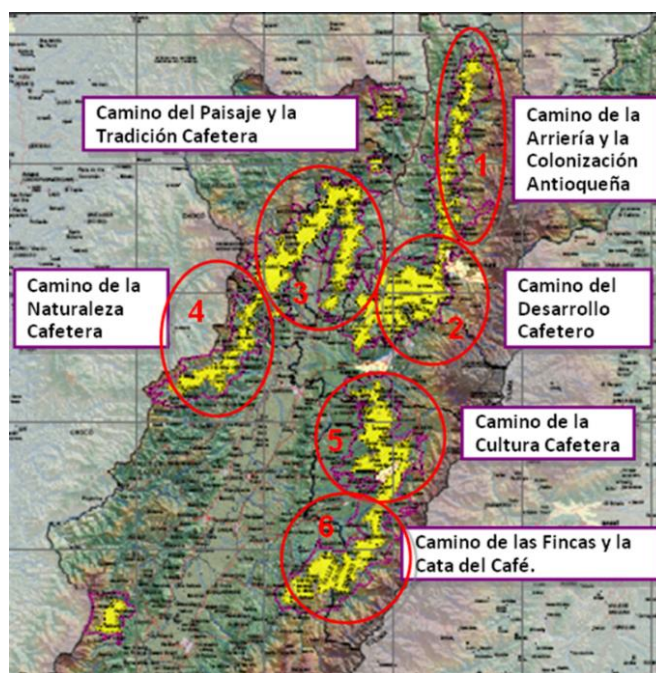


Fuente: https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/12448_rutas-artesanales_salamina.pdf

4.4.3 Rutas del Paisaje Cultural Cafetero, Salamina

Con el objetivo de definir la puesta en valor de los valores y atractivos del Paisaje Cafetero se diseñaron varias rutas para el área del PCCC bajo el nombre “Ruta del Café en el Paisaje Cultural Cafetero”. Estas rutas apuntan a vivir la esencia cafetera y comprender y valorar el significado del patrimonio excepcional del PCC⁴.

FIGURA 12. RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO



Fuente: THR e Índices, Alma Mater – Fontur (2013)

4.4.4 Ruta de la Arriería

En el departamento de Caldas la ruta de la arriería es una evocación de la ruta de la colonización antioqueña que inicia en el municipio de Aguadas en el norte de Caldas en dirección norte – sur de una manera particular e inédita en comparación a las formas de ocupación y comunicación normalmente utilizada por los españoles. Durante este recorrido, los viajeros a caballo se encuentran con calor, frío, caminos de herradura o con barro, pedregosos o lisos; lomas, pendientes, pero la constante son los hermosos paisajes de montañas, ríos, quebradas, cascadas y la arquitectura típica de la colonización. La ruta es perpendicular a las corrientes hídricas y contrafuertes montañosos que se dirigen de oriente a occidente generalmente, en busca de la línea recta, cuando se llega a los altos, las rutas se constituyen en sendas naturales de formas sinuosas constituidas en caminos de herradura sobre las cumbres y sus laderas. Durante el recorrido es común ver terrenos de siembra y fondas, la ruta continúa hacia los centros

⁴ Desarrollo turístico en el Paisaje Cultural Cafetero. MINCIT. <https://rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/planificatu-viaje/caldas/>

poblados como Pácora, Salamina, Aranzazu, Neira y Manizales, sitios con gran potencial y atracción turística por su paisaje lejano, fantástico y patrimonio arquitectónico de la época de la colonización antioqueña (Unión Temporal Turismo Chocalán, 2012).

En el marco de esta iniciativa se ha desarrollado una plataforma web (<https://visitcaldas.com/rutas/>) y se realizaron eventos para la promoción de los diferentes destinos y atractivos turísticos que conforman la ruta.

