

**75**  
AÑOS

Cátedra UNESCO  
Facultad de Administración  
Sede Manizales



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**



**Culturas**

## **PLAN PILOTO P.C.C.C ¿CÓMO VAMOS?**

**Caso de estudio en las veredas Alto del Naranja, Cuchilla del Salado y Río Claro**

**TERCER INFORME**

**Grupo de Investigación**

**Cátedra UNESCO**

**CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 3977 DE 2023 CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE  
CULTURA Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**75**  
AÑOS

Cátedra UNESCO  
Facultad de Administración  
Sede Manizales



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**



**Culturas**

**CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No 3977 DE 2023 CELEBRADO ENTRE EL  
MINISTERIO DE CULTURA Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.**

**Desarrollar un contenido piloto para el Sistema de Información PCCC Como  
vamos con un modelo de solución tecnológica**

**Casos de estudio Veredas del departamento de Caldas**

**Alto del Naranjo-Manizales, Cuchilla del Salado-Manizales, Río Claro-Villamaría**

**Ministerio de Cultura**

**Celina Rincón**

**Universidad Nacional de Colombia sede Manizales**

**Fabio Rincón Cardona**

**Eliana Mejía Arias**

**Informe ejecutivo**

**Compilación, coordinación y redacción: Equipo de investigadores y apoyo Cátedra  
UNESCO**

**Investigadores**

**Investigador líder: Fabio Rincón Cardona**

**Grupo de Investigación, Belci Agustina Rincón Villanueva, Carol Viviana Mendieta  
Castellanos, Eliana Mejía Arias, Karen Yuliana Muñoz Buitrago**

**Cátedra UNESCO**

**Universidad Nacional de Colombia sede Manizales**

**Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes culturales****2024****TABLA DE CONTENIDO**

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO.....	4
1.2 METODOLOGÍA.....	5
2. El Paisaje Cultural Cafetero y su declaratoria.....	13
2.1. Departamento de Caldas.....	14
2.3. Vereda Alto del Naranjo	16
2.4. Vereda Cuchilla del Salado	17
2.5. Vereda Río Claro	18
3. ¿CÓMO SE ENCUENTRAN LAS VEREDAS?	19
3.1. Análisis del estado del PCCC	19
3.2. Tabla de estrategias	21
4. Caracterización de veredas participantes del plan piloto	24
5. RESULTADOS	34
5.1. Resultado de taller formativo	34
5.2. Resultados encuesta de percepción	36
6. Propuestas	61
6.1. Segunda Fase	61
6.2. Estrategia de Medición	62
7. RECOMENDACIONES	66
8. REFERENCIAS	66

## 1. INTRODUCCIÓN

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) ha sido distinguido como Patrimonio Mundial de la UNESCO desde el año 2011, siendo una amalgama excepcional de riqueza natural y cultural ubicada en las cordilleras central y occidental de los Andes. Este bien cultural se extiende por cuatro departamentos: Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, abarcando 51 municipios, 31 cascos urbanos, 858 veredas y albergando a aproximadamente 80 mil personas que dependen de la caficultura. A pesar de su relevancia global, la falta de un sistema de información completo y actualizado ha dejado un vacío crítico en la toma de decisiones para garantizar su sostenibilidad.

Con este contexto, a más de una década después de su inclusión en la lista de patrimonio mundial, es necesario contar con un registro permanente de los municipios y veredas que poseen los 16 atributos definidos por el Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero. Estos atributos abarcan desde características geográficas hasta elementos inmateriales que definen la excepcionalidad de la cultura cafetera en la región.

Con el objetivo de consolidar la declaratoria y tradición del PCCC, y garantizar su permanencia en la lista de patrimonio mundial, se propone desde este proyecto y gracias al contrato interadministrativo 3977 de 2023 celebrado entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Nacional de Colombia la implementación de un sistema de información integral y actualizado. Este sistema permite evaluar la evolución del PCCC, determinar las capacidades de intervención y facilitar la toma de decisiones informadas. La gestión efectiva del PCCC requiere una solución tecnológica avanzada basada en un software capaz de registrar, procesar, almacenar, visualizar y difundir tanto la información cuantitativa como cualitativa de los atributos seleccionados por la UNESCO.

Este objetivo fue presentado y aprobado ante el Comité Técnico Intersectorial del PCCC como proyecto prioritario a ser desarrollado con la metodología dispuesta por el departamento nacional de planeación DNP, en la actualidad la herramienta actualizada es la MGA (Metodología General Ajustada) con el propósito de obtener recursos de Regalías

Para lograr este objetivo, se inicia un plan piloto en el municipio de Manizales, al enfocarse principalmente en dos veredas: Alto del Naranjo, Cuchilla del Salado y en el municipio de Villamaría en la vereda Río Claro; estas tres veredas, comparten características como su localización cercana a los municipios, su herencia patrimonial, turística y de producción cafetera, características esenciales para ser elegidas en la implementación de este plan. Se establece un modelo de información para describir cada variable que constituye una unidad de observación en el PCCC; lo que permite conocer el estado actual de cada municipio y en este caso en particular de cada vereda, así como reconocer las percepciones de sus habitantes para el futuro. La formulación e implementación de este plan piloto va más allá de la sistematización de la información, requiriendo una caracterización exhaustiva de las unidades de observación del PCCC.



En primera instancia, se presenta el objetivo de este plan piloto y la metodología adoptada combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, buscando una comprensión integral de la percepción de los habitantes de estas veredas respecto a su entorno cultural y patrimonial. Se examina el estado de las veredas en relación con el PCCC, evaluando el cumplimiento de los Valores Universales Excepcionales establecidos en el plan de manejo del paisaje. Además, se lleva a cabo una caracterización pormenorizada de las veredas incluidas en el plan piloto, considerando aspectos demográficos, culturales y de percepción que puedan incidir en su relación con el patrimonio.

Los resultados obtenidos durante el desarrollo del estudio se presentan de manera detallada, proporcionando una visión clara y contextualizada del estado actual de las veredas seleccionadas. Sobre la base de estos hallazgos, se formulan propuestas destinadas a mejorar la gestión y conservación del PCCC en las áreas de intervención específicas del plan piloto.

Finalmente, se exponen las recomendaciones prácticas para optimizar la segunda fase de este plan piloto, destacando la participación comunitaria y la implementación de herramientas tecnológicas eficaces, que abarcan los temas de mayor relevancia encontrados. La entrega de este informe representa una fase piloto concluida, y el inicio de un proceso continuo de mejora de los mismos para la protección del PCCC. Se espera que las recomendaciones y propuestas aquí presentadas sirvan como base para ajustes estratégicos y decisiones informadas que contribuyan al crecimiento de las comunidades visitadas y demás veredas pertenecientes al PCCC.

## 1.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO

### Objetivo general

Desarrollar un contenido piloto para el 'Sistema de Información PCCC Cómo Vamos', a través de la implementación de un modelo de solución tecnológica que integre los diversos atributos de las unidades de observación dentro del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC). Esta iniciativa permite, mediante la experimentación en las veredas Alto del Naranjo, Cuchilla del Salado y Río Claro de municipios pertenecientes al PCCC en el departamento de Caldas, la toma de decisiones informadas sobre el desarrollo, continuidad y sostenibilidad de este invaluable Patrimonio de la Humanidad. La ejecución del proyecto se llevará a cabo en estrecha coordinación con las entidades presentes en el territorio, para la preservación y conservación del patrimonio

### Objetivos específicos

- Caracterizar, identificar y describir el territorio del municipio de Manizales y Villamaría, específicamente de las veredas Alto del Naranjo, Cuchilla del Salado y Río Claro en relación con los valores y atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.
- Diseñar e implementar una encuesta que sirva como modelo del contenido piloto para brindar una solución tecnológica que integre eficazmente los datos

recolectados, garantizando la accesibilidad para las personas, entidades, instituciones u organizaciones que estén interesadas en la gestión del PCCC.

- Realizar una evaluación exhaustiva y análisis del contenido piloto recopilando retroalimentación de las entidades y comunidades participantes con la intención de identificar áreas de mejoras y ajustes necesarios para el fortalecimiento del PCCC.

## 1.2 METODOLOGÍA

La presente investigación se sustenta en una metodología mixta, consolidando enfoques cuantitativos y cualitativos para abordar de manera integral el objeto de estudio; la elección de esta metodología se fundamenta en la necesidad de obtener una comprensión completa y matizada de los fenómenos bajo análisis. La rigurosidad y seriedad inherentes a un diseño de investigación mixto proporcionan un marco sólido que permite explorar no solo la magnitud de las variables cuantificables, sino también las complejidades, matices y contextos que subyacen en las experiencias y percepciones de los participantes, como lo indican Hernández-Sampieri y Mendoza, (2008, citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2004, p.534)

[...] representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

para profundizar en las percepciones y experiencias de los residentes de las veredas Alto del Naranja, Cuchilla del Salado en Manizales y Río Claro en Villamaría, dentro del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC). Para autores como Hernández, Fernández y Baptista (2004, p. 4), el enfoque cuantitativo,

es conjunto de procesos [...] es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente [...]. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.

Por otro lado, los mismos autores mencionan que el enfoque cualitativo

[...] se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos [...], los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2004, p. 7)

De esta manera, se implementaron encuestas presenciales utilizando un cuestionario estructurado diseñado para ser completado en aproximadamente 10 minutos. Este cuestionario consta de cuatro componentes clave:

1. **Información Demográfica:** Recopilación de datos demográficos básicos de los encuestados.
2. **Percepción del PCCC:** Exploración de la percepción y entendimiento de los encuestados sobre el Paisaje Cultural Cafetero.
3. **Conciencia y Participación:** Evaluación del nivel de conciencia sobre los problemas y desafíos de la región, así como la participación en iniciativas para abordar estos desafíos.
4. **Percepción de la Comunidad sobre su Entorno:** Comprensión de cómo los miembros de la comunidad perciben su entorno inmediato

La implementación de este enfoque mixto, proporciona una base sólida para el análisis y la discusión en plan piloto, permitiendo una comprensión más profunda de las perspectivas y experiencias de los residentes de estas veredas. La elaboración de este estudio se realizó en diferentes momentos: el primero, el conocimiento del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (2021), el cual,

Es un documento que expresa cómo se actúa sobre un territorio, de acuerdo a sus posibilidades productivas ambientales, sociales, culturales. Establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos negativos y cómo aprovechar los positivos, causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad. (2021, p. 19)

Para que el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano fuera incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, se tuvo en cuenta dos de los criterios que le otorgan el valor universal y excepcional: El Criterio V, el cual menciona que debe

Ser un ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de la tierra o del mar, representativas de una cultura (o de varias culturas), o de interacción del hombre con el entorno, sobre todo cuando este se ha vuelto vulnerable debido al impacto de cambios irreversibles. (World Heritage Convention, 2009)

Y el criterio VI, que menciona “estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional” (World Heritage Convention, 2009). También, se tuvo en cuenta la autenticidad e integridad del territorio y los 16 atributos (ver Figura 1) que según el Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero “son expresiones materiales e inmateriales de la cultura cafetera que la hacen excepcional, son las huellas que han dejado los pobladores en el paisaje [...]” (2021, p. 10).

**Figura 1**  
*Atributos seleccionados*

Atributo	Descripción
1. Café de montaña	Se localizan entre los 1.000 y 2.000 msnm, en las laderas de las cordilleras Central y Occidental de los Andes colombianos. La zona principal del PCCC se caracteriza por una altitud media de 1.540 msnm.
2. Cultivo en ladera	Es la adaptación de los cultivos de café en zonas de alta pendiente, mayores del 25 %, atributo que le da una forma y diseño particular al paisaje.
3. Edad de la caficultura	Consiste en la renovación de plantaciones de café permitiendo mantener joven y vivo el paisaje. Este atributo posibilita la permanencia del PCCC.
4. Patrimonio natural	La caficultura en el centro-occidente de Colombia se ubica en la ecorregión Andina Tropical; por sus condiciones de localización, relieve, clima y suelos, presenta un elevado número de hábitats de interés estratégico para la conservación de la diversidad biológica.
5. Disponibilidad hídrica	Alta presencia de unidades prioritarias para la retención y regulación del agua. La oferta de agua es determinante en la cosecha del café.
6. Institucionalidad cafetera y redes económicas afines	Tiene que ver con la existencia de redes institucionales y económicas que inciden en el funcionamiento y la dinámica del PCCC. Son la garantía de la sostenibilidad del Paisaje como sitio patrimonial.
7. Patrimonio arquitectónico	El PCCC posee un patrimonio que ha sido creado por los pobladores de la zona. Se trata de la arquitectura regional de bahareque, que se expresa en los saberes tradicionales del diseño y construcción de sus viviendas.
8. Patrimonio arqueológico	Desde hace más o menos diez mil años se tiene conocimiento de la presencia humana en el eje cafetero. Además de los hallazgos de vestigios arqueológicos, de la orfebrería y la cerámica, a nuestros antepasados debemos la domesticación de plantas alimenticias y animales.
9. Predominio del café	Expresa el uso preferencial de la tierra para cultivos de café sobre otros productos.
10. Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada	Otro de los rasgos característicos de la caficultura del PCCC es la predominancia de la pequeña unidad productiva. En efecto, el tamaño promedio de la finca cafetera en el área principal del Paisaje es de apenas 4,6 hectáreas, de las cuales 2,8 hectáreas se encuentran cultivadas con café. Esta estructura de tenencia de la tierra, denominada división parcelaria menuda, es evidencia de una significativa redistribución o democratización de la propiedad rural. Esta característica se asocia al proceso histórico de colonización de la zona en la segunda mitad del siglo XIX (Mincultura, FNCC, 2009: 8).
11. Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	La prevalencia del minifundio es otro elemento que configura el paisaje cafetero.
12. Influencia de la modernización	Comprende la adaptación del paisaje a las condiciones de la vida moderna como la infraestructura constituida por vías de comunicación y servicios públicos, salud y educación.
13. Patrimonio urbanístico	La forma de nuestros pueblos ha sido una adaptación del modelo hispánico de trazado en cuadrícula. Este tipo de estructuras urbanas, en contraposición con el relieve, las calles de gran pendiente y las manzanas ortogonales son una muestra de la adaptación de la cultura cafetera a las condiciones ambientales particulares de la topografía quebrada, que ha dado como resultado las estructuras urbanas de damero en ladera.
14. Tradición histórica en la producción de café	Tiene que ver con la persistencia del cultivo de café y la resistencia al cambio en el uso del suelo a pesar de la crisis cafetera.
15. Cultivos múltiples	Es la combinación de cultivos que conforman una "colcha de retazos", elemento característico del Paisaje Cultural Cafetero.
16. Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	Este atributo muestra las condiciones para producir café de manera sostenible, y cómo la comunidad cafetera ha adaptado su forma de trabajo tradicional a mejores condiciones de producción modernas que tienen un menor impacto ambiental (Red Alma Mater et al., 2010: 13-16).

Nota. Tomado de la Tabla 1 del reporte Paisaje Cultural Cafetero Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo, Federación Nacional de Cafeteros, 2016, p. 50.

El proceso de investigación se inició considerando los valores universales excepcionales del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) como elementos fundamentales en la construcción de las encuestas. Estos valores abarcan diversos aspectos, como el esfuerzo humano familiar, generacional e histórico para la producción de café de alta calidad dentro de un marco de desarrollo sostenible (Valor 1). Asimismo, se destaca la importancia de la cultura cafetera como un legado para el mundo (Valor 2), la construcción de capital social estratégico en torno a una institucionalidad (Valor 3) y la relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto (Valor 4).

### 1.2.1. Agenda trabajo de campo

En términos de logística, se implementó un cronograma de trabajo de campo en las veredas participantes del Plan Piloto; estipulando fechas desde el 15 de octubre hasta el 15 de diciembre de 2023, abarcando recorridos en el territorio y la aplicación de las encuestas.

Durante la ejecución del proyecto, se llevaron a cabo un total de 10 visitas de trabajo de campo a las respectivas veredas, divididas en dos: visitas de contexto y acercamiento, así como visitas para el desarrollo de encuestas. Cada una de estas, se planificó considerando diferentes fechas y días de la semana para conocer el comportamiento y la disponibilidad de la población en cada territorio (tabla de trabajo de campo. Informe 2).

Las visitas de contexto y acercamiento permitieron establecer una conexión inicial con las comunidades (tabla de contactos, informe 2), entender su dinámica y recolectar información valiosa sobre sus características particulares. Estas actividades sirvieron como base para la posterior fase de encuestas, asegurando así un enfoque más contextualizado y una mayor participación de la población.

El enfoque principal de estas visitas no era solo recolectar información, sino también comprender de manera cercana a través de la observación de los investigadores, las dinámicas y necesidades de las comunidades visitadas, al transformar la encuesta a medida que se realizaba con el fin de adaptarla al contexto donde se desarrollaría. En el siguiente paso de esta investigación, se llevó a cabo la implementación de encuestas de forma presencial en la comunidad, facilitando una interacción directa con los participantes, asegurando que sus respuestas fueran auténticas y representativas de sus experiencias y percepciones.

Posteriormente, se realizó la sistematización y análisis de las encuestas realizadas. Este con el propósito de la elaboración de diagnósticos específicos para cada territorio y con la intención de integrar en la Plataforma desarrollada por la Cátedra UNESCO de la Universidad Nacional de Colombia la información recolectada en aras de hacerla accesible al público y contribuir de manera precisa al beneficio del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC).

### 1.2.2. Encuesta de Percepción del Paisaje Cultural Cafetero en la Vereda

La encuesta se realizó con una selección de la muestra a través de la técnica de selección de muestreo aleatorio simple, que representa aproximadamente el 30% de la población de cada vereda. El margen de error oscila entre el 5 % y el 10 %, y la efectividad se sitúa entre el 90 % y el 95 %. Estos indicadores sugieren que la información recopilada sea certera y precisa. Los temas abordados en la encuesta (ver Tabla 1), como medio ambiente, turismo, relevo generacional, caficultura, tradición, formación, entre otros, son de interés común y resultan fundamentales para comprender las dinámicas y desafíos que enfrenta el PCCC, así como para desarrollar estrategias efectivas destinadas a su conservación y desarrollo sostenible.

