

## 10 Identificación y evaluación de impactos del turismo en Filandia

Las evaluaciones de impacto patrimonial se centran en el efecto potencial sobre el Valor Universal Excepcional de un lugar patrimonial y otros valores de conservación. En el contexto de los bienes del Patrimonio Mundial, una evaluación del impacto al patrimonio identifica y evalúa los impactos negativos y positivos en los atributos que transmiten el Valor Universal Excepcional del sitio (UNESCO et al., 2022).

Un impacto es la interacción de la acción propuesta con un atributo de la propiedad del Patrimonio Mundial, y esto puede tomar formas negativas o positivas: biofísicas, sociales, culturales, económicas, de salud, visuales, etc. Se deben considerar todos los impactos relevantes, incluidos los relacionados con los atributos intangibles que se reflejan en los elementos físicos de la propiedad (UNESCO et al., 2022, p. 11).

La evaluación de los impactos en el Patrimonio Mundial implica determinar si la acción propuesta, en este caso el desarrollo de la actividad turística afectaría el Valor Universal Excepcional del bien y otros valores de conservación. Esto requiere una comprensión de los atributos dentro de sus límites, amortiguadores y entorno más amplio, lo que puede significar que el alcance de la evaluación debe ampliarse para incluir el áreas geográficas, ecológicas y paisajísticas alrededor del patrimonio, teniendo en cuenta también los impactos directo, indirecto y acumulativo (UNESCO et al., 2022). Por ello el alcance de la evaluación implicó el contexto urbano y rural de Filandia.

Para el análisis de los impactos sobre los valores patrimoniales del PCC en Filandia fue necesario dividir en elementos que componen el desarrollo de la actividad turística, se identificaron seis y a su vez estos fueron subdivididos en acciones que se realizan dentro de los elementos y que tienen efectos potenciales sobre los valores patrimoniales del PCC. Para cada acción se revisó cuáles son los efectos que produce sobre cada atributo. Los elementos y su subdivisión para el análisis fueron los siguientes:

1. Alojamiento y hospedaje: Este segmento involucra a hoteles, hostales y otras instalaciones donde los visitantes se alojan durante su estancia. Para el análisis este ítem se subdividió en acciones como Compra y modificación de casas patrimoniales, Compra y cambio uso de suelo, Cambio de uso viviendas, Atracción de población flotante, Generación de vertimientos, Consumo de agua y energía.
2. Gastronomía o restaurantes y similares: Esta categoría se refiere a restaurantes, cafeterías y establecimientos de comida que atienden a los turistas. Se subdividió en Compra o arriendo de

casas en zonas patrimoniales, Atracción de población flotante, Introducción de tradiciones alimentarias foráneas, Generación de vertimientos. Arriendo de locales tradicionales, Consumo de agua y energía.

3. Recreación: Incluye actividades como parques temáticos, deportes, excursiones y otros tipos de entretenimiento turístico.
4. Comercio: Esta actividad abarca las tiendas, mercados y boutiques que atienden a los turistas.
5. Transporte: Incluye los medios de transporte utilizados por los turistas, como aerolíneas, taxis, jeeps, chivas, autobuses y más.

Recreación, comercio y transporte fueron agrupadas para el análisis dado que realizan acciones con impactos similares sobre los valores patrimoniales, la subdivisión fue a partir de: Uso espacio público, Consumo de agua y energía, Venta de souvenirs y artesanías, Uso patrimonio natural, Uso patrimonio cultural, Publicidad turística, Generación de ruido, Cambio de uso de suelo.

6. Turismo en general: Se refiere a actividades dentro del ámbito del turismo que no se relacionan con las anteriores como las actividades de planificación para el Desarrollo de rutas turísticas, los Eventos y festivales turísticos, el Desarrollo de infraestructura turística, actividades relacionadas con Turismo comunitario y los procesos de Administración y planificación del turismo.

La identificación de impactos se llevó a cabo mediante un enfoque que combinó diversas fuentes y métodos. La revisión bibliográfica, entrevistas, revisión de prensa, talleres y observaciones en campo fueron utilizados como herramientas clave para identificar, caracterizar y comprender los impactos actuales y potenciales.