FIGURA 13. RUTA DE LA ARRIERÍA EN CALDAS



Fuente: Cotelco (2018), Municipio de Salamina (2023)

4.4.5 Ruta de la colonización Antioqueña

La ruta de la colonización Antioqueña tiene como objetivo reconocer el proceso de colonización Antioqueña en el que desde 1780 salieron de la región de Antioquia centenares de familias pobres en busca de tierras vírgenes donde pudieran establecer fincas y fundar aldeas o pueblos. A este tipo de campesino se le llamó colono y todo este proceso fue conocido como Colonización Antioqueña. En un período de 100 años varias generaciones de campesinos colonos, empresarios y aventureros, conocidos como “los andariegos”, adelantaron una revolución agraria en las cordilleras Central y Occidental que tuvo como resultado la fundación de aldeas y pueblos, la marcación de caminos, el surgimiento de fincas y haciendas, la construcción de puentes sobre ríos y quebradas, el desarrollo del comercio de arriería con caravanas de mulas y bueyes y el impulso del cultivo del café. Sobre esta base se conformaron los actuales departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío (Banco de la República, 2017).

FIGURA 14. RUTA DE LA COLONIZACIÓN ANTIOQUEÑA



Fuente: Banco de la República (2017), Municipio de Salamina (2023)

Por su parte se han desarrollado iniciativas por parte de municipios vecinos como Salamina y Aguadas (Caldas) y Santa Fe de Antioquia, Jardín y Jericó (Antioquia) para la creación en 2016 de la primera ruta patrimonio de Colombia.

4.5 Red Turística de Pueblos Patrimonio⁵

En el año 2010, bajo el marco de la Política Pública de Turismo Cultural, que busca poner en valor el acervo cultural de un destino, surgió el programa ejecutado por el Fondo de Promoción Turística-FPT, hoy Fondo Nacional de Turismo -FONTUR-, gracias al liderazgo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo -MINCIT, a través del Viceministerio de Turismo, quienes en aras de impulsar el desarrollo de los territorios con presencia de Bienes de Interés Cultural -BIC- crean la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

La Red de Pueblos, define desde su contexto cultural los elementos integrales que dinamizarán sus procesos, en los marcos que las normas y directrices nacionales e internacionales plantean a partir de sus definiciones patrimoniales, como bienes de interés cultural de la nación, y con los factores asociados a sus procesos cotidianos valorados como tangibles e intangibles, enlazados en sus caracterizaciones identitarias, sus expresiones simbólicas, las tradiciones, sus culinarias y formas de vida y sus patrimonios tangibles, arquitectónicos y naturales que conforman el capital cultural, puente para la consolidación del producto turístico, de los pueblos y de la Red de Pueblos Patrimonio.

En la actualidad son 17 municipios que hacen parte de la Red de Pueblos Patrimonio, uno de ellos el municipio de Salamina.

⁵ <https://redturistadepueblospatrimonio.com.co/>

4.6 Desarrollo turístico y oferta de servicios turísticos

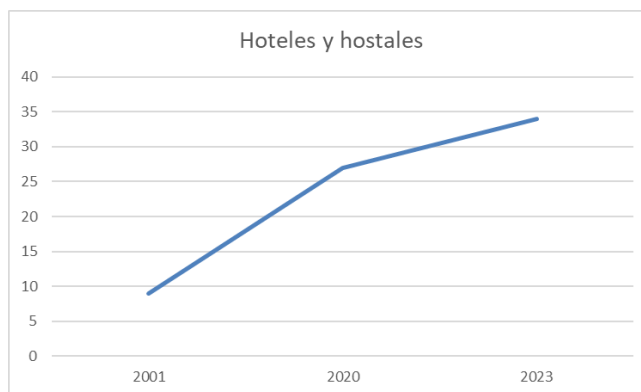
El turismo representa en la actualidad un sector emergente de la economía de Salamina con enormes posibilidades para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la población. El turismo aporta a nivel mundial un 9% al PIB, crea uno de cada 11 empleos, genera 1.3 billones \$us en exportaciones, un 6% del comercio internacional y un 6% de las exportaciones de los países menos desarrollados.

Salamina cuenta en la actualidad con una oferta turística focalizada principalmente en su Centro Histórico con edificaciones típicas de la colonización antioqueña en buen estado de conservación, y el valle de la Samaria con el corregimiento de San Félix.