**Tabla 1.**

*Formato de Encuesta del Plan Piloto*

#### ***Encuesta de Percepción del Paisaje Cultural Cafetero en la Vereda***

##### **Sección 1:**

Información Demográfica

Vereda a la que pertenece:

0. Alto del Naranjo

0.1 Cuchilla del salado

0.2 Río Claro VillaMaría

1.1. Nombre:

1.2. Edad:

1.3 Cédula

1.4. Género:

1.5. Tiempo que ha vivido en la vereda:

1.6. Ocupación:

### Sección 2:

Percepción del Paisaje Cultural Cafetero

2.0 ¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?

-Si

-No

-Por qué:

---

2.1. ¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).

- 1

- 2

- 3

- 4

- 5

2.2. ¿Qué aspectos del Paisaje Cultural Cafetero de la vereda valora más?

- Paisajes naturales

- Cultivo de café tradicional

- Tradiciones y cultura cafetera

- Biodiversidad

- Arquitectura rural

- Otro: Cuál:

---

2.3. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos o amenazas que enfrenta el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda?

-Social

-Ambiental

-Económico

-Infraestructura

-Seguridad

-Otros:(cuales)



2.4. ¿Participa usted en programas relacionados al café? (Ejemplos: formación, acompañamiento, promoción turística, participación en proyectos, etc.)

- Sí
- No

Si su respuesta es sí, justifique en cuales:

---

### Sección 3:

#### Conciencia y Participación

3.1. ¿Se siente informado sobre las medidas de conservación y gestión del Paisaje Cultural Cafetero de la vereda?

- Sí
- No
- Poco

3.2. ¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?

- Turísticos
  - Sociales
  - Comunitarios
  - Infraestructura
  - Otro: cuál:
- 

### Sección 4:

#### Percepción

4.0 ¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?

- Sí
  - No
  - Porqué:
- 

4.1 ¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?

- aaa
- Si
  - No
  - Por qué:
- 

4.2 ¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?

- Si

- No
  - Por qué
- 

4.3 ¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?

- Sí, tienen la vocación de continuar con el legado cafetero.
- No, buscan oportunidades fuera de esta tradición.
- Tal vez, depende de las circunstancias individuales.
- No estoy seguro/a.

4.4 ¿En su vereda se implementan acciones que contribuyen ambientalmente a la caficultura?

- Si
  - No
  - por qué
- 

Nota. Elaboración propia.

### 1.2.3. Talleres formativos

En el marco de la metodología empleada en el desarrollo del Plan Piloto, se contempló la participación activa de los menores de edad con el objetivo de obtener una comprensión integral de su percepción del territorio. A diferencia de la encuesta aplicada a la población general, tal como se detalla en la tabla 1, se diseñó un enfoque específico para los niños y jóvenes menores de 18 años. Este enfoque consistió en la implementación de talleres formativos llevados a cabo en las instituciones educativas locales, con el respaldo y la colaboración de líderes y directivos de la zona.

La ejecución de dicha actividad se llevó a cabo siguiendo un esquema meticulosamente estructurado (ver tabla 2), con el propósito de garantizar la efectividad y pertinencia del proceso. Los talleres formativos se configuraron como una herramienta estratégica para obtener información cualitativa de primera mano sobre la percepción de los menores respecto al territorio en el que residen. La elección de este método se sustenta en la premisa de que la participación activa de los niños y jóvenes en un entorno educativo facilita la expresión de sus percepciones de manera más rica y contextualizada.

#### Tabla 2.

##### *Taller formativo con niños de instituciones educativas*

#### **Actividad: Recreando el territorio**

Vereda Río Claro-Villamaría"

Objetivo: Reconocer el territorio a través de ilustraciones realizadas por los estudiantes del grado décimo y once de la Institución Educativa Fortunato Gaviria Botero.



Pasos de la actividad: Elabore una ilustración del tema asignado, teniendo en cuenta las características claves de su entorno, formule una discusión con sus compañeros de cómo se reflejan esas dinámicas en la vereda.



Para reflexionar:

¿Qué descubrieron sobre las dinámicas del territorio?

¿Cuáles fueron los aspectos más interesantes o sorprendentes?

¿Qué fue lo más difícil de identificar?

### Encuesta de percepción, estado actual del Paisaje Cultural Cafetero

Objetivo: Visualizar el estado del Paisaje Cultural Cafetero a partir de 4 preguntas claves dirigidas a los estudiantes de la Institución Educativa Fortunato Gaviria.

Nombre:

N° de identificación:

Curso:

1.0 ¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?

- Sí
- No
- Porqué:

---

---

2.0 ¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?

- Si
- No
- Por qué

---

---

3.0 ¿Qué actividades cree que se pueden implementar para fomentar la valoración del Paisaje Cultural Cafetero?

4.0 ¿Cree usted que la caficultura en su vereda es ambientalmente sostenible (amigable)?

- Si
- No
- Cuáles

*Nota. Elaboración propia.*

## 2. El Paisaje Cultural Cafetero y su declaratoria

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO desde el año 2011, es un bien cultural y patrimonial ubicado en las cordilleras central y occidental de los Andes. Abarca cuatro departamentos: Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, y cuenta con 51 municipios, incluyendo 47 en el área principal, 4 en la de amortiguamiento, 31 cascos urbanos y 858 veredas. Además, incluye 24 mil fincas en las cuales aproximadamente 80 mil personas viven de la caficultura y donde se alberga una riqueza inigualable en términos de geomorfología, paisajes naturales, urbanos, dinámicas culturales y tradiciones ancestrales. Este, es reconocido gracias a diferentes etapas de selección como el cumplimiento de los VUE<sup>1</sup>

Valor 1: Esfuerzo humano familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad, en el marco de un desarrollo sostenible.

Valor 2: Cultura cafetera para el mundo.

Valor 3: Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad.

Valor 4: Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.

Además, ICOMOS (2011), en el contexto de patrimonio en el que se evalúan impactos en el patrimonio, señala que los Bienes de Patrimonio Mundial

deben considerarse como entidades individuales que manifiestan VUE. Este último se refleja en una gama de atributos los cuales deben ser protegidos con el fin de poder preservar el VUE. De este modo, el proceso de evaluación de impacto en el patrimonio debe contemplar el impacto de cualquier propuesta de proyecto o cambio en dichos atributos, tanto de forma individual como colectiva, en lugar de limitarse a una gama estándar de receptores. (ICOMOS, 2011, p. 1)

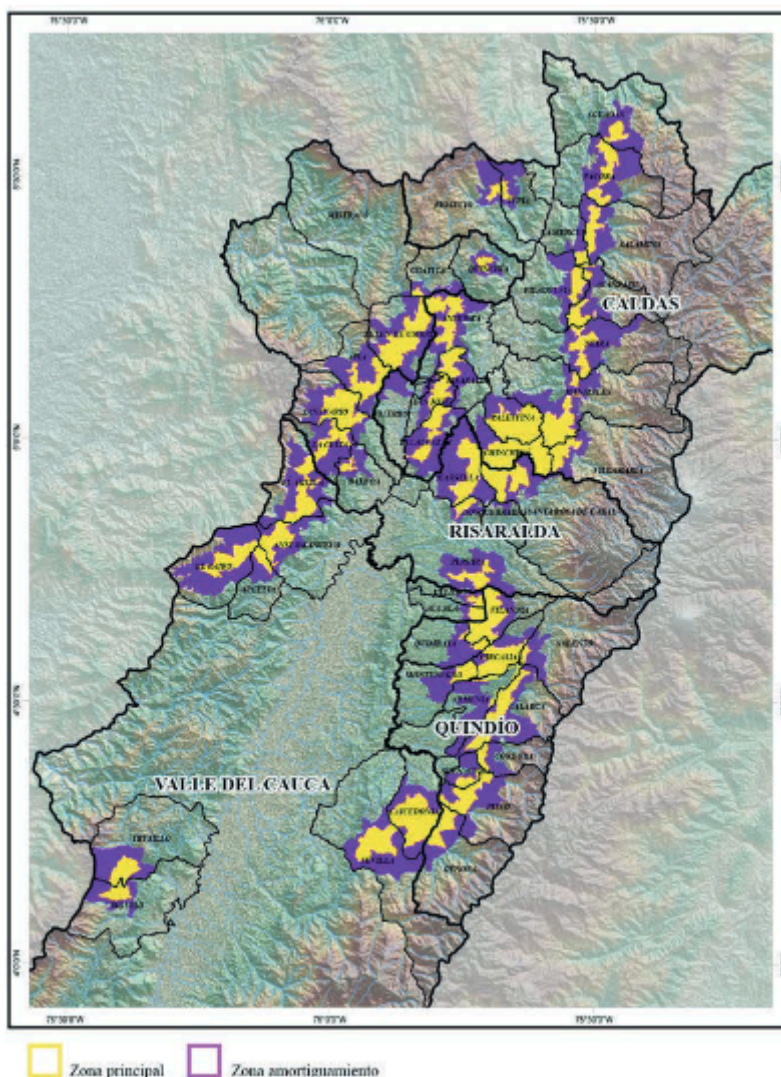
---

<sup>1</sup> Valor Universal Excepcional

Este reconocimiento, sustentado en los VUE, ha convertido a estos cuatro departamentos en la región cafetera y turística de Colombia (ver Figura 2), atrayendo la atención tanto de locales como de visitantes. Cabe destacar que, en el contexto de la evaluación de impactos en el patrimonio, es esencial considerar los atributos que definen el VUE, asegurando así la preservación integral de este tesoro cultural y natural.

### Figura 2.

*Delimitación de territorio del PCCC.*



Nota. Ministerio de Cultura, 2015, citado en el Paisaje Cultural Cafetero Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo, Federación Nacional de Cafeteros, 2016.

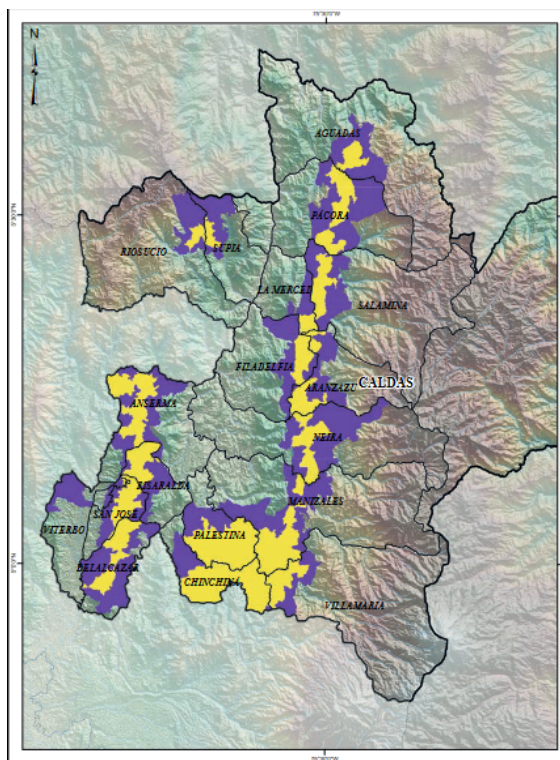
### 3.1. Departamento de Caldas

En el marco del plan piloto, es importante destacar que, aunque el Paisaje Cultural Cafetero engloba un total de 858 veredas y abarca cuatro departamentos, la atención se centró exclusivamente en el departamento de Caldas (ver figura 3). Esta elección estratégica se fundamenta en las características que tienen a nivel de localización, caficultura, y turismo. Además, anualmente este departamento contribuye significativamente a la industria, generando 1.160.053 sacos de 60 kilos de café de exportación. La producción se lleva a cabo en altitudes que varían desde los 1.200 hasta los 2.000 metros sobre el nivel del mar.

Se anexa tabla síntesis tanto de las veredas en mención, cómo de la totalidad del Departamento de Caldas.

MUNICIPIO	VEREDA	FINCAS No.	CAFIC No.	HA TOTAL fincas	HA CAFÉ fincas	EDAD CAFÉ PROM	DENSIDAD PROM	ALTURA PROM	HA CAFÉ RESISTENTE	RESIST %	HAS CAFÉ TECNI JOVEN	TEC JOVEN %
MANIZALES	ALTO DEL NARANJO	82	74	237	147	4,9	6.306	1.617	137	93%	135	92%
MANIZALES	CUCHILLA DEL SALADO	189	169	320	173	4,6	6.174	1.563	164	95%	156	90%
VILLAMARIA	RIO CLARO	25	24	67	31	6,4	6.193	1.546	27	86%	24	77%
CALDAS	TOTAL DEPTO	32.328	40.237	118.792	58.200	5,1	5.688	1.549	52.160	90%	51.041	88%

Información obtenida de Gabriel Fernando Buritica Arboleda Coordinador Programa, Coordinación Extensión - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

**Figura 3.***PCCC en el departamento de Caldas*

Nota. Tomado de Paisaje Cultural Cafetero Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo, Federación Nacional de Cafeteros, 2016, p. 31.

El departamento de Caldas además de la existencia de 18 mil fincas dedicadas a esta labor ubicadas en 17 municipios y 159 veredas; también, se caracteriza por sus atributos arquitectónicos pues la mayoría de sus viviendas están construidas con corredores a uno o dos costados, estableciendo una conexión entre las habitaciones. La construcción típica y patrimonial de estas casas se realiza empleando muros de bahareque de guadua, lo cual refleja la utilización de materiales locales y sostenibles. Asimismo, sus techos están conformadas por tejas de barro, sostenidas por estructuras de madera o de guadua, destacando la integración de elementos naturales en el diseño arquitectónico.

### 3.3. Vereda Alto del Naranjo

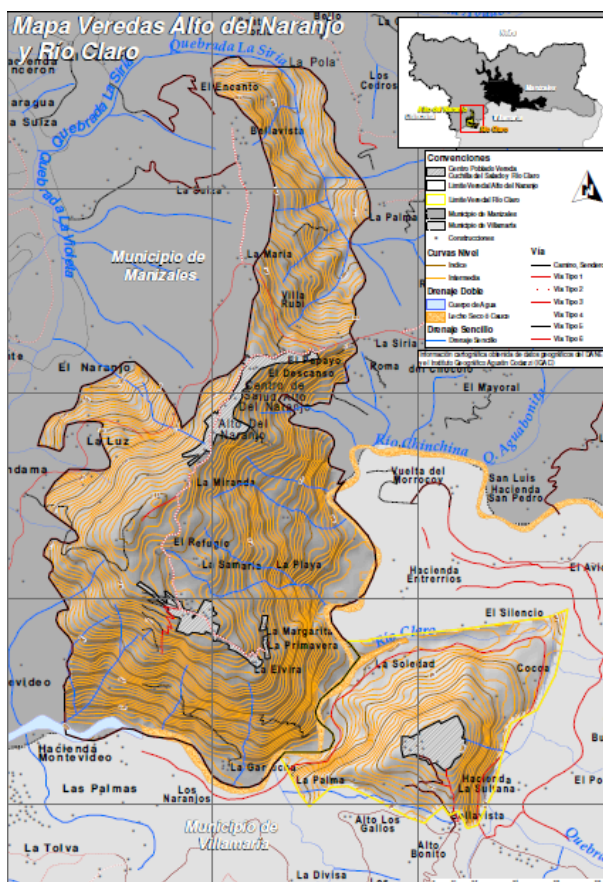
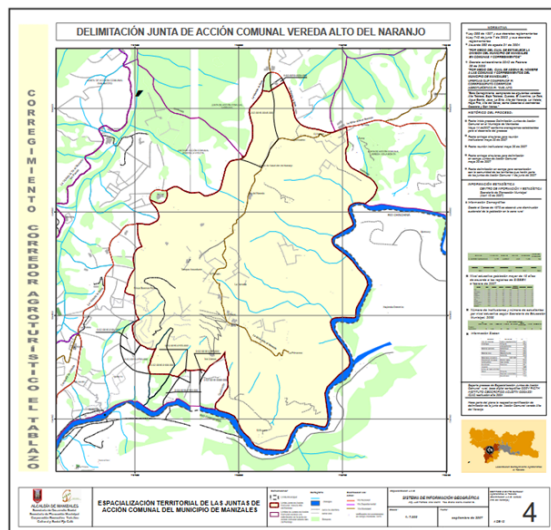
Ubicada en el suroeste de la cabecera municipal de Manizales, la vereda Alto del Naranjo se escoge como una pieza fundamental para este Plan Piloto, seleccionada para explorar y reconocer su riqueza y diversidad en el contexto del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC). Localizada a veinte minutos de la ciudad y aproximadamente a 14 kilómetros en la vía que conecta Manizales y Chinchiná, en el sector de La Siria, la vereda Alto del Naranjo se revela como un bien patrimonial escondido dentro del PCCC. Su



topografía diversa, con colinas onduladas, pequeñas mesetas y pendientes desafiantes en la parte occidental, evidencia la heterogeneidad del PCCC.

Figura 4.