En una primera etapa, se recopilaron datos a través de la revisión de documentos existentes y la consulta de fuentes bibliográficas relevantes. Posteriormente, se realizaron entrevistas con actores clave, utilizando la información recopilada para profundizar en la comprensión de los impactos desde diferentes perspectivas.

La participación activa en talleres permitió acceder a perspectivas valiosas, al facilitar la interacción directa con agentes sectoriales, agentes culturales y miembros de la comunidad local. Además, se utilizaron los resultados de la matriz de impactos del turismo identificados por la oficina de turismo de Filandia como referencia inicial para identificar impactos comunes y específicos.

Es importante destacar que algunos impactos que fueron identificados y no eran fácilmente clasificables dentro de ningún atributo fueron agregados al atributo tradición histórica en la producción de café. De esta forma este atributo se amplió bajo el término tradición histórica y expresiones culturales en torno a la finca cafetera. Esto permitió analizar cómo ciertos impactos, aunque no afecten directamente un atributo, pueden influir en las condiciones culturales y la calidad de vida de las poblaciones cafeteras y

en su deseo de permanencia en el territorio. La metodología permitió una evaluación cruzada de los impactos con los atributos pertinentes, reconociendo que un mismo impacto puede manifestar efectos diversos en diferentes aspectos evaluados, o como lo plantea UNESCO et al., (2022) “una acción propuesta puede afectar significativamente a muchos atributos de un bien del Patrimonio Mundial, y la evaluación de impacto deberá considerar todos los impactos relevantes sobre estos” (p. 51).

Durante los talleres de validación, además de calificar los impactos, los participantes identificaron algunos nuevos que consideraban se debían adicionar y clasificaron por importancia los que fueron entregados a ellos en una matriz. Este ejercicio permitió ver que existe una diversidad de opiniones sobre los impactos del turismo en la zona. Mientras algunos comerciantes y sectores económicos se benefician, otros residentes pueden percibir más desventajas que ventajas. Esto refleja una división en la percepción de los efectos del turismo en la calidad de vida y la economía local. Sin embargo, se dio prioridad a los efectos sobre el Valor Universal Excepcional como indica la metodología Unesco.

Para el proceso de evaluación se tuvieron en cuenta los criterios de calificación y categorías de impacto propuestos en la metodología, para la evaluación además se tuvo en cuenta otras acciones y tendencias en el pasado, presente y futuro, es decir se analizó cómo podría evolucionar el impacto sobre el atributo en un futuro basado en lo que ha pasado con él y el estado actual, para no considerar el turismo de forma aislada o solo desde su perspectiva presente.

*Tabla 11. Criterios de calificación de impactos*

<b>Criterio</b>	<b>Definición</b>	<b>Calificación</b>
Frecuencia de acción	Indica la regularidad de la acción que genera el impacto.	Una vez / Intermitente / Continuo
Duración de la acción	Representa la extensión temporal de la acción.	A corto plazo / A largo plazo
Reversibilidad de la acción	Indica si la acción puede ser deshecha o revertida.	Reversible / Irreversible
Reversibilidad del cambio en el atributo	Evalúa si el cambio puede ser revertido.	Reversible / Irreversible
Longevidad del cambio en el atributo	Indica la permanencia temporal del cambio.	Cambio temporal / Cambio permanente
Grado de cambio en el atributo	Mide la magnitud del cambio generado por la acción.	Ninguno / Insignificante / Alguno / Gran cambio
Calidad del cambio en el atributo	Evalúa si el cambio es positivo, negativo o neutro.	Cambio positivo / Cambio negativo / Impacto neutro
Evaluación del impacto	Considera la importancia global del impacto.	Impacto neutro/menor/moderado/importante (negativo y positivo)

Fuente: adaptación a partir de (UNESCO et al., 2022)

Las siguientes categorías de evaluación del impacto pueden ser negativas o positivas:

1. **Neutral:** La investigación sobre el impacto potencial revela que no se produciría ningún cambio en el atributo.
2. **Menor:** La investigación sobre el impacto potencial muestra que el cambio sería insignificante.
3. **Moderado:** La investigación sobre el impacto potencial muestra que habría algún cambio en el atributo.
4. **Importante:** La investigación sobre el impacto potencial muestra que habría un gran cambio en el atributo.