El municipio podría potencializar aún más su oferta turística en el área urbana desarrollando los proyectos definidos en el Plan Especial de Manejo y Protección del centro histórico. Sin embargo, el municipio tiene aún mayor potencial paisajístico, si se toma en cuenta el área rural y cafetero del municipio, el Centro poblado San Félix y el bosque de La Samaria (cercano a San Félix). Salamina hace parte además de dos rutas turísticas relevantes, la ruta de la arriería y la ruta de la colonización antioqueña.

En cuanto a la oferta de alojamiento y hospedaje, en 2001 el municipio contaba con 9 hoteles y hospedajes de acuerdo con su Plan Básico de Ordenamiento territorial (Alcaldía de Salamina, 2001). Según los datos de la Gobernación y Universidad Católica (2021) se inventariaron 27 alojamientos con RNT. Según la página de la Gobernación de Caldas caldata.gov.co (Ocampo, 2024) se registran 34 EAH (en plataformas se identifican 45 hoteles). A esto se suman los establecimientos que no se venden por web, los hospedajes y viviendas o apartamentos. Esto corresponde a un crecimiento tímido como se ha visto en los principios del turismo en Filandia y Salento.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN HOTELES Y HOSTALES, SALAMINA



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los restaurantes, en 2001 se registraron 11 restaurantes (Alcaldía de Salamina, 2001), la búsqueda por internet da una cifra de 59 restaurantes en la actualidad.

En cuanto a la oferta de recreación se registran rutas ecoturísticas, sitios de interés cultural, fiestas y eventos y especialmente los atractivos arquitectónicos del centro histórico y el valle de Samaria. Según los datos de la Gobernación y Universidad Católica (2021), operan 7 agencias

de viajes y una representación turística, hay un escenario recreativo / parque temático y se registran 3 guías turísticos.

Según datos de la Cámara de Comercio (2014, en Gobernación y Universidad Católica, 2021), el rubro de alojamiento y servicio comprende el 23% de las empresas municipales, cifra que asciende al 30% adicionando empresas relacionados con entretenimiento y recreación.

Empero las potencialidades que tiene el municipio, el turismo en Salamina creció entre los años 2017 a 2019, pero luego de pandemia estancó en número de visitantes.

TABLA 15. NÚMERO DE VISITANTES, MUNICIPIO DE SALAMINA, CALDAS

AÑO	NUMERO DE VISITANTES
2017	7.783
2018	24.000
2019	26.467
2020	2.500
2021	8.000
2023	3.262

Fuente: https://caldata.caldas.gov.co/?page_id=169

El número de oferta de Establecimientos de alojamiento siguen siendo bajo si bien se muestra un leve crecimiento en los últimos años.

TABLA 16. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON RNT

Establecimiento de Alojamiento Turístico		Viviendas Turísticas	
Glamping	1	Finca Turística (Alojamiento Rural)	5
Hostales	4	Otro Tipo De Vivienda Turística	2
Hoteles	17	Casa Turística	2
Centro Vacacional	1	Apartamento Turístico	2
Guías Turísticos		Agencias de Viajes	
Guías	3	Agencias - operadores*	8
Parques Temáticos			
Parque o recorrido turístico	1		

Fuente: Cámara de Comercio - Caldas, 2023. Nota: * según fuente se cuenta entre 6 y 8 agencias - operadoras.