Mapa delimitación Alto del Naranjo



Nota. Mapa 1. Delimitación proporcionado por la Junta de Acción Comunal Vereda Alto del Naranjo

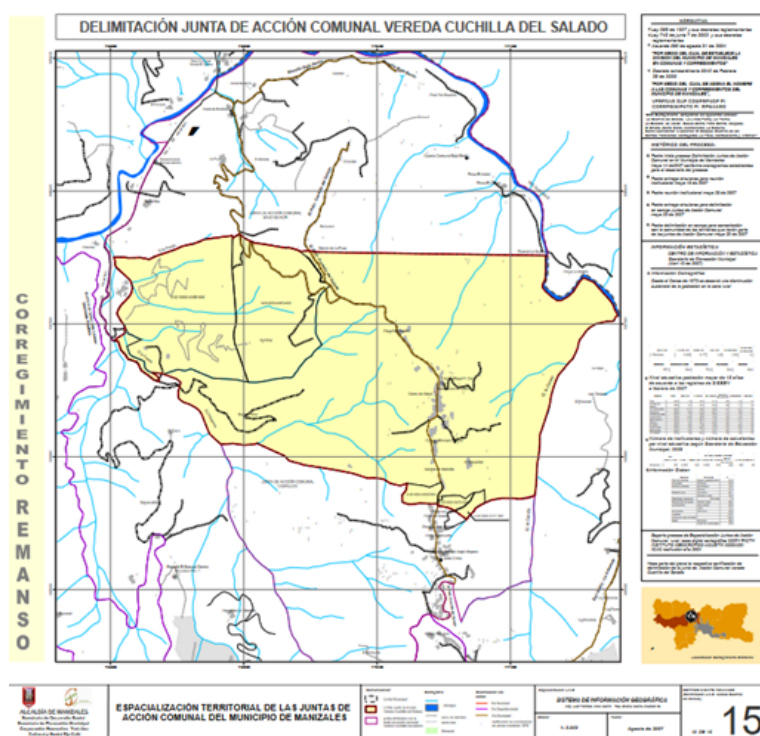
Mapa 2. Mapa con Características por la Universidad Nacional, departamento de Fotogrametría

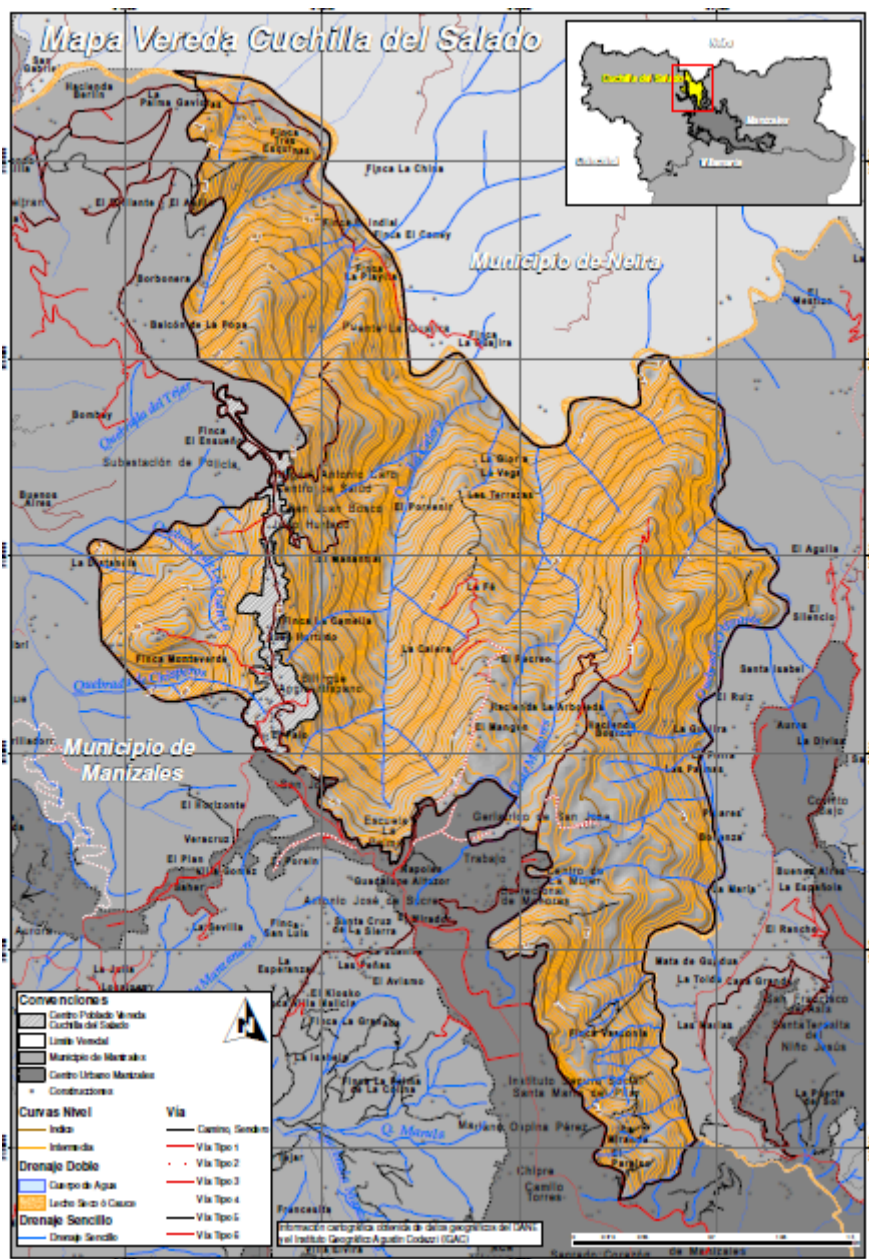
La vereda alberga a alrededor de 430 habitantes cuyas vidas se relacionan a la actividad agrícola y cafetera. No obstante, uno de los desafíos prominentes en la vereda de Alto del Naranjo es la distancia que separa la zona residencial de las instituciones. La atención estratégica a la vereda Alto del Naranjo en el marco de este Plan Piloto reconoce su papel crucial y establece como un llamado a la acción para abordar con diligencia sus necesidades específicas en pro de la preservación y conservación del PCCC.

### 3.4. Vereda Cuchilla del Salado

Situada al norte de la cabecera municipal de Manizales, en el sector central de la subcuenca del río Chinchiná, se encuentra localizada la vereda de La Cuchilla del Salado segunda vereda integrante incluida en el plan piloto en el marco del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC). A tan solo 15 minutos de la zona urbana de Manizales y a una distancia aproximada de 6.1 kilómetros de la vía que une Manizales con La Linda, Cuchilla del Salado y El Guineo, esta comunidad trabaja día a día por contribuir significativamente al tejido social y cultural, así como a la preservación y conservación del PCCC.

**Figura 5.**  
*Delimitación Cuchilla del Salado*





Nota. Mapa1 Delimitación proporcionado por la Junta de Acción Comunal Vereda Cuchilla del Salado

Mapa 2. Mapa con Características por la Universidad Nacional, departamento de Fotogrametría

A lo largo de su historia, el nombre de La Cuchilla del Salado ha evolucionado desde su denominación original como "La Linda", también conocida como "el camino viejo de la salina del Guineo". Fue en 1928 que la Administración Municipal oficialmente reconoció y



registró el nombre de La Cuchilla del Salado en sus registros de catastro, consolidando así su identidad.

Como parte integral del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC), La Cuchilla del Salado ha experimentado una profunda transformación cultural impulsada por la influencia del café. Este cultivo ha emergido como la principal fuente de sustento económico, dando forma a la vida y las costumbres arraigadas en la comunidad. Las tierras montañosas de esta región ofrecen un paisaje impresionante, caracterizado por picos y colinas en cadena que se entrelazan con extensos campos de café, plátanos, bananos, guineos, yuca y árboles de sombra. La riqueza visual de La Cuchilla del Salado se relaciona con su historia única, destacando su contribución distintiva al contexto del PCCC, destacando la capacidad turística que tienen, la organización frente al PCCC ya que cuenta con una junta de turismo que trabaja en beneficio de la comunidad.

### 3.5. Vereda Río Claro

Situada al occidente del territorio municipal de Manizales, en lindes con las veredas de Miraflores, Primavera, San Julián, Alto Castillo, Villarazo y La Abatea, emerge la vereda de Río Claro. Esta comunidad, ubicada a una distancia de 21 kilómetros de la cabecera municipal, se distingue por sus aguas cristalinas y una historia fascinante íntimamente ligada al ferrocarril de Manizales. Aunque marcada por momentos de tragedia y resiliencia, como la devastadora avalancha del Volcán Nevado del Ruiz el 13 de noviembre de 1985, que llevó a la declaración de la vereda como zona de riesgo y a la reubicación de sus habitantes en sectores menos afectados como Alto Villarazo y Buena Vista, Río Claro surge como una comunidad en constante crecimiento. La vereda nuevo Río Claro, construida en colaboración con la Fundación Resurgir, alberga a 45 familias de damnificados y encarna un ejemplo de superación.

Además de su historia resiliente, esta comunidad se distingue por su enfoque en el turismo sostenible. Su economía, centrada en la agricultura, se destaca por el cultivo de café, productos de pancoger y la producción de caña de azúcar, con un trapiche comunitario correspondiente. El avistamiento de aves es uno de los atractivos más notables de la zona, destacándose en la Demostrativa Don Miguel Reserva Natural, donde cinco nacimientos de agua, estanques para piscicultura, pesca deportiva, salones de exposiciones, spa, zonas de camping, charlas de fincas autosostenibles, tours del café, hospedaje y servicio de comida ofrecen una experiencia integral y autosostenible. Con una población aproximada de 550 habitantes, estos residentes no solo habitan en este territorio, sino que también trabajan incansablemente para su desarrollo, contribuyendo de manera significativa a la riqueza cultural y natural del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC).

#### Figura 6

Mapa Río Claro



Nota. Vereda Río Claro, tomado de

[https://earth.google.com/web/search/rio+claro+villamaria/@4.99301718,-75.55217938,1616.83714623a,810.70106404d,35y,64.9411227h,0t,0r/data=CigiJgokCQVENFgSXhZAEWEiEn\\_1\\_MxZAGRaLp6Et91LAlbEYWzjw-VLA](https://earth.google.com/web/search/rio+claro+villamaria/@4.99301718,-75.55217938,1616.83714623a,810.70106404d,35y,64.9411227h,0t,0r/data=CigiJgokCQVENFgSXhZAEWEiEn_1_MxZAGRaLp6Et91LAlbEYWzjw-VLA)

### 3. ¿CÓMO SE ENCUENTRAN LAS VEREDAS?

#### 3.1. Análisis del estado del PCCC

En este apartado, se evalúan tanto las características internas del paisaje, como la presión urbanística, la pérdida de apropiación, los factores externos, las oportunidades para el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural. Este análisis proporciona una visión integral, permitiendo la formulación de estrategias informadas para amplificar las fortalezas, mitigar las debilidades, potencializar las oportunidades y prevenir o gestionar las amenazas, contribuyendo así a la sostenibilidad y conservación a largo plazo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.

**Tabla 3.**

*DOFA frente al PCCC*

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de vías de acceso a las veredas</li> <li>● Falta de apoyo por parte del gobierno frente a la Declaratoria por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cultivo de café y turismo como fuente económica principal</li> <li>● Reconocimiento de las redes sociales como método de atraer</li> </ul>

<p>parte de la UNESCO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de reconocimiento como sitios turístico por parte de las personas externas a las veredas</li> <li>• Carencia de apropiación por parte de los jóvenes hacia el trabajo en el campo.</li> <li>• El PCCC se nombra de manera indirecta en los Planes de desarrollo pero no se abordan temas directamente relacionados a su promoción y preservación.</li> </ul>	<p>clientes/ turistas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de formación por parte de las juntas de acción comunal o de organizaciones externas</li> <li>• Llegada de migrantes de la ciudad en busca de trabajo.</li> </ul>
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unión entre la comunidad</li> <li>• Cultivos de café especiales de alta calidad</li> <li>• Alianzas y cooperatividad entre los integrantes de la comunidad</li> <li>• Vías de acceso a las veredas visitadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de la construcción de viviendas tradicionales</li> <li>• Por la variedad de climas se pueden presentar varios riesgos naturales</li> <li>• Migración de los jóvenes a la ciudad en búsqueda de mejores oportunidades</li> <li>• Variaciones exageradas en el precio del café</li> </ul>

Nota: Elaboración propia.

Frente a la comunidad perteneciente al paisaje cultural cafetero colombiano, y específicamente el territorio piloto estudiado (Vereda Cuchilla del Salado, Vereda Alto del Naranjo y Vereda Río Claro), es fundamental analizar detenidamente los aspectos internos y externos que impactan en su desarrollo; el análisis DOFA proporciona una visión integral de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que definen la situación actual y futura de los territorios trabajados.

Con respecto a las debilidades, se evidencia que la limitada infraestructura vial dificulta en ciertos aspectos la conexión entre las veredas y los centros urbanos, frenando así el desarrollo económico y social de la comunidad, el mejoramiento de estas vías es una prioridad para facilitar la movilidad y el acceso a los recursos necesarios. Por otro lado, la ausencia de respaldo institucional y gubernamental ante la declaratoria de la UNESCO pone en riesgo el reconocimiento internacional de este, ya que, la intervención gubernamental es esencial para aprovechar los beneficios potenciales que este reconocimiento le otorga. Sin embargo, la falta de reconocimiento como destino turístico por parte de personas externas a las veredas, limita el crecimiento económico derivado del turismo y esto se muestra como una de las debilidades más fuertes. Además, la falta de interés de los jóvenes por participar en las labores agrícolas amenaza la continuidad de las tradiciones locales y la sostenibilidad económica. Es esencial implementar programas de formación y de sensibilización que promuevan la valoración de las actividades rurales por parte de los jóvenes.

Al hablar de las oportunidades, se menciona que las comunidades tienen el potencial de diversificar sus fuentes de ingresos mediante la promoción del cultivo de café y el desarrollo del turismo rural, estas actividades pueden llegar a generar empleo y mejorar la economía local. También, las redes sociales ofrecen la oportunidad efectiva de promocionar la comunidad y atraer a los turistas, mediante estrategias de marketing digital pueden aprovecharse para destacar los diferentes atractivos locales y promover la participación de la comunidad. Por otro lado, las juntas de acción comunal y las diferentes organizaciones externas, pueden desempeñar un papel importante al ofrecer a la comunidad programas de formación con la intención de fortalecer las habilidades locales y potenciar el capital humano necesario para su desarrollo sostenible; también, la migración de personas de áreas urbanas en busca de empleo en el campo, ofrece una oportunidad para revitalizar la comunidad, la gestión adecuada de este fenómeno contribuye al crecimiento equilibrado y sostenible de las veredas.

Entre las principales amenazas que afectan a las veredas del plan piloto PCCC como vamos se encuentra la amenaza de perder las construcciones tradicionales lo que conlleva a una pérdida cultural y arquitectónica; también, la diversidad climática puede resultar en riesgos naturales como inundaciones o sequías las cuales ponen en riesgo los cultivos de los caficultores y agricultores. Las variaciones exageradas en el precio del café puede hacer que la economía de la comunidad no continúe como se desea. Otra de las amenazas más arraigadas en estas comunidades es la migración de los jóvenes en busca de mejores oportunidades en la ciudad, lo cual puede presentar una disminución de la fuerza laboral local y continuar con el legado de la caficultura.

No obstante, el territorio también cuenta con diversas fortalezas como la cohesión y solidaridad entre los habitantes de la comunidad, el cual es útil para el desarrollo de iniciativas colaborativas y proyectos comunitarios. También, resaltar que la producción de café de alta calidad ofrece una ventaja competitiva en el mercado y la presencia de alianzas entre los miembros de la comunidad es esencial para fortalecer la capacidad de negociación y acceder a recursos compartidos.

## Tabla de estrategias

**Tabla 4.**  
*Estrategias*

Sección	Estrategias
<b>Debilidades</b>  <b>-Falta de vías de acceso a las veredas:</b>  <b>-Falta de apoyo por parte del gobierno frente a la Declaratoria por parte de la UNESCO:</b>	-Presentación de propuestas para desarrollar proyectos de transporte comunitario para facilitar el acceso a las veredas. (Actores: J.A.C.- Administración municipal) -Fortalecimiento de acciones relacionadas a la promoción del paisaje Cultural Cafetero enfocadas a sensibilizar a las autoridades



<p><b>-Ausencia de reconocimiento como sitios turísticos por parte de personas externas a las veredas:</b></p> <p><b>-Carencia de apropiación por parte de los jóvenes hacia el trabajo en el campo:</b></p>	<p>y la comunidad gubernamentales sobre la importancia de la Declaratoria UNESCO y los beneficios asociados (turismo...).</p> <p>-Incentivar a la comunidad a la producción y promoción de eventos y actividades turísticas abiertas al público para atraer la atención y el reconocimiento.</p> <p>-Apoyar y producir programas educativos que destaquen la importancia del trabajo en el campo en especial del Paisaje Cultural Cafetero y sus contribuciones a la comunidad. (Integrar programas educativos enfocados al cuidado y conservación del campo)</p> <p>-Aprovechar la oferta turística de cada vereda con el propósito de crear empleo y emprendimientos que demanden la ocupación de jóvenes.</p>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p><b>-Unión entre la comunidad:</b></p> <p><b>-Cultivos de café especiales de alta calidad:</b></p> <p><b>-Promocionar los cafés especiales a nivel nacional e internacional mediante la participación en ferias, eventos y plataformas en línea especializadas.</b></p> <p><b>-Vías de acceso a las veredas visitadas:</b></p>	<p>-Aprovechamiento de la comunicación entre la comunidad para el fortalecimiento de la participación (a través de reuniones, asambleas, comités) de la misma, mediante la creación de comités o grupos de trabajo para abordar problemas específicos y promover la toma de decisiones colectivas.(J.A.C y Líderes)</p> <p>-Promocionar la producción de cafés especiales a nivel nacional e internacional mediante la participación en ferias, eventos y plataformas.</p> <p>-Desarrollo de programas y acciones entre las comunidades para tejer lazos de cooperatividad y solidaridad.</p> <p>-Aprovechamiento de las rutas de acceso para la promoción turística y comercial de las veredas, mantener y mejorar constantemente las mismas.</p>

**Oportunidades**

**-Cultivo de café y turismo como fuente económica principal:**

**-Reconocimiento de las redes sociales como método de atraer clientes/turistas**

**-Actividades de formación por parte de las juntas de acción comunal o de organizaciones externas:**

**-Llegada de migrantes de la ciudad en busca de trabajo**

-Aprovechamiento de la oferta agropecuaria y riqueza natural de cada vereda a través de la producción de productos como cafés especiales, productos a base de café, y rutas turísticas en el territorio.

-Provecho del uso y manejo de las TICS y plataformas digitales como medio de difusión.

-Promocionar y vincular las instituciones rurales a las diferentes acciones y/o cursos ofertados por organizaciones e instituciones con interés en la mejora local.