Los impactos identificados son los siguientes:

Impactos en la producción y calidad del café:

- Aumento de la producción de cafés especiales debido a la demanda turística.
- Pérdida de empleos en la caficultura por la demanda de mano de obra en turismo.
- Pérdida de áreas sembradas de café por construcción de infraestructuras turísticas, segunda vivienda, bajos precios y falta de mano de obra.

Impactos en el medio ambiente y recursos naturales:

- Cambios en el uso del suelo y pérdida de áreas de cultivo por infraestructuras turísticas.
- Erosión del suelo, degradación ambiental y pérdida de cobertura forestal por aumento de infraestructuras y tráfico turístico.
- Presión sobre recursos naturales como el agua y el suelo.
- Contaminación del agua y el suelo por actividades turísticas.
- Aumento de la conciencia y estímulos a la conservación.
- Sobreexplotación y deterioro de recursos naturales.
- Fragmentación de hábitats y pérdida de biodiversidad.

Impactos sociales y culturales:

- Cambios en la dinámica cultural y tradiciones locales.
- Transformación de la fuerza laboral y composición social del municipio.
- Pérdida de conocimientos tradicionales y oficios.
- Desplazamiento de trabajadores rurales hacia actividades turísticas.

- Pérdida de identidad cultural y arraigo histórico en la región.

#### Impactos en la infraestructura y el desarrollo urbano:

- Alteración del paisaje urbano y rural por construcción de infraestructuras turísticas.
- Deterioro de la infraestructura vial por aumento del tráfico turístico.
- Pérdida de espacio público y congestión urbana.
- Desplazamiento de residentes locales por alta afluencia de turistas.
- Cambios en la función y percepción del espacio urbano.
- Valorización de propiedad raíz.

#### Impactos en el patrimonio arquitectónico y cultural:

- Valoración y conservación de la arquitectura tradicional.
- Pérdida de autenticidad y deterioro del patrimonio arquitectónico.
- Transformación de la función social y estética de las estructuras urbanas.
- Cambio de uso habitacional al comercial y aumento de costos de vida.
- Pérdida del control local sobre el desarrollo urbano y la protección del patrimonio.

#### Impactos en la economía local y la gobernanza:

- Aumento de la dependencia económica del municipio al turismo.
- Pérdida de control local sobre la tierra y los negocios.
- Segregación social en el acceso a recursos y beneficios económicos.
- Pérdida de gobernabilidad y participación en decisiones sobre el turismo.

Tabla 12. Identificación de impactos sobre los atributos del PCC

Valor	Atributo	Impactos
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible	Café de montaña	Aumento de la producción y la calidad del café (en particular de cafés especiales de pequeños productores) debido al aumento de la demanda de café por parte de los turistas
		Aumento de la producción de café y la sostenibilidad de la caficultura en algunos pequeños productores por uso de áreas de cultivo de café en zonas turísticas.
		Cambios en el uso del suelo cafetero por desarrollo de infraestructuras turísticas como hoteles, carreteras y atracciones
		Aumento de la dependencia económica del municipio al turismo con posibles efectos a mediano plazo como la reducción de las hectáreas de siembra de café.
		Pérdida de empleos vinculados a la caficultura por demanda de mano de obra en turismo
	Predominancia de café	Aumento de la valoración económica de la actividad cafetera ha contribuido a aumentar el predominio de café para uso turístico en algunas veredas del PCC
		Aumento de la producción de café y la sostenibilidad de la caficultura en algunos pequeños productores por uso de áreas de cultivo de café en zonas turísticas.
		Cambios en el uso del suelo y multiplicación de usos debido al desarrollo turístico ha reducido áreas tradicionales de cultivo de café en algunas veredas del PCC
	Cultivo en ladera	Erosión del suelo y degradación ambiental debido al aumento de infraestructuras, intervenciones y tráfico turístico por zonas de ladera.
		Pérdida de la belleza escénica y la calidad estética del PCC debido al desarrollo de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y miradores en áreas de ladera sin criterios de sostenibilidad y sin control.
		Posibles riesgos para residentes locales y visitantes por deslizamientos de tierra en áreas de alta y mediana pendiente donde se desarrollan actividades turísticas, especialmente durante eventos climáticos extremos.
		Saturación de la capacidad de acogida del terreno pone en peligro la estabilidad de las laderas por desarrollo turístico sin control
	Edad de la caficultura	Vuelta a la tradición de café con sombrero y formas tradicionales o alternativas de producción de café y cafés especiales renovando el paisaje cafetero en algunas veredas motivados por la actividad turística
		Recuperación de variedades tradicionales de café (arábigo, tabi, maragogipe, etc), motivados por la actividad turística
	Cultivos múltiples	Promoción de la producción agrícola diversificada para su puesta en valor en el turismo
Posible transformación de cultivos diversos en monocultivos destinados a la exhibición turística.		
Reducción de la diversidad agrícola y la capacidad de los agricultores locales para implementar diversidad de cultivos debido a la creciente compra de predios cafeteros para proyectos turísticos		