TABLA 17. PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, SALAMINA

Razón Social	Subcategoría	Numero RNT	Representante Legal	Dirección
GLAMPING SUNSET HILL	Glamping	153204	Oscar Eduardo Peláez Londoño	Finca San José - Vereda El Carretero
HOSTAL CASA TUCAN	Hostal	137518	Santiago Patiño Granada	Calle 11 N° 2-58
HOSTAL DIVINO NIÑO	Hostal	81780	Fredy Grisales John	Plaza Principal
HOSTAL CIUDAD LUZ	Hostal	58066	Gilberto Jesús Corrales Uribe	Carrera 6 N° 5-13
HOSTAL OASIS	Hostal	85213	Luis Enrique Londoño García	Carrera 5 N° 12-11
HOSPEDAJE Y RESTAURANTE EL CAFETERO	Hotel	115072	Asceneth Sánchez López	Calle 4 N° 5 09
HOTEL BOUTIQUE LA LEYENDA 1860	Hotel	112281	Jaime Alberto Serna Serna	Carrera 7 N° 4 17
LAS MARIAS FAMILY HOME CASA DE FAMILIA	Hotel	92677	María Leonor Ruiz Cárdenas	Carrera 6 N° 4-28
HOTEL FAMILIAR CASA BELLA	Hotel	86298	Beatriz García Vanegas	Carrera 6 N° 6-12 P 2
HOTEL BOUTIQUE LA ESTANCIA	Hotel	84604	María Patricia Hernández López	Calle 4 N° 4-51
LOLA ADVENTURES	Hotel	84404	Julián David Cardona García	Calle 5 N° 6-74
CASA LOLA HOTEL BOUTIQUE	Hotel	31231	Lina María Cardona García	Calle 6 N° 7-54
HOTEL SALAMINA	Hotel	82362	Juan Sebastián García Rubiano	Carrera 6 N° 10-22
SALAMINA HIGHTS	Hotel	80301	Tatiana De La Pava Pulgarín	Calle 4 N° 5-21
BONSAI HOTEL SALAMINA	Hotel	59320	Luis German Diaz Restrepo	Calle 3 N° 6-31
HOSPEDAJE EL REFUGIO SALAMINA	Hotel	56997	José Nelson Tabares González	Calle 7 N° 8-08
HOTEL SANGUITAMA SALAMINA	Hotel	49859	Jenny Paola Giraldo Martínez	Carrera 6 N° 7-12
HOSPEDAJE CASA REAL	Hotel	18069	Jairo Andrés Gómez Ocampo	Carrera 6 N° 5-33

Razón Social	Subcategoría	Numero RNT	Representante Legal	Dirección
HOTEL Y CAFE BOLA ROJA	Hotel	44643	Alba Nubia Ramírez García	Carrera 7 N° 8-60
HOSPEDAJE EL PARQUE	Hotel	39302	Delio Grisales Grajales	Carrera 6 N° 4-56
HOTEL COLONIAL SALAMINA	Hotel	35483	Doris Osorio Ocampo	Calle 5 N° 6- 72
HOTEL ROMA FF	Hotel	32014	Ferney Flórez Valencia	Carrera 6 N° 5-10
CENTRO RECREACIONAL COSTA AZUL DE SALAMINA	Centro Vacacional	27312	Carlos Humberto Grisales Vélez	Paraje La Palma

Fuente: Cámara de Comercio – Caldas, 2023

Es importante entonces la incorporación de algunas estrategias turísticas de escala regional como:

Incorporación al Micro clúster Aguadas -Salamina: De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico de Caldas (Unión Temporal Turismo Chocalán, 2012) los municipios de Aguadas y Salamina poseen un buen potencial turístico. El potencial cultural y arquitectónico y la excelente conservación de las fachadas hicieron que éste último fuera declarado monumento nacional. Además, presenta excelentes sitios de esparcimiento y recreación, así como rutas ecoturísticas. Salamina tiene muchos de los elementos que han posibilitado la creación de este micro clúster y puede incorporarse a las dinámicas turísticas.

Incorporación al clúster Paisaje Cultural Cafetero: En el departamento de Caldas, el PCCC abarca los municipios de Aguadas, Anserma, Aránzazu, Belalcázar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía, y Villamaría. El municipio de Salamina hace parte del paisaje cafetero con varias veredas, patrimonio cultural y parajes naturales cuya importancia se destaca en el marco de las rutas diseñadas y un plan de divulgación, comunicación y sensibilización necesario para la integración de los municipios.

Promoción de las rutas: Reactivar las rutas turísticas como la ruta de la Arriería y de la Colonización Antioqueña es necesario para elevar el nivel de competitividad y productividad del departamento en el ámbito nacional e internacional.

Sensibilización, capacitación y divulgación del patrimonio y la identidad cultural de los caldenses: El municipio fundamenta su identidad en el patrimonio urbanístico y arquitectónico de su estructura urbana y rural. Ello incluye en el área rural: sendas históricas, patrimonio urbanístico y arquitectónico por corregimientos (rutas turístico-culturales) y los Bienes Culturales de Interés Municipal. Es pertinente divulgar el patrimonio inmaterial de los caldenses, apoyando el turismo cultural mediante el establecimiento de sus rutas patrimoniales.