-Satisfacción de la demanda de obra por parte de los pobladores en temporada de cosecha

<b>Amenazas</b>	
<b>-Pérdida de la construcción de viviendas tradicionales:</b>	-Capacitación a la comunidad de la importancia de la vivienda tradicional, reconocimiento del patrimonio mueble local. - Adaptación de los planes de vivienda a los territorios según sus necesidades
<b>-Variedad de climas y riesgos naturales:</b>	-Capacitación en Gestión de Riesgo a la comunidad -Monitoreo y presencia de Actores y autoridades de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.
<b>-Migración de los jóvenes a la ciudad en búsqueda de mejores oportunidades:</b>	-Formación en Instituciones a los jóvenes de la comunidad rural con fines de concientizar la importancia del campo, como generadores de oportunidades. -Alternativas educativas de educación al campo y formación en diferentes áreas que promuevan sentido de pertenencia en los jóvenes.
<b>-Variaciones exageradas en el precio del café:</b>	-Estandarización y regulación en los precios de producción y comercialización del café, con las entidades correspondientes desde el gobierno local y nacional.(Comité de Cafeteros, J.A.C)

Nota: Elaboración propia

#### 4. Caracterización de veredas participantes del plan piloto

**Tabla 5.***Caracterización Río Claro*

<b>Vereda Río Claro, Villamaría</b>	
Fecha:	2023
Vereda:	Río Claro - Villamaría
Investigadores:	Cátedra UNESCO- Universidad Nacional de Colombia
Grupo:	Cátedra UNESCO, Gestión Integral del Patrimonio
Investigación:	Desarrollar un contenido piloto para el Sistema de Información PCCC Cómo vamos con un modelo de solución tecnológica que integre los diferentes atributos de cada una de las unidades de observación que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia y que permitan a partir de su experimentación en Caldas, tomar decisiones de desarrollo, continuidad y sostenibilidad de este importante Patrimonio de la Humanidad, seleccionando dos veredas de municipios del PCCC en coordinación con las entidades presentes en el territorio
<b>1. ANTECEDENTES</b>	
Descripción General De La Vereda:	Información de la Alcaldía Municipal de Villamaría, la vereda Río Claro se encuentra ubicada al occidente del territorio, a 21 kilómetros de la cabecera municipal; según la historia esta vereda se construyó en una de las estaciones del ferrocarril, donde llegó la primera locomotora, y que hoy en día ese lugar es un monumento a la historia de ese medio de transporte en Manizales; sin embargo, para el año 1985 cuando ocurrió la avalancha del Nevado del Ruiz, destruyó a su paso muchos sitios incluyendo a la vereda Río Claro. Debido a ese lamentable suceso, las familias de esa vereda fueron reubicadas en un plan con cafeteras, es considerada como Centro Poblado, y hace parte de la zona baja cafetera.
Nombramiento Del P.C.C. En El Plan De Desarrollo	En el Plan de Desarrollo 2020-2023 de Villamaría Caldas, no se encuentra una mirada hacia el Paisaje Cultural Cafetero.
<b>2. CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA</b>	
Población	≈508 habitantes - Plan Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres (2017)
Tasa De Natalidad	
Tasa De Mortalidad	
Género	
Analfabetismo	



Empleo	<p>"Producción de café y otros productos en menor escala, como el plátano y algunos frutales cítricos específicamente. En su totalidad, las transacciones comerciales son de tipo agropecuario con el fin de obtener dinero en efectivo, que permita adquirir artículos que no se producen en la vereda y que se incluyen en la canasta familiar. El mercado principal se desarrolla en la cabecera municipal de Chinchiná, debido a la mayor cercanía en comparación con el mismo casco urbano del municipio de Villamaría" Fuente: Propuesta para la articulación del plan de manejo del paisaje cultural cafetero con los procesos de planificación territorial en el municipio de Villamaría – Acosta Sanjuán, G. A., Certuche Cañon, W., &amp; Restrepo López, H. (2015)</p> <p>"Basado en el café y en el cultivo de productos de pancoger, además la caña con su respectivo trapiche comunitario" Fuente: Libro "Villamaría Caldas y sus Veredas" del escritor Luis Mario Patiño Betancurth (2007)</p>
<b>3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
Coordenadas	Latitud: 4.989928 Longitud: -75.577651
Límites Territoriales	
Mapa Del Lugar	
<b>4 ASPECTOS NORMATIVOS</b>	
Políticas, Regulaciones, Decretos, Actas. De Nombramiento Del P.C.C.	Directrices, normas y reglamentos expedidos por las entidades del Sistema Nacional Ambiental. Se relaciona con todas las determinantes incluidas o derivadas de la Ley 99 de 1993 y el Decreto Ley 2811 de 1974. (Acosta Sanjuán, G. A., Certuche Cañon, W., y Restrepo López, H., 2015)
Anexos De Soporte Y Protección Del P.C.C.	Guía para la Integración del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero en el Ordenamiento Territorial 2010 (Duis, U., Saldarriaga Ramírez, C., y Zuluaga, V. 2010). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio (Nates Cruz, 2011)
<b>5 ASPECTOS PROPIOS DE TERRITORIO</b>	
Hectáreas Ocupadas En La Siembra De Café	123,1 hectáreas en el área de Paisaje Cultural Cafetero. Federación Nacional de Cafeteros (2011). Tomado de (Acosta Sanjuán et al., 2015)
Morfología Del Territorio (Ubicada Sobre Una Colina Rivera, Etc)	Hace parte de la zona baja cafetera, ubicada al occidente del territorio sobre una cadena de verdes montañas. Tomado de (Acosta Sanjuán et al., 2015) (QuiZero, 2022)
Tipos De Vivienda: (Madera, Cemento. Ladrillo, Bahareque Otro)	Diversos tipos de vivienda, más que todo tradicionales; en cemento y ladrillo a la vista. Fuente (Google Maps, 2013)

<b>6 DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
Afectaciones Al Paisaje Cultural Cafetero:	<p>1. La expansión urbana y la presión demográfica sobre el territorio, que generan conflictos por el uso del suelo, la pérdida de biodiversidad, la contaminación ambiental y la alteración del paisaje.</p> <p>2. La falta de articulación entre los planes de manejo del PCC y los procesos de planificación territorial del municipio, que dificultan la implementación de acciones conjuntas y coordinadas para la protección del patrimonio.</p> <p>3. La vulnerabilidad frente a los fenómenos naturales como sismos, deslizamientos, inundaciones y sequías, que pueden causar daños materiales y humanos, así como afectar la infraestructura vial, productiva y turística del municipio.</p> <p>4. La baja rentabilidad del cultivo del café y la falta de incentivos para su renovación y diversificación, que provocan el abandono de las fincas, el envejecimiento de los caficultores, la migración de la población joven y la pérdida de la cultura cafetera. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia., Comité de Cafeteros de Caldas., 2019)(Sepúlveda Hincapié, 2015)</p>
Cultura Ambiental (Cuidado Y Actividades Para El Cuidado Y Protección Del M. Ambiente Ej: Manejo De Basuras)	En esta región, incluyendo los corregimientos en general, se destaca una gestión adecuada de los residuos sólidos, junto con una notable disminución en las prácticas de quema que solían emplearse en los procesos productivos para el control de plagas. Aunque no disponemos de información detallada sobre la cultura ambiental específica en la vereda, en términos generales, se percibe que estas dos actividades predominan en su cultura ambiental.
Distribución Territorial (Si Es Por Hectareas, Fincas, Haciendas, Propiedades)	Según la página de la alcaldía municipal de Villamaría, una gran extensión territorial está conformada por casas, después de dos desastres naturales en veredas aledañas en el año 1985 que hicieron conformar esta nueva vereda. Construyeron la nueva vereda Río Claro en un plan con cafeteras, este lote fue donado por la fundación Resurgir. Se hicieron 45 casas para los damnificados, en consecuencia su mayor dimensión territorial en la zona está conformado por propiedades alternadas con fincas. (Alcaldía Municipal de Villamaría en Caldas, 2018)
<b>7 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA</b>	
Impacto Económico En La Producción Cafetera De La Zona	No se dispone de datos en esta categoría
Población Económicamente Activa	No se dispone de datos en esta categoría
Nivel De Empleo Y Desempleo	No se dispone de datos en esta categoría
Riqueza Vocacional	Agrícola: Basada en el café y en el cultivo de productos de pancoger, además la caña con su respectivo trapiche comunitario
Actividades Económicas Del Sector	agrícola, minera, turística,cafetera,ganadera.

Formas De Trabajo Formal E Informal	No se dispone de datos en esta categoría
--	--

**Tabla 6.***Caracterización vereda Alto del Naranjo*

<b>GUÍA DE CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, VEREDAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO</b>	
Fecha:	01/09
Vereda:	Vereda Alto del Naranjo
Investigadores:	Cátedra UNESCO
Grupo:	Cátedra UNESCO
<b>1.ANTECEDENTES</b>	
Descripción General De La Vereda :	La vereda Alto del Naranjo es una zona rural del municipio de Manizales, la capital del departamento de Caldas, Colombia. Se ubica al sur de la ciudad y tiene un clima templado y un paisaje verde. La principal actividad económica de la vereda es la agricultura, especialmente el cultivo de café, plátano y caña de azúcar. La vereda también cuenta con algunos servicios básicos como escuela, iglesia, centro de salud y cancha deportiva. Además, tiene una granja agroecológica llamada El Albergue Azul, que se dedica a la protección de la biodiversidad y ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes.
Nombramiento Del P.C.C. En El Plan De Desarrollo	El PCC reúne áreas específicas de 51 municipios y 858 veredas cafeteras de los departamentos de Caldas.El Paisaje Cultural Cafetero de la vereda Alto del Naranjo es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza, el aire puro y la tranquilidad. También se pueden apreciar la flora y la fauna de la región, como aves, mariposas, flores y árboles frutales. El PCC es un patrimonio que debemos cuidar y valorar, pues representa la identidad y la cultura de los caficultores colombianos.
<b>2. CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA</b>	
Población	La población del Alto del Naranjo es de 394 habitantes según censo realizado hace dos meses por el fiscal y presidenta de la JAC vereda alto del naranjo la mayoría de los cuales se dedican a la actividad agrícola
Tasa De Natalidad	Información generalizada acumulada año 2022 para la zona rural - 210 nacimientos
Tasa De Mortalidad	Información generalizada acumulada primer trimestre año 2023 para el departamento de caldas - 1655 fallecimientos
Género	Información generalizada acumulada año 2022 para la zona rural - 210 nacimientos (102 hombres, 108 mujeres) Información generalizada acumulada primer trimestre año 2023 para el departamento de caldas - 1655 fallecimientos (893 hombres, 762 mujeres)
Analfabetismo	Información generalizada - Analfabetismo en Manizales 5.8%
Empleo	Información generalizada acumulada segundo trimestre año 2023 para el municipio de manizales - Tasa de empleo 89.4%

<b>3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
Coordenadas	Latitud 4,99921° o 4° 59' 57" norte. Longitud -75,56346° o 75° 33' 48" oeste. A 1800 m.s.n.m., se encuentra al suroeste de la cabecera municipal, localizado a una distancia de 14 kilómetros en la vía que desde Manizales conduce al municipio de Chinchiná, en el sector de la Siria, a unos veinte minutos de la ciudad de Manizales.
Límites Territoriales	Corregimiento Corredor Agroturístico El Tablazo (Antigua vía a Chinchina)
<b>4 ASPECTOS NORMATIVOS</b>	
Políticas, Regulaciones, Decretos, Actas. De Nombramiento Del P.C.C.	
Anexos De Soporte Y Protección Del P.C.C.	
<b>5 ASPECTOS PROPIOS DE TERRITORIO</b>	
Hectáreas Ocupadas En La Siembra De Café	333.9 Ha (PCC principal)
Morfología Del Territorio (Ubicada Sobre Una Colina Rivera, Etc)	Su topografía es ondulada con algunas pequeñas mesetas, limitada por fuertes pendientes hacia la parte occidental y con menores pendientes hacia la parte oriental. Hacia el sur se observa una zona plana que contrasta con el resto de la topografía de la región.
Tipos De Vivienda: (Madera, Cemento. Ladrillo, Bahareque Otro)	No existe un gran número de construcciones, sin embargo, estas combinan materiales modernos y tradicionales. Predomina el estilo "L" en el diseño y la altura de un piso, están localizadas separadas unas de las otras de manera dispersa
<b>6 DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	

<p>Cultura Ambiental( Cuidado Y Actividades Para El Cuidado Y Protección Del M. Ambiente Ej: Manejo De Basuras)</p>	<p>En la vereda está La Granja Agroecológica El Albergue Azul, cuenta con asistencia técnica del Comité de Cafeteros y capacitaciones por parte de Aguas de Manizales, y el Jardín Botánico de la Universidad de Caldas. Esta granja contó con la certificación de producción ecológica ECOCERT (Actualmente no vigente por costos de refrendación). <b>Sistema productivo</b> totalmente orgánico, favoreciendo la conservación de biodiversidad y semillas de especies tradicionales, uso sostenibles de recursos naturales, diversificación de la producción agropecuaria, mantenimiento de huertas caseras para autoconsumo y venta de excedentes Acueducto: <b>El servicio de acueducto</b> lo toman de Aguas de Manizales S.A. Alcantarillado: No existe un <b>sistema de alcantarillado</b>, las aguas lluvias y negras corren libremente a campo abierto. En algunas viviendas cuentan con pozos sépticos. <b>Aseo:</b> Llevan hasta la Siria el material reciclaje para que lo recoja el carro de EMAS S.A ... <b>Los residuos orgánicos</b> los incineran o los entierran. Otras redes: la energía la suministra la Chec. <b>La cobertura telefónica</b> es deficiente y cuentan con alumbrado público</p> <p><b>VÍAS Y TRANSPORTE</b> Su principal vía es destapada en la mayor parte, solo al inicio está parcialmente pavimentada. Se encuentra en regular estado y tiene un ancho de 3.40 metros. (Alcaldía de Manizales, 2015)</p> <p>PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE MANIZALES DIAGNÓSTICO INTEGRAL DEL TERRITORIO ÁREA RURAL 175 6.16.10. EQUIPAMIENTO COLECTIVO</p> <p><b>Educación:</b> Escuela Alto del Naranjo, con cubrimiento para toda la vereda. <b>Salud:</b> Puesto de Salud, con cubrimiento para las veredas Alto del Naranjo, La Siria y La Pola. Su construcción es prefabricada.</p> <p><b>Servicio social:</b> caseta comunal donde funciona la Junta de Accion Comunal No tiene matadero propio, ni cementerio, ni botadero de escombros</p>
<b>7 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA</b>	
<p>Impacto Económico En La Producción Cafetera De La Zona</p>	<p>En agosto de 2023, el café de la finca La Esperanza perteneciente a la Cooperativa de Caficultores de Manizales, obtuvo un rendimiento en trilla de 86.74 (Café que rinde mucho más).El sector cafetero tiene un gran impacto económico en la zona de la vereda Alto del Naranjo, pues es la principal actividad económica de la vereda y genera empleo e ingresos para sus habitantes</p>
<p>Población Económicamente Activa</p>	<p>La mayoría de la PEA se dedica a la agricultura, especialmente al cultivo de café, plátano y caña de azúcar. También hay algunas personas que se dedican al comercio, la prestación de servicios o el turismo rural.</p>
<p>Nivel De Empleo Y Desempleo</p>	<p>El empleo depende en gran medida de la producción y el precio del café, que son variables que fluctúan según las condiciones del mercado internacional y el clima. El desempleo puede aumentar en épocas de baja cosecha o baja demanda, lo que afecta el ingreso y el bienestar de los caficultores y sus familias.</p>
<p>Actividades Económicas Del Sector</p>	<p>Emprendimientos (Venta de productos lácteos,Tiendas...) y la comercialización del café. El café producido en la vereda es reconocido por su aroma, sabor y acidez, y hace parte del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), declarado como Patrimonio Mundial por la Unesco en el año 2011.</p>
<p>Formas De Trabajo Formal E Informal</p>	<p>caficultores, comerciantes</p>

Tabla 7.

## Caracterización vereda Cuchilla del Salado

GUÍA DE CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL, VEREDAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO			
Fecha:	13 de Septiembre de 2023		
Vereda:	Cuchilla del Salado		
Investigadores:	Cátedra Unesco		
Grupo:	Cátedra Unesco		
1. ANTECEDENTES			
Descripción General De La Vereda :	(Orozco, J., 2013)		
Nombramiento Del P.C.C. En El Plan De Desarrollo	Manizales es una ciudad con notables fortalezas institucionales y de capital humano que le han permitido destacarse a lo largo de sus 170 años de historia. Es una de las cuatro Ciudades del Aprendizaje de Colombia declaradas por la UNESCO (2019); es uno de los municipios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano; es un referente en Colombia en Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Consejo Privado de Competitividad 2019); igualmente ha sobresalido por sus importantes avances en materia social en Colombia, ciudad con mayor progreso social (Red Cómo Vamos, 2017) y menor pobreza por ingresos (DANE 2019). (Alcaldía de Manizales, 2020)		
2. CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA			
Población	"Lo que hace más de 100 años se reducía a dos fincas, ahora es un territorio habitado por más de 3.300 personas que a diario trabajan para preservar las tradiciones y costumbres de la Cuchilla" (Guerrero Jacome, T., 2022)		
Tasa De Natalidad	No se encuentra información específica, información más cercana: (DANE, 2022) excel año recorrido 2022		
Tasa De Mortalidad	no se encuentra información específica		
Género	no se encuentra información específica		
Analfabetismo	no se encuentra información específica, información más cercana encontrada: (DANE, 2019)		
Empleo	no se encuentra información específica		
3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas	Latitud 5,11037° o 5° 6' 37" norte	Longitud -75,5372 5° o 75° 32' 14" oeste	(Mapcarta, s.f.)
Límites Territoriales	La Linda al suroeste, Vereda La Palma al sureste.		