	<p>Cambios en los métodos de cultivo tradicionales para adaptarse a las demandas turísticas debido a la comercialización de prácticas agrícolas como productos turísticos</p> <p>Aumento de la dependencia económica del municipio al turismo con posibles efectos a mediano plazo como la reducción la diversidad de cultivos.</p>
Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	<p>Fomento de prácticas agrícolas sostenibles y certificaciones ecológicas motivadas por el interés del turista en conocer experiencias de sostenibilidad.</p> <p>Aumento de la presión sobre los recursos naturales, como el agua y el suelo, que son fundamentales para la producción sostenible de café por aumento de la demanda turística en el municipio.</p> <p>Aumento de la afluencia de turistas en áreas de producción de café aumenta la susceptibilidad a la compactación del suelo y la erosión lo que contribuye a afectar negativamente la calidad del suelo y la sostenibilidad de la agricultura.</p>
Tradición histórica en la producción de café (Expresiones culturales en torno a la finca de café)	<p>Fomento de la producción y permanencia en el sistema productivo cafetero por el aumento del café producto de interés turístico</p> <p>Diversificación de la oferta de cafés especiales motivados por demanda turística</p> <p>Revitalización de algunas tradiciones y actividades culturales y ampliación de esfuerzos de los locales por conservar</p> <p>Valoración de la cultura cafetera y la historia del café.</p> <p>Cambios en la dinámica cultural, tradiciones y prácticas de la comunidad local municipal influidos por el turismo (cambios de uso de espacios, gastronomía, artesanías, pérdida de sitios de encuentro, estilo de vida, comportamientos, transformación de hábitos y costumbres para adaptarse a itinerarios e interés turísticos)</p> <p>Mercantilización de la cultura cafetera</p> <p>Transformación de las actitudes hacia la actividad cafetera. El trabajo asociado al cultivo de café se percibe como agotador y poco lucrativo en comparación con los ingresos por turismo, lo que lleva a que menos personas estén dispuestas a trabajar en los cafetales.</p> <p>Desplazamiento de los trabajadores rurales hacia otras actividades económicas asociadas al turismo con efectos sobre la continuidad de la tradición cafetera.</p> <p>Pérdida de la disponibilidad de mano de obra para tareas agrícolas como la cosecha del café por aumento de emprendimientos en otros sectores relacionados con el turismo</p> <p>Pérdida de oficios tradicionales</p> <p>Aumento de tensiones entre la comunidad y los visitantes</p> <p>Pérdida de la privacidad de los residentes locales</p> <p>Afectación de la vida comunitaria por nuevas dinámicas económicas y culturales asociadas al turismo</p> <p>Pérdida de áreas sembradas de café por construcción de infraestructuras turísticas y conversión de tierras agrícolas en áreas turísticas.</p> <p>Pérdida de autenticidad gastronómica local</p> <p>Aumento en la demanda de recursos naturales por parte del turismo, como agua y tierra compite con las necesidades de recursos de la caficultura tradicional</p> <p>Pérdida de conocimientos tradicionales relacionados con la producción de café por priorización de actividades turísticas</p> <p>Cambios en las actividades productivas tradicionales</p> <p>Cambios en la fuerza laboral y en la composición social del municipio por aumento de migración entrante</p>

	Cambios de configuración social de las zonas rurales y urbanas influenciadas por la migración entrante
	Cambios de configuración física de las zonas rurales y urbanas influenciadas por la migración entrante
	Bajo relevo generacional de costumbres y tradiciones. (Los jóvenes pierden interés en prácticas que se han vuelto menos accesibles debido al turismo, perdiendo su conexión con sus propias costumbres y valores culturales)
	Impulso significativo para los productores locales a través de ferias y eventos de comercialización como parte del cumplimiento de los requisitos para la certificación en sostenibilidad turística
	Fortalecimiento de la siembra de café nuevo como parte de los requisitos para la certificación en sostenibilidad turística
	Pérdida del control local sobre la tierra y los negocios por aumento de inversión foránea en turismo
	Segregación de los locales sobre el consumo cultural y el acceso a atracciones y espacios turísticos
	Pérdida de autonomía local por aumento de inversión foránea en turismo
	Aumento de comportamientos agresivos por rivalidad entre habitantes y turistas (a medida que aumenta la cantidad de turistas puede provocar y motivar el abandono de áreas de cultivo)
	Desplazamiento de actividades productivas tradicionales por énfasis en turismo (afectación del autoabastecimiento alimentario, la diversidad económica y la resiliencia)
	Transformación de la producción artesanal en producción industrializada y comercial.
	Pérdida de autenticidad, funcionalidad y significado original e identificador de objetos artesanales al convertirse en souvenirs comerciales.
	Transformación de la artesanía local por introducción de nuevos productos
	Pérdida de cohesión social por llegada de personas foráneas que no se integran a la comunidad y a sus procesos culturales generando pérdida del tejido social
	Cambios culturales por introducción de prácticas culturales y creencias foráneas (gastronomía, eventos, artesanías)
	Pérdida del sentido cohesionador de las fiestas tradicionales
	Des ruralización de veredas por paso de zonas productivas agrícolas a recreación y habitación de sociedades neorrurales
	Subutilización del potencial productivo del suelo por paso de zonas productivas agrícolas a zonas de recreación y habitación
	Riesgo de pérdida de conocimientos tradicionales sobre uso de especies de flora y fauna
	Pérdida de prácticas culturales tradicionales por invasión de turistas en sitios de uso cotidiano de la población
	Aumento del costo de vida y de acceso a recursos y bienes que eran comunitarios
	Pérdida de gobernanza turística por influencias externas asociadas a intereses turísticos
	Pérdida de control de las instituciones en las decisiones sobre el espacio y el tipo de turismo, así como sobre los desarrollos urbanos e infraestructuras para el turismo por influencias externas asociadas a intereses turísticos
	Pérdida de participación social o interés en participar en la toma de decisiones sobre el modelo de turismo en el municipio
	Conflictos por énfasis en el desarrollo de áreas de uso turístico
Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	Diversificación de la economía familiar por participación de propietarios de pequeñas fincas en el negocio turístico



		<p>Conversión para uso turístico de pequeñas fincas cafeteras por mayor demanda de tierras para la construcción de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y atracciones</p> <p>Aumento de competencia del turismo por recursos naturales como el agua y el suelo afecta negativamente la producción de café y la sostenibilidad de las fincas.</p> <p>Aumento en el costo de vida asociado al turismo afecta la viabilidad económica de las pequeñas fincas cafeteras.</p> <p>Aumento en la especulación de tierras asociado al turismo afecta la viabilidad económica de las pequeñas fincas cafeteras.</p> <p>Alteración de la dinámica económica de la región por aumento del turismo</p> <p>Pérdida de la identidad cultural ligada al minifundio cafetero y la agricultura de pequeña escala.</p> <p>Desplazamiento de comunidades rurales para dar paso a proyectos turísticos</p> <p>Pérdida del arraigo histórico en la región.</p> <p>Desplazamiento y desigualdades en el acceso a recursos para los residentes locales, vinculados al aumento de precios de la tierra y bienes de consumo.</p> <p>Limitación del acceso público a áreas naturales y culturales, restringiendo la experiencia y el disfrute de visitantes locales y turistas en dichas zonas por cierre de caminos veredales debido a la privatización de la tierra</p> <p>Pérdida de beneficios económicos del turismo que no quedan en manos de locales por influencia de actores foráneos</p>
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	Poblamiento concentrado y estructura de propiedad fragmentada	<p>Fomento del turismo comunitario en áreas rurales</p> <p>Aumento en la especulación de tierras por advenimiento de intereses turísticos sobre predios cafeteros en áreas concentradas</p> <p>Aumento del costo de vida debido a gentrificación generada por inversión foránea (aumenta el costo de la tierra y promueve el desplazamiento de áreas de poblamiento concentrado y genera cambios culturales debido a gentrificación generada por inversión foránea)</p> <p>Desplazamiento de la población debido a la gentrificación</p> <p>Demanda excesiva de alojamiento y servicios básicos en áreas de poblamiento concentrado.</p> <p>Aumento de la demanda de suelo con el consecuente crecimiento de áreas de poblamiento concentrado y mayor fragmentación de la propiedad de la tierra.</p> <p>Desplazamiento de la población debido al aumento de precios de la tierra por especulación inmobiliaria</p> <p>Alteración de la apariencia y la función de las áreas de poblamiento concentrado por desarrollo no planificado de la infraestructura turística</p> <p>Mayor fragmentación de la propiedad de la tierra por desarrollo no planificado de la infraestructura turística</p> <p>Generación de conflictos entre propietarios locales, inversionistas turísticos y comunidades que tradicionalmente han ocupado estas tierras por el aumento de la demanda de tierras para actividades turísticas</p> <p>Pérdida de la cohesión comunitaria por la venta de predios a foráneos para actividades turísticas</p>