Mapa Del Lugar	(Alcaldía de Manizales, 2019)
<b>4 ASPECTOS NORMATIVOS</b>	
Políticas, Regulaciones, Decretos, Actas. De Nombramiento Del P.C.C.	La caracterización de los siete corregimientos del municipio de Manizales, fue elaborada por el Centro de Estudios Cafeteros y Empresariales CRECE y la Alcaldía Municipal en el denominado Plan de Desarrollo Rural del Municipio de Manizales (Alcaldía de Manizales, 2015a)
Anexos De Soporte Y Protección Del P.C.C.	Hoy podemos afirmar que las políticas adoptadas por los diferentes gobiernos y los modelos de desarrollo implementados hasta llegar al modelo actual, neoliberal, no han resuelto los problemas de marginación y pobreza que afectan gran parte de la sociedad, en especial, a los habitantes de la zona rural. (Acosta Sanjuán et al., 2015)
<b>5 ASPECTOS PROPIOS DE TERRITORIO</b>	
Hectáreas Ocupadas En La Siembra De Café	(Guerrero Jacome, 2022)
Morfología Del Territorio (Ubicada Sobre Una Colina Rivera, Etc)	La Cuchilla del Salado es una cresta de montaña de las tantas que componen la cordillera de los Andes, un filo que se extiende a lado y lado en vertiginosas laderas a orillas del río Guacaica, en las que, no obstante, se pueden notar cada tanto pequeñas casas cafeteras, aisladas en medio de ese inconmensurable mar de café y de selva. (Orozco, J., 2013)
Tipos De Vivienda: (Madera, Cemento. Ladrillo, Bahareque Otro)	Principalmente se utilizaba la guadua angustifolia para la construcción de las viviendas - (Orozco, J., 2013)
<b>6 DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
Afectaciones Al Paisaje Cultural Cafetero:	Problemas de deslizamiento de tierra, peligro en las laderas, inundación. (Caracol Manizales, 2021)
Cultura Ambiental( Cuidado Y Actividades Para El Cuidado Y Protección Del M. Ambiente Ej: Manejo De Basuras)	Como tal estas propuestas por entidades externas a la Cuchilla del Salado, las cuales, son control de agua, realizar cartografía detallada del lugar y utilización de elementos combustibles más seguros. (Alcaldía de Manizales, 2015a)
Distribución Territorial (Si Es Por Hectareas, Fincas, Haciendas, Propiedades)	La vereda está dividida en fincas - (Sepúlveda Hincapié, L., 2015)
<b>7 CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA</b>	
Impacto Económico En La Producción Cafetera De La Zona	Ingresos, empleo, exportaciones y turismo cafetero (Orozco, J., 2013a)



Población Económicamente Activa	Está compuesta principalmente por agricultores, recolectores de café y trabajadores agrícolas que participan en la producción de café y otras actividades relacionadas con la agricultura. Además, algunas personas pueden estar empleadas en servicios relacionados con el turismo, como la hostelería y la gastronomía. La PEA varía a lo largo del año debido a la naturaleza estacional de la agricultura del café. (Orozco, J., 2013b)
Nivel De Empleo Y Desempleo	Información no encontrada
Riqueza Vocacional	Producción cafetera, turismo, cultura cafetera, recursos naturales, recursos humanos, educación y formación. (Orozco, J., 2013 C)
Actividades Económicas Del Sector	Producción de café, turismo, agricultura y ganadería, comercio local, artesanías y productos locales.
Formas De Trabajo Formal E Informal	FORMAL: empleados de fincas, empresas y turismo cafetero. INFORMAL: Trabajo por cuenta propia en agricultura, recolectores de café temporales, pequeños comerciantes, trabajo no regulado en turismo

## 5. RESULTADOS

### 6.1. Resultado de taller formativo

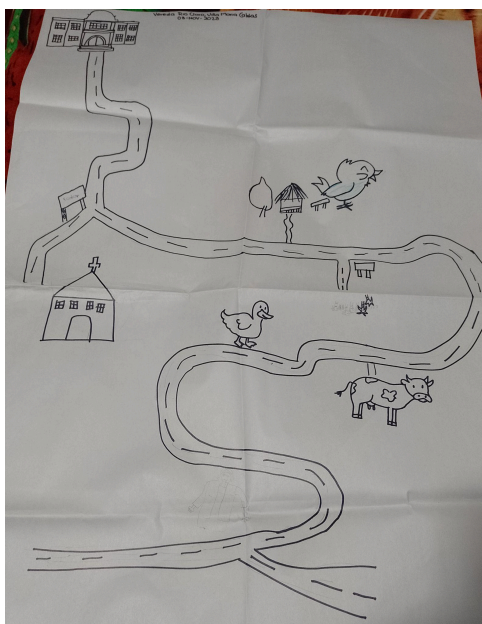
La actividad de elaborar una ilustración del tema asignado, centrándose en las características claves del entorno, sirvió como punto de partida para una discusión enriquecedora entre los participantes. Durante este proceso, se logró identificar diversas dinámicas del territorio que evidenciaron aspectos fundamentales de la vereda en estudio.

En primer lugar, el ejercicio permitió descubrir la complejidad y riqueza de las interacciones humanas con el entorno; las representaciones gráficas expusieron la presencia de elementos naturales y de actividades cotidianas que configuran la vida diaria de la comunidad. La discusión con los compañeros reveló que la convivencia entre la población y el entorno se encuentra marcada principalmente por la producción de café, el turismo sostenible y el avistamiento de aves (este último en la vereda Río Claro), donde la utilización sostenible de los recursos naturales y la participación comunitaria juegan un papel fundamental para el crecimiento de estas veredas como integrantes del PCCC.

Las ilustraciones realizadas por los estudiantes, evidenciaron manifestaciones culturales, tradiciones locales, lugares de encuentro y rutas internas que dan forma a la identidad colectiva. Este ejercicio resaltó la importancia de considerar no solo los aspectos físicos del territorio, sino también sus dimensiones sociales y culturales para comprender plenamente su dinámica como se logra evidenciar en las siguientes figuras.

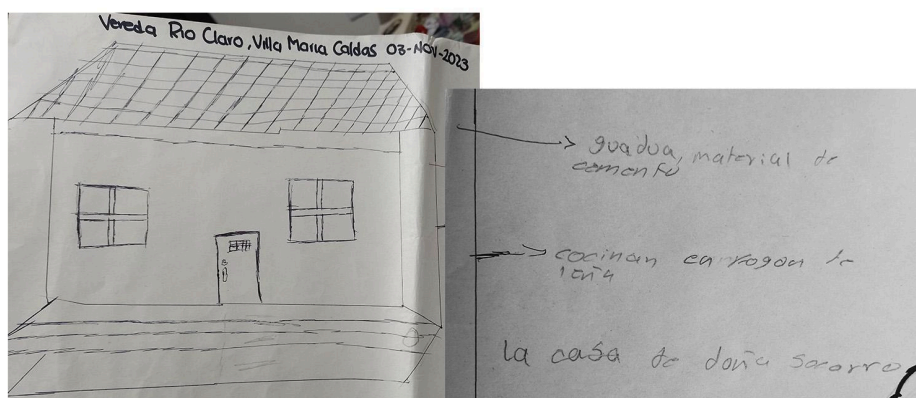


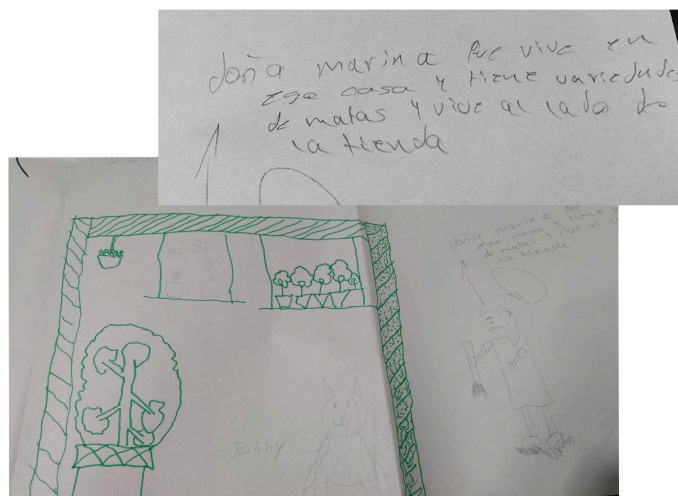
**Figura 7**  
*Recorrido por la vereda*



Nota. Ilustración realizada por un grupo de estudiantes pertenecientes a la institución educativa Fortunato Gaviria en un taller formativo realizado en el marco del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, 2023.

**Figura 8**  
*Identificación de arquitectura local*

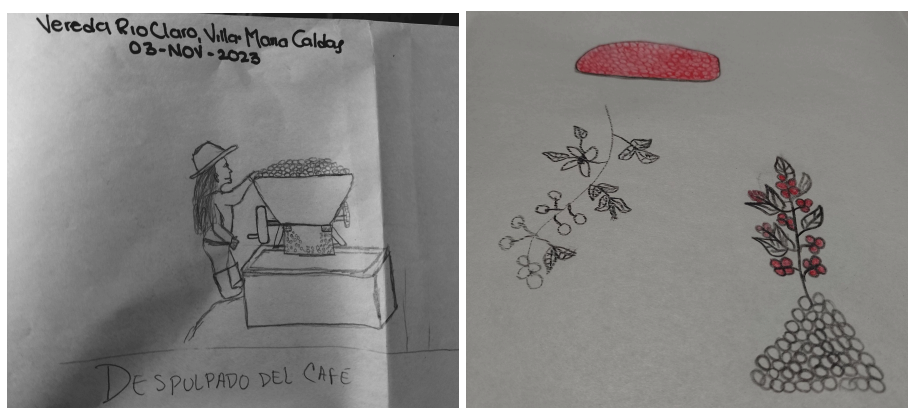




Nota. Ilustración realizada por un grupo de estudiantes pertenecientes a la institución educativa Fortunato Gaviria en un taller formativo realizado en el marco del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, 2023.

### Figura 9

#### Caficultura en la vereda



Nota. Ilustración realizada por un grupo de estudiantes pertenecientes a la institución educativa Fortunato Gaviria en un taller formativo realizado en el marco del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, 2023.

Es de destacar que, el proceso de identificación también enfrentó desafíos, siendo el más notable la interpretación de las representaciones simbólicas. Algunos elementos de la ilustración resultaron más difíciles de descifrar debido a su carga simbólica local o a la diversidad de interpretaciones posibles. Este aspecto subraya la necesidad de adoptar enfoques participativos y consultivos al analizar las dinámicas del territorio, reconociendo la importancia de la interpretación contextual y la diversidad de perspectivas dentro de la comunidad.

Esta actividad no solo se limitó a brindar una simple representación visual del territorio; de hecho, desempeñó un papel importante como catalizador para generar una discusión profunda y reflexiva entre los participantes. Los hallazgos obtenidos subrayan la complejidad y la estrecha interrelación de las dinámicas territoriales, resaltando la

**75**  
AÑOS

Cátedra UNESCO  
Facultad de Administración  
Sede Manizales



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA



COLOMBIA  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**



**Culturas**

necesidad de tener en cuenta aspectos sociales y culturales para alcanzar una comprensión integral del entorno investigado.

## **6.2. Resultados encuesta de percepción**

**Tabla 8.**

Análisis de Indicadores con base a la encuesta:(para todas las veredas)

COMPONENTE	VALOR	PREGUNTA	INDICADOR
Información Demográfica		Cantidad de participantes	Porcentaje de Participantes por Vereda:
		Edad	Promedio de Edad de los Participantes
		Género	Muestra la distribución de género entre los participantes.
		Tiempo de residencia en la vereda	Promedio de Tiempo de Residencia en la Vereda
Contexto referente al PCCC	Valor 1: Esfuerzo Humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad.	¿Conoce usted o ha escuchado del PCCC?	Porcentaje de Residentes que Perciben un Patrimonio Cultural Cafetero

Conciencia y Participación	<p><b>Valor 2: Cultura Cafetera para el mundo</b></p> <p><b>Estrategia 6: Fomentar la educación, investigación, Valoración</b></p>	<p><b>¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).</b></p>	<p><b>Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero</b></p>
	<p><b>Valor 2: Cultura Cafetera para el mundo</b></p> <p><b>Estrategia 6: Fomentar La educación, investigación, Valoración</b></p> <p><b>Acción 6.1: Realizar programas y proyectos de educación, investigación, valoración y conservación del patrimonio cultural en el PCCC.</b></p>	<p><b>Participa usted en programas relacionados al café.</b></p>	<p><b>Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café</b></p>
	<p><b>Valor 4: Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del PCCC</b></p>	<p><b>¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?</b></p>	<p><b>Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación</b></p>

Percepción		¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?	Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo
	Valor 3: Capital social y estratégico construido alrededor de una institucionalidad Estrategia 8: Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera	¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?	Porcentaje de Residentes que Consideran que el PCCC Beneficia el Turismo
	Valor 1: Esfuerzo Humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad.  Estrategia 3: Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura y la productividad de la comunidad.  Acción 3.1: Incentivar la mejora de las condiciones de los hogares cafeteros con uso de técnicas constructivas tradicionales.	¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?	% de residentes con tradición cafetera.
	Valor 1: Esfuerzo Humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad.	¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero	Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición

	<p><b>Estrategia 3: Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura y la productividad de la comunidad.</b></p>	<p><b>o buscan oportunidades fuera de esta tradición?</b></p>	<p><b>Cafetera (¿Relevo generacional?)</b></p>
	<p><b>Valor 1: Esfuerzo Humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad.</b></p> <p><b>Valor 2: Cultura Cafetera para el mundo</b></p> <p><b>Estrategia 6: Fomentar La educación, investigación, Valoración</b></p> <p><b>Valor 3: Capital social y estratégico construido alrededor de una institucionalidad.</b></p> <p><b>Valor 4: Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del PCCC.</b></p>	<p><b>¿En su vereda se implementan acciones que contribuyen ambientalmente a la caficultura?</b></p>	<p><b>Porcentaje de Residentes que Implementan Acciones Ambientales en la Caficultura:</b></p>

**VEREDA RÍO CLARO-Villamaría**

**Batería de Indicadores:**

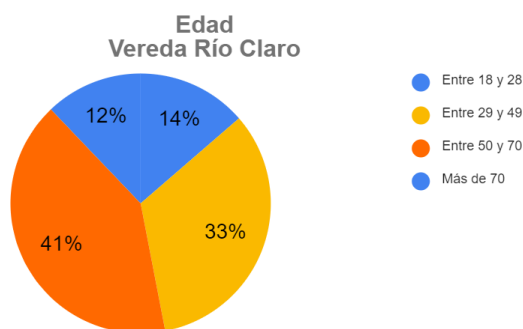
**Tipo de Indicador: Indicadores de Resultado**

**Ficha técnica de indicador:**



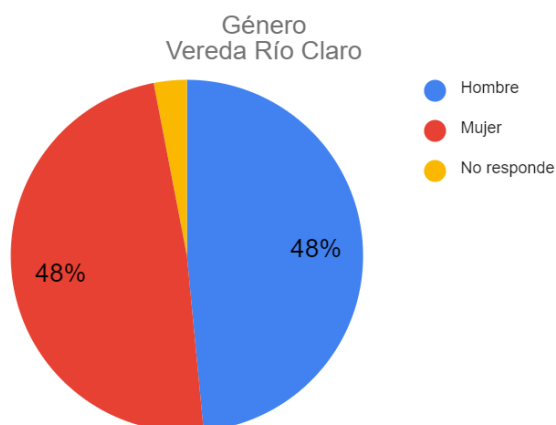
**Tabla 9.**  
*Indicador de resultado vereda Río Claro*

PREGUNTA: Edad de habitantes de la vereda Río Claro-Villamaría								
INDICADOR: Promedio de Edad de los Participantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de edad de los Participantes	Promedio de edad de personas que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaría	-Piloto	-Años	Total, de edades	18 años	100 años	18-28 años:14% Bajo
					Total, de encuestados de la vereda Río Claro	14%	100%	29-49:33% Medio
					x100	9 Habitantes	66 Habitantes	50-70:41% ALTO Más de 70:12 Bajo



**Tabla 10.**  
*Indicador distribución de género*

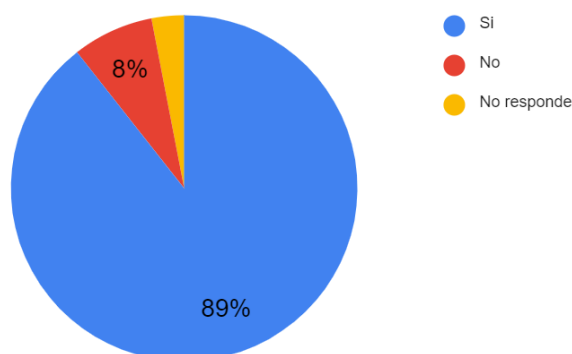
PREGUNTA : Género del encuestado								
INDICADOR: Distribución de género entre los habitantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Distribución de género entre los habitantes	Distribución de género entre los habitantes que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaría	-Piloto	*Hombre *Mujer	Dividir el número de habitantes de un género entre el total de habitantes	*Hombre: 30% *Mujer: 30%	Equidad de género en la población de la vereda	Éxito si la distribución de género se acerca al 50-50, indicando equidad entre los géneros.
					x100		*Hombre: 50% *Mujer: 50% Total de habitantes	



**Tabla 11.**  
*Porcentaje residentes que perciben el PCCC en la vereda*

PREGUNTA: ¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIO DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaria	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben el patrimonio cultural dividido por el total de residentes  x100	*Si: 30% *No:10%	Aumenta el porcentaje de residentes conscientes en un 40% en los próximos años.	Exito si el porcentaje de residentes que perciben el patrimonio cultural es mayor al 40%.

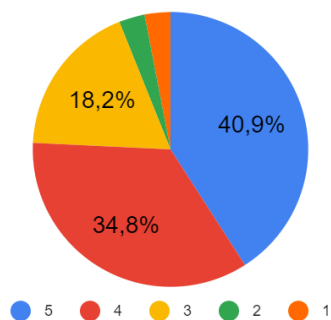
¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?



**Tabla 12.**  
*Opinión general sobre el PCCC*

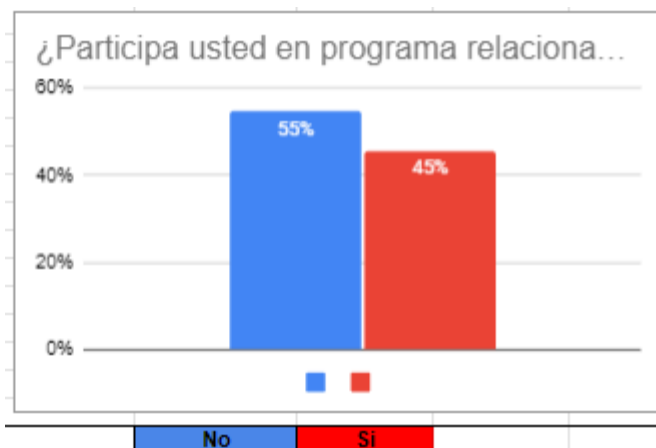
PREGUNTA: ¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).								
INDICADOR: Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaría	-Piloto	*Escala de puntuación (1-5)	Sumar las puntuaciones de todas las opiniones y dividir por el número total de respuestas.	El promedio de opiniones de la encuesta piloto sobre el Paisaje Cultural Cafetero, es aproximadamente 4.08 en una escala de 1 a 5.	Mejorar la puntuación promedio en al menos un 20% en los próximos años.	Éxito si la puntuación promedio aumenta según la meta establecida

¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero de la vereda?



**Tabla 13.**  
*Participación en programas relacionados al café*

PREGUNTA :¿Participa usted en programa relacionados al café?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la veredas a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	-Encuesta aplicada a la vereda Rio Claro-Villamaria	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes participando en programas relacionados al café dividido por el total de residentes encuestados .  X100  45,45454545	33%  66 habitantes	Incrementar la participación de los habitantes a programas relacionados al café	Éxito si el porcentaje de residentes participantes aumenta según la meta establecida.

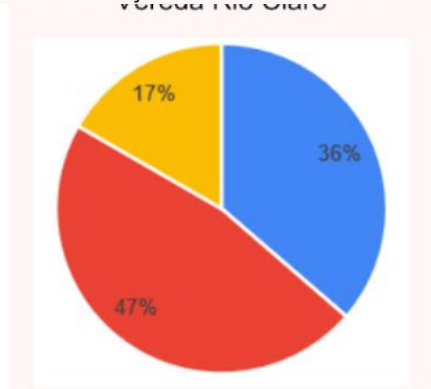


**Tabla 14.**

*Actividades o proyectos implementados para conservar y promover el PCCC*

PREGUNTA :¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LINEA BASE	META	CRITERIO 3 DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	-Encuesta aplicada a la vereda Rio Claro-Villamaria	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes informados dividido por el total de residentes.  X100	36%  66 habitantes	Aumentar el porcentaje de residentes informados a un 50% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

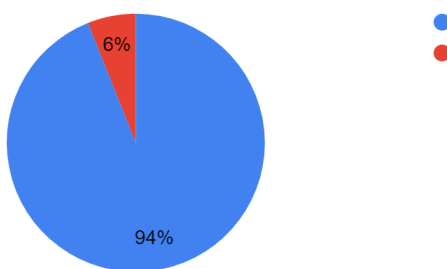
¿Se siente informado sobre las medidas de conservación y gestión del Paisaje Cultural Cafetero de la vereda?



**Tabla 15.**  
*Caficultura como desarrollo*

PREGUNTA :¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaria	-Piloto	*Porcentaje	Numero de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por X100  34%	94%  64 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Exito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

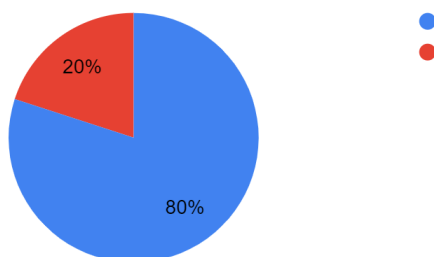
¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?  
Vereda Río Claro



**Tabla 16.**  
*Participación en programas relacionados al café*

PREGUNTA :¿Participa usted en programa relacionados al café?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café	Mide la proporción de residentes que creen que el Paisaje Cultural Cafetero (PCCC) beneficia el turismo en la vereda.	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaria	-Piloto	*Porcentaje	Numero de residentes que consideran que el PCCC beneficia el turismo, dividido por el total de residentes .  80	80%  65 habitantes	Incrementar la participación de los habitantes a programas relacionados al café	Exito si el porcentaje de residentes con esta percepción aumenta según la meta establecida.

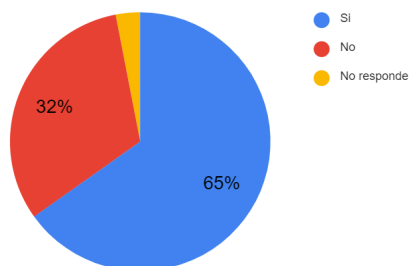
¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?  
Vereda Río Claro



**Tabla 17.**  
*Residentes con tradición cafetera*

PREGUNTA :¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de residentes con tradición cafetera.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Conocer la proporción de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	-Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaría	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes con tradición cafetera dividido por el total de residentes  X100  67.1%	67%  64 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?

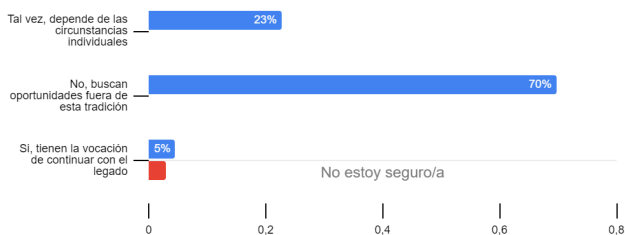


**Tabla 18.**  
*Residentes que perciben vocación en los jóvenes para continuar con la tradición cafetera*

PREGUNTA :Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera.								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera	Proporción de residentes que perciben que los jóvenes muestran vocación para continuar la tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Río Claro-Villamaría	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben vocación en los jóvenes dividido por el total de residentes  X100  5%	5%  3 habitantes	Aumentar el porcentaje de interés de los jóvenes en seguir con el legado cafetero de la vereda los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben vocación en los jóvenes aumenta según la meta establecida.



¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?

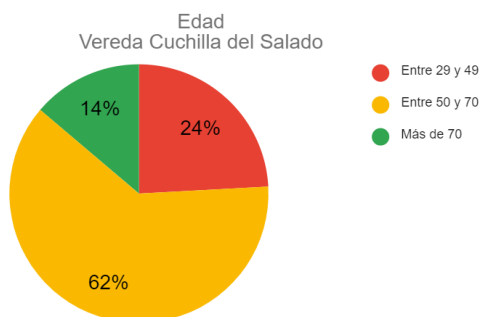


### VEREDA CUCHILLA DEL SALADO

Tabla 19.

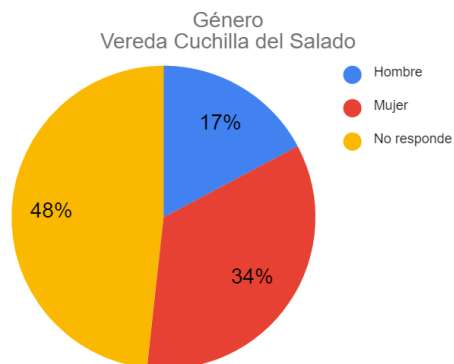
Promedio de edad de los participantes

PREGUNTA: Edad de habitantes de la vereda Cuchilla del Salado								
INDICADOR: Promedio de Edad de los Participantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de edad de los Habitantes de la vereda Cuchilla del Salado	Promedio de edad de personas que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	-Años	Total, de edades dividido en Total, de encuestados de la vereda Río Claro  x 100	18 años  0%	Lograr identificar los niveles de edad de los habitantes de la vereda.  100%	18-28 años:0%  Bajo 29-49:24% Medio 50-70:62% ALTO Más de 70:4% Bajo



**Tabla 20.**  
**Distribución de género**

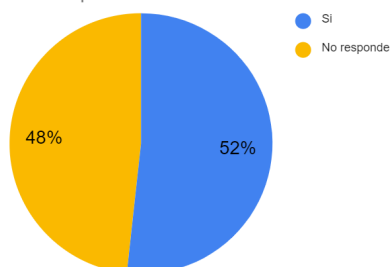
PREGUNTA: Género del encuestado								
INDICADOR: Distribución de género entre los habitantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Distribución de género entre los habitantes	Distribución de género entre los habitantes que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Hombre *Mujer *No responde	Dividir el número de habitantes de un género entre el total de habitantes  x100  34.5%	*Hombre: 17% *Mujer: 34% *No responde 48%	Identificar el rango interno de género en la población de la vereda	Éxito Identificar el rango interno de género en la población de la vereda



**Tabla 21.**  
**Residentes que perciben el patrimonio cultural cafetero en la vereda**

PREGUNTA: ¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben el patrimonio cultural dividido por el total de residentes  x100  52%	*Si: 30% *No: 10% *No responde	Aumenta el porcentaje de residentes conscientes en un 80% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben el patrimonio cultural es mayor al 80%.

¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?



**Tabla 22.**  
*Opinión general del PCCC*

PREGUNTA: ¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).								
INDICADOR: Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del salado	-Piloto	*Escala de puntuación (1-5)	Sumar las puntuaciones de todas las opiniones y dividir por el número total de respuestas.	El promedio de opiniones de la encuesta piloto sobre el Paisaje Cultural Cafetero, es aproximadamente 4.48 en una escala de 1 a 5.	Mejorar la puntuación promedio en al menos una escala de 5.0 en los próximos años.	Éxito si la puntuación promedio aumenta según la meta establecida

¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero de la vereda?

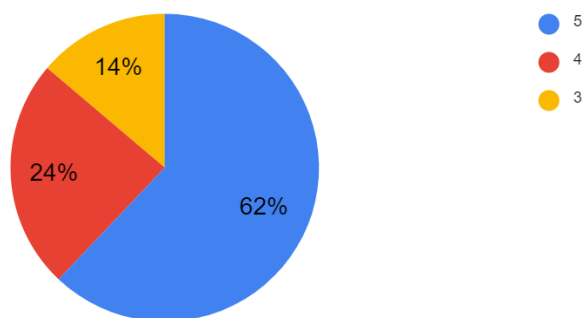
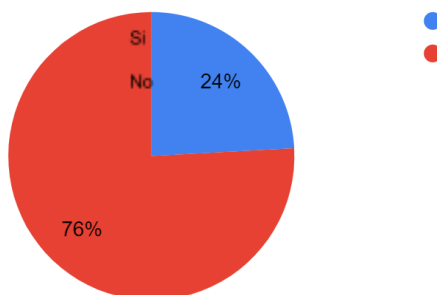


Tabla 23.

Actividades o proyectos implementados para la conservación del PCCC

PREGUNTA: ¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CULTURAL	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes informados dividido por el total de residentes.  x100	66 habitantes	36%  Aumentar el porcentaje de residentes informados a un 50% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

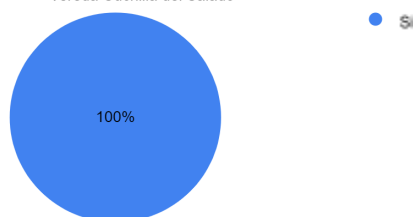
¿Participa usted en programas relacionados al café?  
Vereda Cuchilla del Salado



**Tabla 24.**  
*Caficultura como desarrollo*

PREGUNTA :¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LINEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por X100  93%	93%  27 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

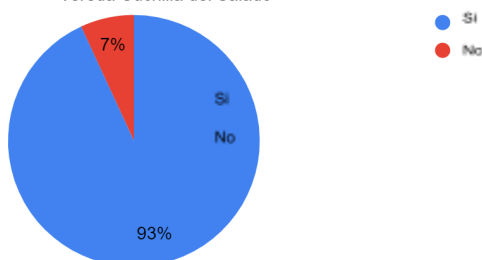
¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?  
Vereda Cuchilla del Salado



**Tabla 25.**  
*Residentes que consideran que el PCCC beneficia el turismo*

PREGUNTA :¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que el PCCC Beneficia el Turismo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LINEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de de residentes que creen que la caficultura ha contribuido al desarrollo de la comunidad.	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por el total de residentes.  X100  93%	93%  64 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

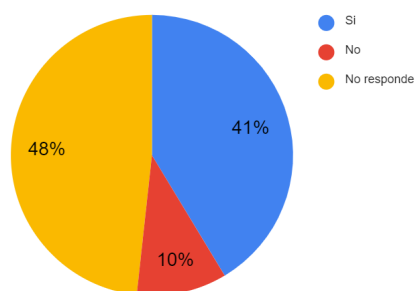
¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?  
Vereda Cuchilla del Salado



**Tabla 26.**  
*Residentes con tradición cafetera*

PREGUNTA :¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de residentes con tradición cafetera.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Conocer la proporción de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes con tradición cafetera dividido por el total de residentes  X100  41%	41%  29 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

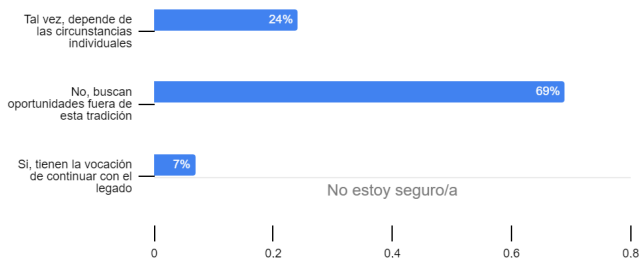
¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?



**Tabla 27.**  
*Residentes que perciben vocación en los jóvenes para continuar la tradición cafetera*

PREGUNTA :Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera.								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera	Proporción de residentes que perciben que los jóvenes muestran vocación para continuar la tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben vocación en los jóvenes dividido por el total de residentes  X100 7%	7%  2 habitantes	Aumentar el porcentaje de interés de los jóvenes en seguir con el legado cafetero de la vereda los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben vocación en los jóvenes aumenta según la meta establecida.

¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?

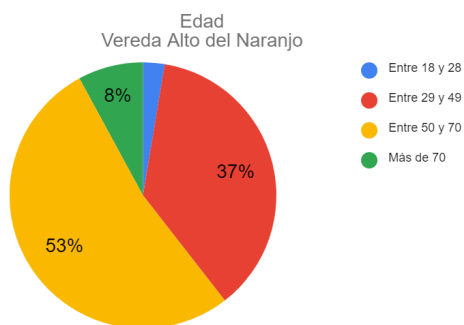


## VEREDA Alto del Naranjo

Tabla 28.

Edad de los participantes

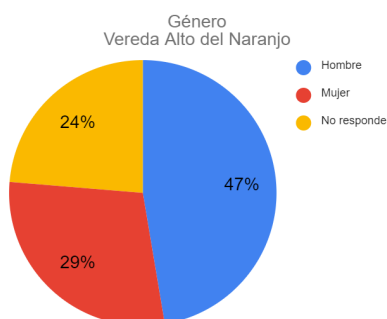
PREGUNTA: Edad de habitantes de la vereda Alto del Naranjo								
INDICADOR: Promedio de Edad de los Participantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de edad de los Habitantes de la vereda Alto del Naranjo	Promedio de edad de personas que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	-Años	Total, de edades	18 años	Lograr identificar los niveles de edad de los habitantes de la vereda.	18-28 años:3% Bajo
					Total, de encuestados de la vereda Rio Claro	3%	100%	29-49:37% Medio
					x100	1 Habitantes	38 Habitantes	50-70:53% ALTO Más de 70 :8% Bajo





**Tabla 29.**  
*Distribución de género*

PREGUNTA: Género del encuestado								
INDICADOR: Distribución de género entre los habitantes								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Distribución de género entre los habitantes	Distribución de género entre los habitantes que participaron de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Hombre *Mujer *No responde	Dividir el número de habitantes de un género entre el total de habitantes  x100 34.5%	*Hombre: 47% *Mujer: 29% *No responde: 24%	Identificar el rango interno de género en la población de la vereda	Éxito Identificar el rango interno de género en la población de la vereda



**Tabla 30.**  
*Residentes que perciben el patrimonio cultural cafetero*

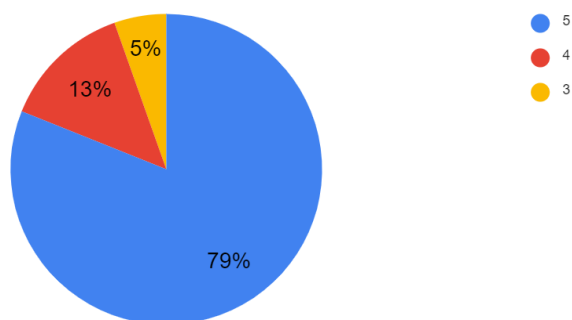
PREGUNTA: ¿Cree usted que en la vereda existe un patrimonio cultural cafetero?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben el Patrimonio Cultural Cafetero en la Vereda	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben el patrimonio cultural dividido por el total de residentes  x100 71%	*Si: 71% *No: 5% *No responde: 24%	Aumentar el porcentaje de residentes conscientes en un 80% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben el patrimonio cultural es mayor al 80%.



**Tabla 31.**  
*Opinión general sobre el PCCC*

PREGUNTA : ¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero en la vereda? (Puede utilizar una escala del 1 al 5, donde 1 es muy negativo y 5 es muy positivo).								
INDICADOR: Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Promedio de Opiniones sobre el Paisaje Cultural Cafetero	Reconocer el porcentaje de residentes que perciben el PCCC en la vereda a través de la encuesta aplicada al plan piloto PCCC ¿Cómo vamos?	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Escala de puntuación (1-5)	Sumar las puntuaciones de todas las opiniones y dividir por el número total de respuestas.	El promedio de opiniones de la encuesta piloto sobre el Paisaje Cultural Cafetero, es aproximadamente 4.6 en una escala de 1 a 5.	Mejorar la puntuación promedio en al menos una escala de 5.0 en los próximos años.	Éxito si la puntuación promedio aumenta según la meta establecida

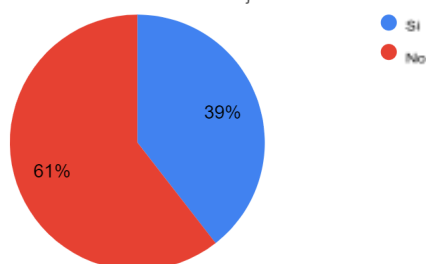
¿Cuál es su opinión general sobre el Paisaje Cultural Cafetero de la vereda Alto del Naranjo?  
1 es muy negativo y 5 es muy positivo



**Tabla 32.**  
*Participación en programas relacionados al café*

PREGUNTA : ¿Participa usted en programas relacionados al café?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Participan en Programas Relacionados al Café	Mide la proporción de residentes que creen que el Paisaje Cultural Cafetero (PCCC) beneficia el turismo en la vereda.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que participan en programas relacionados al café, dividido por el total de residentes .  X100  33%	33%  15 habitantes	Incrementar la participación de los habitantes a programas relacionados al café	Éxito si el porcentaje de residentes con esta percepción aumenta según la meta establecida.

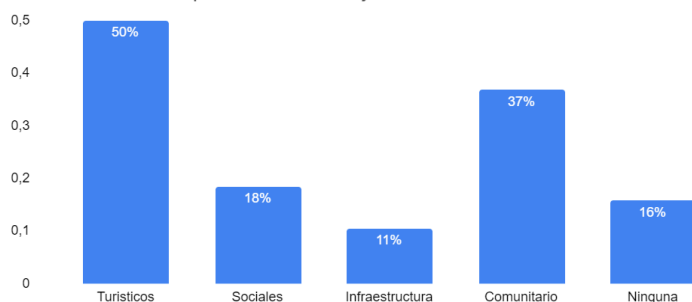
¿Participa usted en programas relacionados al café?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 33.**  
*Actividades o proyectos implementados para conservar y promover el PCCC*

PREGUNTA :¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?								
INDICADOR:Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes Informados sobre Medidas de Conservación del PCCC	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes informados dividido por el total de residentes.  X100	36%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje de residentes informados a un 50% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

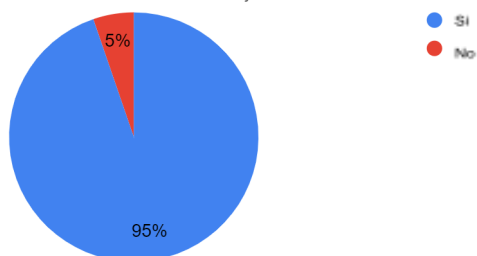
¿Qué tipo de actividades o proyectos se han implementado para conservar y promover el Paisaje Cultural Cafetero?