		Pérdida de la capacidad de acceso a la tierra de los productores tradicionales por aumento de costo de las propiedades debido al turismo	
		Molestias a la población por contaminación acústica y visual por afluencia de turismo	
	Influencia de la modernización	Mejoramiento de la infraestructura, tecnologías y los servicios públicos en las áreas turísticas, aumentando la comodidad para los visitantes y la calidad de vida de los pobladores locales	
		Pérdida de la autenticidad y el encanto tradicional de la región por introducción de tecnologías e infraestructuras que no se integran al paisaje	
		Deterioro de las vías y de la infraestructura comunitaria por aumento del turismo que ejerce presión sobre la infraestructura existente, incluyendo carreteras, puentes y sistemas de transporte público	
		Disminución de la calidad en la prestación de servicios básicos por sobrecarga a los sistemas de salud, servicios básicos y educación por aumento de la demanda	
		Descontextualización de la oferta turística alejada de los valores y atributos del PCC	
	Institucionalidad cafetera	Mejoramiento de la capacidad institucional a través de la colaboración entre instituciones de gestión turística, cooperativas de café y organizaciones cafeteras.	
		Fortalecimiento del capital social y la cohesión social por aumento de los procesos de asociatividad	
		Pérdida de gobernabilidad por influencia de intereses de actores externos asociados al turismo	
		Afectación a las redes económicas tradicionales y a la institucionalidad cafetera existente por dependencia del turismo como fuente principal de ingresos	
		Pérdida de capacidad institucional por influencias externas no alineadas con los valores y objetivos de la comunidad cafetera local y sus instituciones.	
	Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto – valores ambientales	Patrimonio natural	Aumento de conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas de montaña.
			Estímulos a la conservación y protección de áreas naturales en el entorno de las plantaciones de café.
			Aumento de la demanda de recursos naturales, como el agua y la energía, que pone en riesgo la disponibilidad hídrica y la gestión sostenible de estos recursos en un entorno de montaña
Aumento de condiciones de riesgo por alteraciones del terreno para adecuaciones turísticas			
Aumento del potencial para el ecoturismo debido al aumento de esfuerzos de conservación y protección de áreas naturales motivados por la actividad turística			
Perturbación de ecosistemas locales debido al aumento del tráfico turístico y la urbanización de áreas de montaña			
Aumentar de la erosión del suelo por aumento del tráfico turístico en zonas de ladera			
Aumento de los niveles de contaminación auditiva por tráfico turístico y desarrollo comercial creciente			
Aumento de los niveles de contaminación visual por publicidad turística y comercial sin control			
Contaminación del agua y el suelo por vertimientos			
Superación de las capacidades locales de recolección y gestión de residuos y manejo de vertimientos			

		Contaminación de suelo por generación de residuos peligrosos y especiales
		Alteración del patrimonio paisajístico por falta de planificación y gestión adecuada de áreas naturales protegidas
		Fragmentación de hábitats por construcciones en Barbas Bremen, degradación del paisaje, reducción de áreas verdes por deficiente regulación urbanística
		Pérdida de control institucional para la vigilancia y control de las áreas naturales
		Pérdida y fragmentación de hábitats naturales por la urbanización y la expansión de las instalaciones turísticas
		Presiones a las áreas protegidas por expansión de la frontera construida para infraestructura turística, expansión urbana o agrícola y de actividades como el senderismo
		Contaminación del agua y el suelo debido a la generación de residuos, el uso de productos químicos en hoteles y restaurantes, y el aumento de vehículos.
		Agotamiento de recursos naturales por aumento del consumo de agua, energía y recursos alimenticios
		Sobreexplotación de recursos naturales, como senderos y hábitats sensibles por aumento de la demanda turística de actividades como el avistamiento de aves, el senderismo y la exploración de ecosistemas frágiles
		Riesgo de competencia por el uso del territorio entre diferentes especies animales que ven reducido/invadido su espacio por las actividades turísticas.
		Aumento en la concentración de contaminantes del aire por tráfico vial por turismo en áreas urbanas
		Pérdida de hábitats naturales, oferta hídrica y biodiversidad por conversión de áreas de cultivos en áreas turísticas
Disponibilidad hídrica		Reducción de la disponibilidad hídrica por aumento de la demanda de recursos naturales
		Contaminación del agua debido a la generación de residuos, el uso de productos químicos en hoteles y restaurantes, y la presencia de vehículos
		Afectación de ecosistemas de importancia para la regulación hídrica por aumento de actividades turísticas en estas áreas como el senderismo
Cultura cafetera para el mundo	Patrimonio arquitectónico	Valoración y conservación de la arquitectura tradicional de las fincas y pueblos cafeteros.
		Aumento del interés en la historia y el patrimonio arquitectónico
		Deterioro o degradación de las estructuras arquitectónicas tradicionales por aumento de la capacidad de acogida de las instalaciones y cambios de uso
		Alteración de la autenticidad y valor patrimonial de estructuras arquitectónicas por restauraciones e intervenciones inapropiadas con el fin de adaptarse a estándares comerciales
		Cambios en la tenencia tradicional de la propiedad por aumento de los precios de la vivienda y del costo de vida debido que llevan al desplazamiento de la población local
		Deterioro del valor patrimonial de la arquitectura por la falsificación de elementos estilísticos descontextualizados (Falsos históricos debido a intervenciones de los bienes arquitectónicos sin control)
		Aceleración intencional del proceso de degradación de la arquitectura para justificar su destrucción ante instancias públicas y de control
		Pérdida de conocimientos tradicionales en construcción y diseño arquitectónico por desplazamiento de la población

		Cambios en el entorno arquitectónico por construcción de infraestructura turística que no se integra al estilo local o no está en armonía con la estética y el carácter tradicional de la arquitectura regional.	
		Pérdida de autenticidad arquitectónica por comercialización excesiva y la adaptación de estructuras para atraer turistas	
		Posible pérdida del patrimonio arquitectónico por riesgo de incendio debido a la baja capacidad de respuesta ante emergencias (reducción de acceso de bomberos a zona urbana por congestión vial)	
		Pérdida de autenticidad arquitectónica por deficiente control de las autoridades municipales para hacer cumplir las normativas urbanísticas existentes	
		Cambio en las cualidades estéticas, físicas y funcionales de las edificaciones para maximizar sus beneficios económicos	
		Aumento de la presión de actores con intereses externos para cambios en las regulaciones urbanas	
		Fachadismo (aumento en la prevalencia por la conservación de fachadas interviniendo las áreas internas de las viviendas sin criterios de conservación y protección)	
		Aumento de falsos históricos (introducción de cambios arquitectónicos que no corresponden al estilo de la arquitectura regional)	
		Patrimonio urbanístico	Aumento de estímulos a la conservación de áreas urbanas históricas
			Transformación del paisaje urbano por adopción de colores y patrones foráneos en las estructuras urbanas, tanto tradicionales como modernas
			Cambios en el entorno urbano en áreas específicas por aumento de la construcción de nuevas infraestructuras y remodelaciones turísticas para atender alta demanda
			Aumento de la presión de actores con intereses externos para cambios en las regulaciones urbanas
			Alteración del ambiente tranquilo y silencioso que caracterizaba a Filandia
			Cambios en la estética urbana debido al inadecuado desarrollo turístico y deficiente planificación urbana
			Concentración de beneficios y presiones por turismo en el área urbana
Alteración de la apariencia y autenticidad de la estructura urbana por incremento de uso comercial de espacios urbanos			
Presión sobre la infraestructura urbana por aumento del tráfico turístico (aglomeraciones)			
Aumento del riesgo de daños en las calles históricas y en las estructuras urbanas tradicionales por aumento del tráfico turístico			
Alteración del paisaje por movimiento de suelo y construcción de infraestructura turística sin criterios paisajísticos y sin manejo			
Pérdida de la movilidad, aumento de la congestión vial y problemas de estacionamiento			
Superación de la capacidad de carga de infraestructuras y espacios públicos y atractivos			
Expansión urbana no planificada y construcción de numerosas urbanizaciones para turismo			
Pérdida de espacio público por aglomeración de vehículos en área urbana			
Cambios en la función del espacio urbano por expansión de actividades turísticas			
Desplazamiento de los residentes locales del área urbana tradicionales por alta afluencia de turistas			