**Tabla 34.**  
*Caficultura como desarrollo*

PREGUNTA :¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?								
INDICADOR:Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Consideran que la Caficultura ha traído Desarrollo	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por X100  95%	95%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

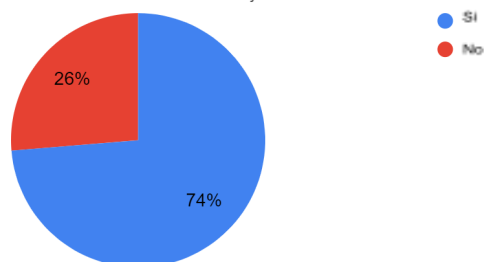
¿Considera usted que la caficultura trae desarrollo a la vereda?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 35.**  
*Residentes que consideran que el PCCC beneficia el turismo*

PREGUNTA: ¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de Residentes que Consideran que el PCCC Beneficia el Turismo								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que creen que la caficultura ha contribuido al desarrollo de la comunidad.	Conocería proporción de residentes que están informados sobre las medidas de conservación aplicadas en el PCCC.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que consideran que la caficultura ha traído desarrollo, dividido por el total de residentes. X100  74%	26%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

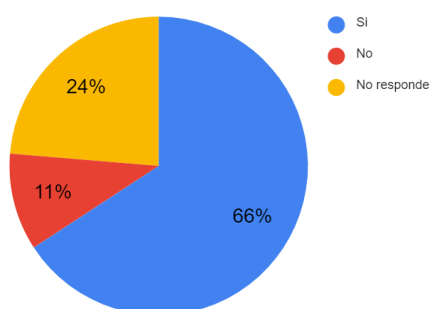
¿Considera que el PCCC ha beneficiado el turismo en la vereda?  
Vereda Alto del Naranjo



**Tabla 36.**  
*Residentes con tradición cafetera*

PREGUNTA: ¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?								
INDICADOR: Porcentaje de residentes con tradición cafetera.								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Conocer la proporción de residentes que se identifican con una tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Alto del Naranjo	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes con tradición cafetera dividido por el total de residentes.  X100 66%	66%  38 habitantes	Aumentar el porcentaje en un 100% en los próximos 2 años.	Éxito si el porcentaje de residentes informados aumenta según la meta establecida.

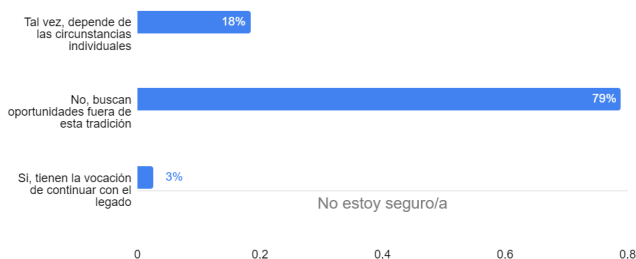
¿Existe una tradición cafetera en su familia y vereda?



**Tabla 37.**  
*Residentes que perciben vocación en los jóvenes para continuar la tradición cafetera*

PREGUNTA :Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera.								
INDICADOR:Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera								
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	UNIDAD DE MEDIDA.	FORMA DE CALCULAR	LÍNEA BASE	META	CRITERIOS DE MEDIDA
Porcentaje de Residentes que Perciben Vocación en los Jóvenes para Continuar la Tradición Cafetera	Proporción de residentes que perciben que los jóvenes muestran vocación para continuar la tradición cafetera en la región.	Encuesta aplicada a la vereda Cuchilla del Salado	-Piloto	*Porcentaje	Número de residentes que perciben vocación en los jóvenes dividido por el total de residentes  X100 3%	3%  1 habitante	Aumentar el porcentaje de interés de los jóvenes en seguir con el legado cafetero de la vereda los próximos años.	Éxito si el porcentaje de residentes que perciben vocación en los jóvenes aumenta según la meta establecida.

¿Cree usted que los jóvenes tienen la vocación de continuar con el legado cafetero o buscan oportunidades fuera de esta tradición?



## 6. Propuestas

### 6.1. Segunda Fase

Gracias a la ejecución de la primer fase del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, se evidenció que es necesario diseñar para su segunda fase una propuesta metodológica sólida, la cual servirá como cimiento fundamental para determinar la cantidad apropiada de equipo requerido para la recolección de información, establecer el porcentaje de veredas a abordar y definir la cantidad precisa de encuestas a realizar. La elaboración de esta propuesta se realiza como una etapa esencial para garantizar la ejecución eficiente y efectiva de la investigación, permitiendo así una recopilación de información integral y precisa.

**Tabla 38.**  
*Propuesta metodológica segunda fase*

Propuesta metodológica para segunda fase del Plan piloto PCCC Cómo vamos	
1*Diseño de encuestas:	Selección de preguntas con base al Plan de Manejo del PCCC
2*Selección de Veredas del PCCC	Total 411 Veredas
3*Desarrollo fichas de	Formato disponible en el Informe, ver Tabla 1

caracterización					
4*Selección de muestra:	Población local:	*10 Caficultores *10 Residentes *10 Jóvenes estudiantes *Integrantes de J.A.C y/o líderes de la vereda			
	Instituciones:	*Ministerio de Cultura *Federación Nacional de Cafeteros *Asociación de municipios del PCCC *Comité Técnico Regional *Universidades *DANE *DNP *UPRA			
	Antecedentes	*Búsqueda bibliográfica *Fichas de caracterización *Investigaciones anteriores			
5*Lugares a Desarrollar la encuesta:	Veredas por departamento:	Departamento	Veredas del PCCC	% que representa en el PCCC	Veredas Seleccionadas (50 % para el Plan Piloto)
		*Caldas:	159	38,69	80
		*Quindío:	70	17,03	35
		*Risaralda:	108	26,28	54
		*Valle del Cauca	74	18	37
	Total	411	100	206	
6*Equipo de Investigación:	*Coordinador General				
	*Coordinador Administrativo				
	*Equipo Cátedra UNESCO				
	*Recolectores de Información				
	*4 Coordinadores por región para entrega de resultados				

## 6.2. Estrategia de Medición

En la segunda fase del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, se propone la implementación de una estrategia de medición a futuro planteada en las directrices delineadas por ICOMOS (2011, p. 9)

Una de las opciones para evaluar valor se expone en el Apéndice 3 A. En este sistema, el valor de los atributos patrimoniales se evalúa en relación con las designaciones establecidas por la ley (internacionales o nacionales), las prioridades o recomendaciones específicas en las agendas nacionales de investigación y los valores que se atribuyen. [...] En tanto que este método debería utilizarse de la forma más objetiva posible, no se puede prescindir de un



criterio profesional a la hora de llevar a cabo una evaluación cualitativa. El valor del activo puede definirse utilizando la clasificación siguiente:

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Insignificante
- Desconocido

Este enfoque se centra en la evaluación sistemática del valor del activo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, con el propósito de asegurar una comprensión clara y estructurada de su estado en términos de los VUE.

Utilizando esta escala, se busca simplificar la interpretación de los resultados y facilitar la toma de decisiones. Cada categoría refleja la magnitud de los impactos potenciales, proporcionando así un marco claro para comprender la vulnerabilidad y la resiliencia del PCCC frente a posibles cambios o intervenciones. Esta estrategia se relaciona con la premisa de anticipación proactiva, permitiendo una evaluación sistemática de los atributos patrimoniales del PCCC. Además, la implementación de estas categorías busca hacer que las respuestas sean más accesibles y de mejor lectura fomentando la participación efectiva de los diferentes actores involucrados en la gestión del PCCC.

En la figura 10, se expone un ejemplo de medición por parte de ICOMOS

#### Figura 10

Clasificación ICOMOS

Clasificación	Arqueología	Patrimonio edificado o paisaje urbano histórico	Paisaje histórico	Asociaciones o Patrimonio Cultural Intangible
<b>Muy alto</b>	<p>Sitios con importancia internacional reconocida inscritos como bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Atributos individuales que expresan VUE del bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Activos que pueden contribuir significativamente a objetivos de investigación internacionales reconocidos.</p>	<p>Sitios o estructuras de importancia internacional reconocida inscritos por su importancia internacional como bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Atributos individuales que expresan VUE del bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Otros edificios o paisajes urbanos de importancia internacional reconocida.</p>	<p>Paisajes de importancia internacional reconocida inscritos como bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Atributos individuales que expresan VUE del bien de Patrimonio Mundial.</p> <p>Paisajes históricos de valor internacional, independientemente de que estén o no designados.</p> <p>Paisajes históricos excelentemente conservados con una coherencia excepcional, una relación tiempo-profundidad u otros factores esenciales.</p>	<p>Áreas asociadas con actividades de patrimonio cultural intangible tal como consta en el registro nacional.</p> <p>Asociaciones con innovaciones particulares, desarrollos técnicos o científicos o movimientos de relevancia global.</p> <p>Asociaciones con individuos particulares de importancia global.</p>
<b>Alto</b>	<p>Monumentos arqueológicos designados en el ámbito nacional protegidos por la legislación de los Estados Parte</p> <p>Sitios no designados que por su calidad e importancia deberían estarlo.</p> <p>Activos que pueden contribuir significativamente a objetivos de investigación nacionales reconocidos.</p>	<p>Estructuras designadas en el ámbito nacional con vestigios de prestigio.</p> <p>Otros edificios con cualidades excepcionales en cuanto a sus asociaciones relativas a trama urbana o aspectos históricos que pueden mostrarse y que no se han reflejado adecuadamente en la clasificación.</p> <p>Áreas de conservación que contienen edificios muy importantes.</p> <p>Estructuras no designadas de importancia nacional clara.</p>	<p>Paisaje histórico designado en el ámbito nacional de interés excepcional</p> <p>Paisajes no designados de interés excepcional.</p> <p>Paisajes no designados de calidad e importancia elevadas y con valor nacional demostrable.</p> <p>Paisajes históricos bien conservados con una coherencia considerable, una relación tiempo-profundidad u otros factores esenciales.</p>	<p>Áreas o actividades designadas en el ámbito nacional asociadas con actividades de Patrimonio Cultural Intangible de importancia global.</p> <p>Asociaciones con innovaciones, desarrollos o movimientos técnicos o científicos determinados de relevancia nacional</p> <p>Asociaciones con individuos particulares de importancia nacional.</p>

<b>Medio</b>	<p>Activos designados o sin designar que pueden contribuir significativamente a los objetivos regionales de investigación</p>	<p>Edificios designados Edificios históricos (no designados) con cualidades excepcionales o asociaciones históricas que pueden demostrarse.</p> <p>Áreas de conservación que contienen edificios que contribuyen significativamente a su carácter histórico</p> <p>Entornos urbanos históricos o áreas edificadas con una importante integridad histórica en sus edificios o en los entornos de construcción.</p>	<p>Paisajes históricos especiales designados</p> <p>Paisajes históricos no designados que justificarían una designación de paisaje histórico especial.</p> <p>Paisajes de valor regional.</p> <p>Paisajes históricos medianamente bien conservados que exhiben con una coherencia razonable, una relación tiempo-profundidad u otros factores esenciales.</p>	<p>Áreas asociadas con actividades de Patrimonio Cultural Intangible tal como consta en los registros locales.</p> <p>Asociaciones con innovaciones o desarrollos particulares de relevancia regional o local</p> <p>Asociaciones con individuos particulares de importancia regional.</p>
<b>Bajo</b>	<p>Activos designados o sin designar de importancia local.</p> <p>Activos comprometidos por la conservación y/o la supervivencia escasas de las asociaciones contextuales.</p> <p>Activos de valor limitado, pero con el potencial de contribuir a los objetivos de la investigación local.</p>	<p>Edificios designados en el nivel local.</p> <p>Edificios históricos (no designados) con asociaciones relativas a trama urbana o aspectos históricos de modesta calidad.</p> <p>Entornos urbanos históricos o áreas construidas con una limitada integridad histórica en sus edificios o en los entornos de construcción.</p>	<p>Paisajes históricos robustos pero no designados.</p> <p>Paisajes históricos con importancia para grupos de interés local.</p> <p>Paisajes históricos cuyo valor está limitado por la conservación y/o supervivencia escasas de las asociaciones contextuales.</p>	<p>Actividades de patrimonio cultural intangible de relevancia local.</p> <p>Asociaciones con individuos particulares de importancia local.</p> <p>Escasa supervivencia de áreas físicas en las cuales se producen o asocian actividades.</p>
<b>Insignificante</b>	<p>Activos con interés arqueológico escaso o inexistentes.</p>	<p>Edificios o paisajes urbanos sin valor arquitectónico o histórico; edificios de carácter intrusivo.</p>	<p>Paisajes con un interés histórico poco relevante o inexistente.</p>	<p>Pocos vestigios de patrimonio cultural inmaterial remanentes o asociaciones.</p>
<b>Potencial desconocido</b>	<p>La importancia del activo no se ha verificado.</p>	<p>Edificios con algún potencial oculto (inaccesible) de relevancia histórica.</p>	<p>n/a</p>	<p>Poco se conoce o se ha registrado acerca del patrimonio cultural intangible del área.</p>

Nota. Información del Apéndice 3 A de forma esquemática. Tomado de ICOMOS, 2011, pp. 16 -18

## 7. RECOMENDACIONES

Con el objetivo de garantizar la efectividad y validez de la recopilación de datos en la implementación de la segunda fase del Plan Piloto PCCC Cómo vamos, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas. En primer lugar, se sugiere buscar la asesoría de un profesional en estadística o disciplinas afines para diseñar y analizar correctamente las encuestas y sus resultados, asegurando así su rigurosidad metodológica. Además, se aconseja coordinar un equipo de apoyo especializado para la ejecución de las encuestas, al asignarles roles específicos y garantizando una cobertura integral.

Con el fin de agilizar la recolección de datos, se recomienda la contratación o adquisición de herramientas tecnológicas (como por ejemplo, tabletas, celulares y aplicativos de encuestas) que faciliten y aceleren el proceso. Asimismo, se propone hacer uso de los indicadores previamente establecidos en el plan de manejo del PCCC para mantener coherencia y continuidad en la medición de los VUE.

Es fundamental seleccionar cuidadosamente los tiempos de ejecución de las encuestas y adaptar el lenguaje utilizado a uno más coloquial y comprensible para los encuestados, fomentando así una más amplia participación. También, se requiere realizar una sistematización más rigurosa de la cantidad de pobladores de las veredas, clasificando la población por grupos demográficos clave como población mayor, población en edad productiva, caficultores y comunidad flotante.

Frente al trabajo de campo, se aconseja establecer un cronograma detallado que especifique las visitas y los objetivos de cada una, optimizando así la eficiencia de la recolección de datos. Además, se destaca la importancia de recibir asesoramiento técnico y profesional en el uso de plataformas de encuestas y la posterior sistematización de los datos, que en este caso sería la implementación de una plataforma interactiva (avance en anexo 1).

Finalmente, se sugiere realizar contactos previos con los líderes de las veredas, quienes desempeñarán un papel fundamental al facilitar el acceso a la comunidad y asegurar una alta participación en el proceso de las encuestas.

De ser tomadas en cuenta estas recomendaciones, la segunda fase del plan piloto del PCCC cómo vamos, será desarrollada con un mayor éxito que la primera.

## 8. REFERENCIAS

Acosta Sanjuán, G. A., Certuche Cañon, W., & Restrepo López, H. (2015). *Propuesta para la Articulación del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero con los procesos de Planificación Territorial en el municipio de Villamaría* [Tesis para optar por el título de Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, Universidad Autónoma de Manizales].

[https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/308/1/Propuesta\\_articulaci%C3%B3n\\_plan\\_manejo\\_paisaje\\_cultural\\_cafetero\\_procesos\\_planificaci%C3%B3n\\_territorial\\_municipio\\_Villamaria.pdf](https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/308/1/Propuesta_articulaci%C3%B3n_plan_manejo_paisaje_cultural_cafetero_procesos_planificaci%C3%B3n_territorial_municipio_Villamaria.pdf)

Alcaldía de Manizales. (2015a). Capítulo 1 Suelo rural. In *Plan de Ordenamiento Territorial de Manizales Diagnóstico integral del territorio área rural*.  
<https://manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201505192047291914.pdf>

Alcaldía de Manizales. (2015b). Componente Rural. In *Plan de Ordenamiento Territorial de Manizales Documento Técnico de Soporte*. Alcaldía de Manizales.  
[https://caracol.com.co/emisora/2021/01/06/manizales/1609953847\\_339844.html](https://caracol.com.co/emisora/2021/01/06/manizales/1609953847_339844.html)

Alcaldía de Manizales. (2019, Abril 4). *2018- Plano delimitación junta de acción comunal vereda Cuchilla del Salado- Sector la Estancia*. ArcGIS Hub.  
<https://hub.arcgis.com/documents/sigalcmzl::2018-plano-delimitaci%C3%B3n-junta-de-acci%C3%B3n-comunal-vereda-cuchilla-del-salado-sector-la-estancia/about>

Alcaldía de Manizales. (2020). *Plan de Desarrollo Manizales + Grande 2020 - 2023*.  
[https://drive.google.com/file/d/1\\_UxrMmKpUZgs2ocq2gpOY8--M4P1ZwES/view](https://drive.google.com/file/d/1_UxrMmKpUZgs2ocq2gpOY8--M4P1ZwES/view)

Alcaldía Municipal de Villamaría en Caldas. (2018, April 9). *Río Claro*. GOV.CO.  
<https://www.villamaria-caldas.gov.co/municipio/rio-claro?q=limites%20territoriales>

Bonilla, J. J. (2019, Octubre 6). *La Cuchilla del Salado, atractivo del Paisaje Cultural Cafetero*. El Tiempo - Manizales.  
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-caldas-la-cuchilla-del-salado-bus-ca-atraer-turistas-420074>

Caracol Manizales. (2021, Enero 6). *Familias desalojadas en La Cuchilla del Salado piden les entregue ayudas*. Caracol Radio.  
[https://caracol.com.co/emisora/2021/01/06/manizales/1609953847\\_339844.html](https://caracol.com.co/emisora/2021/01/06/manizales/1609953847_339844.html)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Mapa Analfabetismo*. Censo Nacional de Población y Vivienda 2019 Colombia.  
<https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=ed062c96015a49b5b3855c837fb76de3>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2022). *Nacimientos 2022*. GOV.CO.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2022>

Duis, U., Saldarriaga Ramírez, C., & Zuluaga, V. (2010). *Guía para la integración del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero en el Ordenamiento Territorial*.  
<https://paisajeculturalcafetero.org.co/wp-content/uploads/2022/10/guiaordenamientoterritorial.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, & Comité de Cafeteros de Caldas. (2019). *EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMPLETA OCHO AÑOS COMO PATRIMONIO MUNDIAL*.  
<http://apps.recintodelpensamiento.com/comitecafeteros/comunicaciones/2019-06-26-C>

afe-Al-Dia-211.pdf

Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura, UNESCO, Universidad La Gran Colombia, & Centro Gran colombiano del Paisaje Cultural Cafetero. (2016). *Paisaje Cultural Cafetero Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo*.

Google Maps. (2013, Agosto). *Viejo Río Claro, Villamaría - Chinchiná*. <https://www.google.com/maps/@4.9884369,-75.5486475,3a,75y,90.5h,91.96t/Data=!3m6!1e1!3m4!1sfacUKpyoFmnOXaPnddwoww!2e0!7i13312!8i6656?Entry=ttu>.

Guerrero Jacome, T. (2022, Diciembre 18). *La Cuchilla del Salado, colonizando el turismo en Manizales*. Alternativa. <https://alternativa.com.co/mochileros/la-cuchilla-del-salado-colonizando-el-turismo-de-manizales/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGrwall Hill Education, Ed.; 6ta ed).

ICOMOS. (2011). *Lineamientos para las evaluaciones de impacto en el patrimonio relativas a los bienes del Patrimonio Mundial Cultural*.

Mapcarta. (s.a.). *Cuchilla del Salado*. Mapcarta. <https://mapcarta.com/es/19716778>

Nates Cruz, B. (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Revista Co-Herencia*, 8(14), 209–229. <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v8n14/v8n14a09.pdf>

Orozco, J. (2013a). *Bienvenidos a la página web de la Cuchilla del Salado*. Vereda Cuchilla Del Salado. <https://cuchilladelsalado.webnode.com.co/>

Orozco, J. (2013b). *Paisaje Cultural Cafetero*. Vereda Cuchilla Del Salado. <https://cuchilladelsalado.webnode.com.co/patrimonio-cultural/paisaje-cultural-cafetero/>

Orozco, J. (2013c). *Personas*. Vereda Cuchilla Del Salado. <https://cuchilladelsalado.webnode.com.co/fotogaleria/>

Orozco, J. (2013d). *Un poco de Historia*. Vereda Cuchilla Del Salado. <https://cuchilladelsalado.webnode.com.co/un-poco-de-historia/>

Patiño Betancur, M. (2007). *Villamaría, Caldas Y Sus Veredas* (M. Betancur Patiño, Ed.; 1st ed.).

QuiZero. (2022, julio 22). 9. *Tramo Río Claro - Villamaría / Vestigios del Ferrocarril de Caldas*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kROhbNVNoag>

Sepúlveda Hincapié, L. (2015, julio 4). *Preocupan riesgos del Paisaje Cultural Cafetero*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16043615>



Universidad Tecnológica de Pereira, SUEJE, Universidad del Quindío, Centro de Estudios e Investigaciones Regionales CEIR. (2021). *Paisaje Cultural Cafetero Colombiano*. [https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/Paisaje\\_cultural\\_cafetero\\_no.10.pdf](https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2021/05/Paisaje_cultural_cafetero_no.10.pdf)

World Heritage Convention. (2009). *Operation Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*. <https://Whc.Unesco.Org/En/Guidelines>

## ANEXO 1

Informe de avance de la plataforma

**INFORME DE AVANCE  
ORDEN DE SERVICIO  
OSE-25**

<b>Nivel de avance promedio de la OSE-25</b>	<b>88% (Ochenta y ocho por ciento)</b>
--	--

<b>OBJETO DE LA ORDEN DE SERVICIO</b>		
ORDEN CONTRACTUAL MINIMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PORTAL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO VAMOS EN EL MARCO DEL PROYECTO CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO 3977 DE 2023 CELEBRADO ENTRE EL MINISTERIO DE CULTURA Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. LO ANTERIOR SEGÚN SOLICITUD DE ORDEN CONTRACTUAL NO. 19130 15/11/2023		
<b>OBLIGACIONES ESPECÍFICAS</b>		
<b>OBLIGACIÓN</b>	<b>NIVEL DE AVANCE</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL AVANCE</b>
1. Proveer el dominio pcccomovamos.org por un periodo de dos (2) anos.	<b>100%</b>	Se adquirió el dominio <a href="http://www.pcccomovamos.org">www.pcccomovamos.org</a> para el periodo comprendido entre el 27-11-2023 al 26-11-2025.
2. Realizar el alquiler de hosting por un periodo de dos (2) anos.	<b>100%</b>	Se alquilo hosting por dos (2) años en el periodo comprendido entre el 28-11-2023 al 27-11-2025.
3. Instalar y configurar el gestor de contenidos Wordpress para la configuración del sitio que almacenara la información estática del portal paisaje cultural cafetero como vamos	<b>100%</b>	Se instaló y configuró el gestor de contenidos Wordpress dentro del dominio <a href="http://www.pcccomovamos.org">www.pcccomovamos.org</a>
4. Diseñar los contenidos del portal paisaje cultural cafetero como vamos	<b>80%</b>	Se diseñaron los contenidos del portal paisaje cultural cafetero a partir de la información proporcionada por la oficina, sin que a la fecha se hubieran cargados de forma definitiva por ajustes en la selección de la plantilla final.

<p>5. Diseñar una solución tecnológica a la medida que cumpla con los siguientes requerimientos:</p> <p>1) funcionales: Registro de sitios, modificación de sitio, caracterización de atributos,</p>	<p>60%</p>	<p>Se han desarrollado el 50% de los requerimientos funcionales y el 70% de los requerimientos no funcionales de la solución tecnológica.</p>
<p>generación de estadígrafos básicos, gráficos, Dashboard pcc como vamos, repositorio de documentos, repositorio de imágenes, repositorio de videos, parametrización funcional, instalación y configuración del software en el hosting.</p> <p>2) No funcionales: control de acceso, gestión de logs de cambios de los registros del sitio, importación de registros, documentación técnica y del usuario final, formación a usuarios finales de la aplicación.</p>		



**Antonio José Osorio Giraldo** Representante  
Legal Celular  
320-6628855  
ajog4898@gmail.co

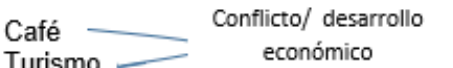
## ANEXO 2

### Recomendaciones del OPP

ENCUENTRO SOCIALIZACIÓN CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 3 3977  
ENTRE UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA FINANCIADO POR EL  
MINISTERIO DE CULTURA

#### RETROALIMENTACIÓN DE PLAN PILOTO PCC

Lugar de encuentro: universidad católica de Pereira 09-02-2024

PREGUNTAS BASE	SUGERENCIAS
<p>  </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expropiación de terrenos</li> <li>• ¿En los planes educativos se habla del PCCC?</li> <li>• Se está pensando en los jóvenes ¿pero y la gente actual?</li> <li>• ¿La comunidad reconoce el PCCC por el turismo?</li> <li>• Traducir los valores a la comunidad ¿el lenguaje es comprendido por la comunidad?</li> <li>• ¿Los nuevos habitantes reconocen el valor del lugar donde habitan?</li> <li>• ¿Existe retorno poblacional?</li> <li>• ¿Se evidencia la falta de oportunidades a los jóvenes?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se solicita llegar a un acuerdo de equilibrio entre turismo y pcc</li> <li>• Se requiere capacitación en turismo comunitario</li> <li>• Se requiere capacitación de comunidades rurales en pro del turismo con entidades como el SENA.</li> <li>• Se propone identificar habilidades propias en la apropiación de marca de PCCC.</li> <li>• Integrar en los centros de educación y formación el PCCC.</li> <li>• Necesidad de integrar las TIC en programas PCCC</li> <li>• Se evidencia una vocación de los jóvenes diferente.</li> <li>• Se requiere pensar la estructura general de gestión del PCCC</li> </ul>

Jóvenes causa de migración relieve generacional (criterio)

Se concentran en los jóvenes y programas formativos

#### COMENTARIOS GENERALES

- En la información del contexto resaltar puntos críticos
- Los datos de la encuesta fueron alimentados con los talleres comunitarios.
- La migración de habitantes se evidencia como dato central
- Los talleres enfocados a jóvenes del PCCC, son factor esencial.
- Para las comunidades se requiere contextualizar acerca del medio: Tradición, historia, integración social, lectura del territorio.

### ANEXO 3.

## INFORME TÉCNICO

Como parte del desarrollo del proyecto piloto para el sistema de información PCC como vamos, se desarrolló una solución tecnológica que permite integrar los diferentes atributos de cada una de las unidades de observación que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, y que permitirán las tomas de decisiones, continuidad y sostenibilidad de este importante patrimonio de la Humanidad.

Dos componentes tecnológicos a saber: Sitio web del portal PCC como vamos y Software transaccional para la gestión de la información operativa del portal.

A continuación, se presentan los aspectos técnicos de cada uno de estos componentes desarrollados.

#### 1. Sitio web del portal PCC como vamos

Como parte de la estrategia de difusión de la información del portal PCC como vamos se desarrollaron los siguientes componentes para tal fin:

-Adquisición del dominio [www.pcccomovamos.org](http://www.pcccomovamos.org) por un periodo de dos (2) años.

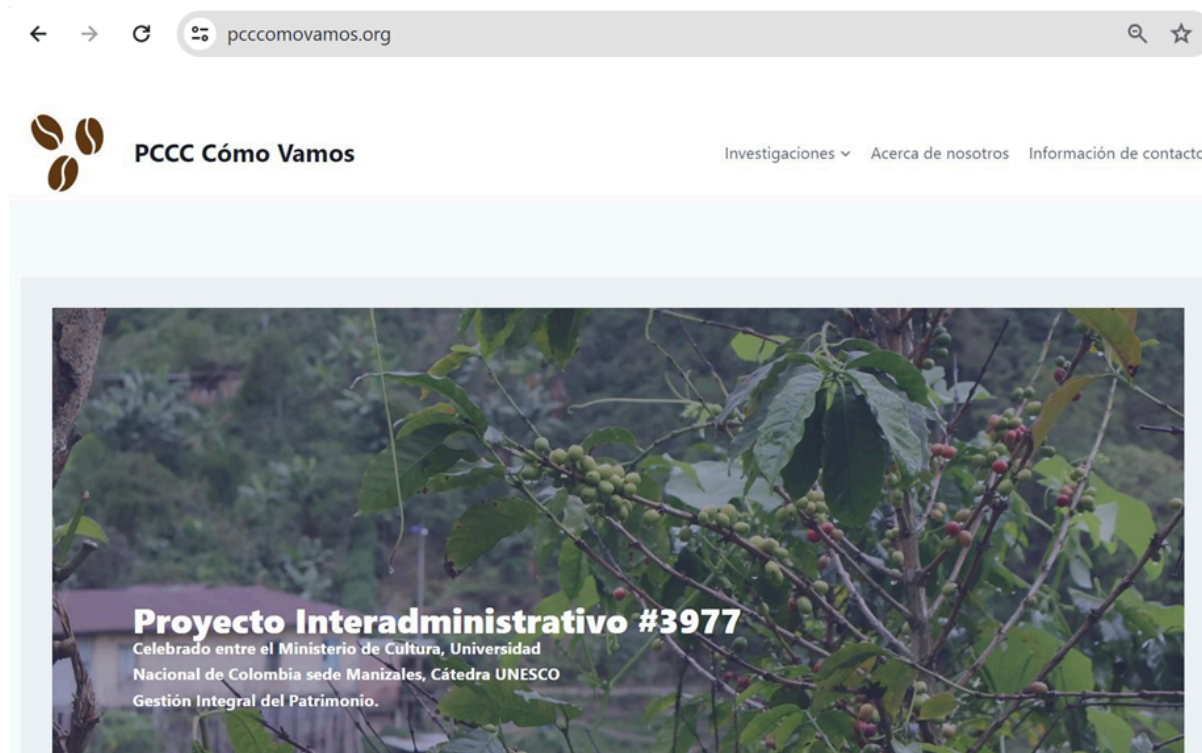
-Contratación del servicio de hosting para el almacenamiento tanto del sitio web como de la aplicación, el cual cuenta con las siguientes características:

- o Panel de autogestión (panel de control).
- o Capacidad de almacenamiento: 20000 MB.
- o Cuentas de correo ilimitadas.
- o Bases de datos MySQL: 10.
- o App Softaculous para la gestión de aplicaciones gratuitas.

-Instalación y configuración del gestor de contenido Wordpress para el diseño de contenidos.

-Instalación de plantilla empresarial por defecto para la presentación de contenidos.

A continuación, se presenta una imagen del Sitio Web pcccomovamos.org.



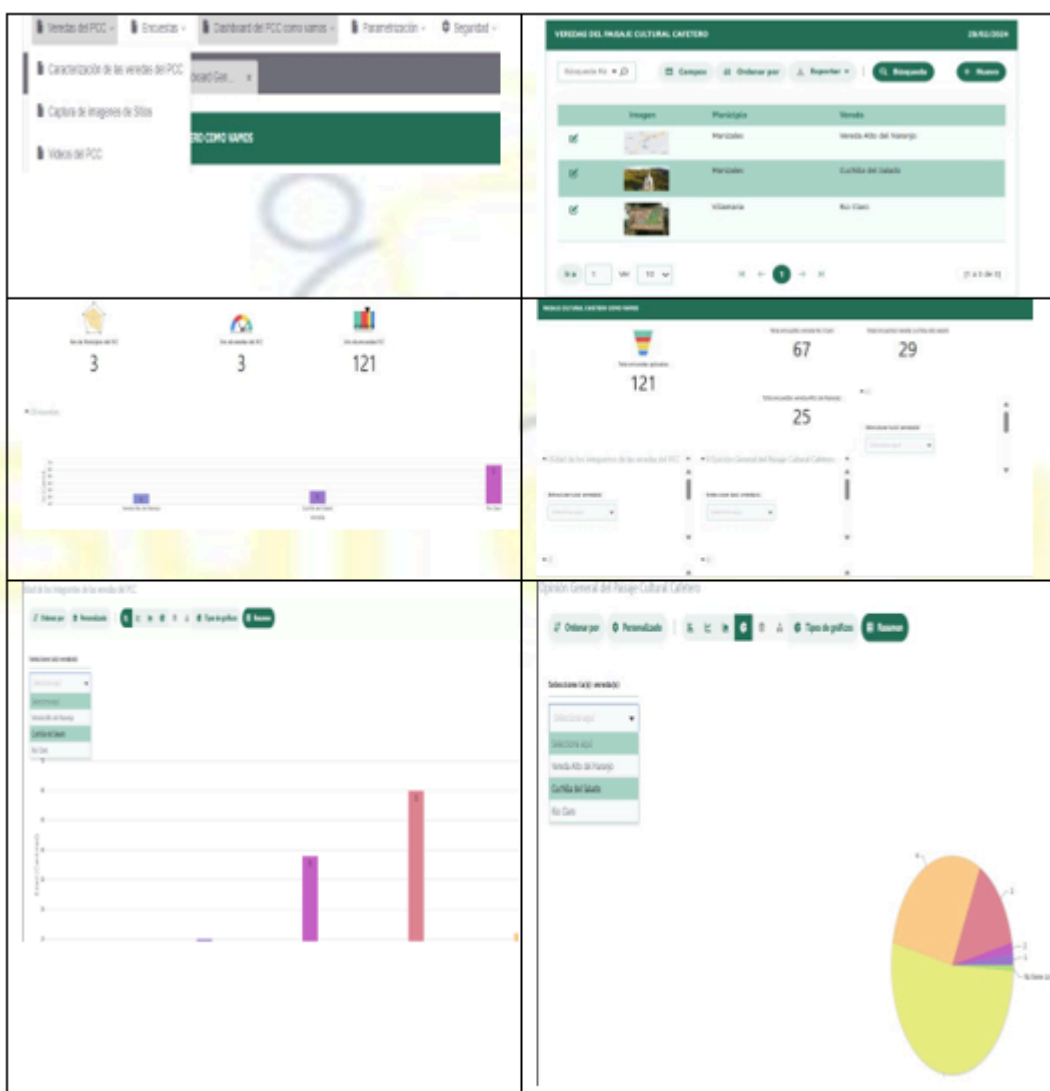
## 2. Software transaccional para la gestión de la información operativa del portal

A efectos de almacenar la información operativa del portal PCC como vamos (información de las veredas del PCC, encuestas de caracterización de sitios del PCC, información de proyectos asociados al PCC.....) se desarrolló un sistema de información a la medida bajo ambiente web con los requerimientos establecidos por el equipo PCC y bajo las siguientes características:

- Aplicación bajo ambiente web.
- Modalidad SAS (Software como Servicio).
- Motor de base de datos Mysql.

- Lenguaje de desarrollo: Php, Javascript.
- Desarrollo de funcionalidades a la medida.
- Módulos de seguridad para la gestión de usuarios
- Control de acceso multiusuario.
- Instalación del software en el portal PCC como vamos.

A continuación, se referencia algunos de los aspectos del modelo de presentación sobre la plataforma transaccional.





CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL - VEREDAS PAISAJE CULTURAL CAFETERO 29/02/2024


+ Nuevo Guardar Borrar ← Volver

Vereda Antecedentes Ubicación Geográfica Caracterización demográfica Aspectos normativos

Aspectos propios del territorio Dimensión Ambiental Caracterización económica

Código  
1

Nombre de la vereda  
Vereda Alto del Naranjo

Imagen  
  
  Borrar

Arrastra un archivo y suéltalo aquí



**Antonio José Osorio  
Giraldo** Representante  
Legal Celular  
320-6628855  
ajog4898@gmail.co