		Pérdida del control administrativo sobre el desarrollo turístico (Influencias foráneas en la toma de decisiones sobre el devenir del desarrollo urbano)
		Perturbación de la vida cotidiana de las zonas urbana por alta afluencia de turistas
		Cambios en la percepción (sentido de propiedad) de los pobladores sobre su entorno
		Cambios en identidad urbana por comercialización excesiva, proliferación de tiendas de souvenirs y restaurantes turísticos
		Pérdida de autenticidad de espacios urbanos tradicionales por reducción de negocios y oficios tradicionales
		Desplazamiento de negocios y lugares tradicionales por proliferación de negocios turísticos
		Deficiente integración de negocios turísticos al paisaje urbano tradicional
		Pérdida de la función social del área urbana (parques, plazas, sitios de encuentro colectivo) por incremento del flujo turístico
		Aumento de los niveles de inseguridad afectando los valores tradicionales y la percepción de seguridad en la zona urbana
	Patrimonio arqueológico	Aumento de la promoción de sitios arqueológicos como destinos turísticos
		Aumento de los intereses de conservación de sitios arqueológicos
		Generación de mayor conciencia sobre la historia y la herencia arqueológica
		Posible degradación física de los sitios arqueológicos por intervenciones físicas e introducción de infraestructuras sin control y manejo y por falta de regulaciones
		Pérdida del potencial arqueológico de áreas por construcción de infraestructuras turísticas sin control y seguimiento
Posible deterioro de material arqueológico por falta de regulaciones y control sobre proyectos de construcción de infraestructura turística		

Fuente: Elaboración propia

Después de la identificación de los impactos, se empleó una herramienta metodológica que facilitó el análisis cruzado entre las actividades turísticas y los atributos del PCCC. Esto permitió establecer la relación entre las actividades turísticas y validar qué atributos se ven afectados por cada actividad generadora de impactos. En la tabla 13 se presentan los resultados teniendo en cuenta que se calificó con cero cuando no hay relación de impacto y uno cuando sí la hay.

Tabla 13. Análisis cruzado de las actividades del sector turístico que producen impactos sobre los atributos del PCC

Área servicio		Alojamiento turístico (urbano y rural)					Gastronomía y similares					Recreación, comercio y transporte					Turismo En general											
Acciones con potencial de generación de impactos																												
		Compra y modificación de casas	Compra y cambio uso de suelo	Cambio de uso viviendas	Atracción de población flotante	Generación de vertimientos	Consumo de agua y energía	Compra o arriendo de casas en zonas	Atracción de población flotante	Introducción de tradiciones alimentarias	Generación de vertimientos	Arriendo de locales tradicionales	Consumo de agua y energía	Uso espacio público	Consumo de agua y energía	Venta de souvenirs y artesanías	Uso patrimonio natural	Uso patrimonio cultural	Publicidad turística	Generación de ruido	Cambio de uso de suelo	Desarrollo de rutas turísticas	Eventos y festivales turísticos	Desarrollo de infraestructura turística	Turismo comunitario	Administración y planificación del turismo	Total	
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la	Café de montaña	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	15	
	Predominancia del café	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	17
	Edad de la caficultura	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	8

producción de un café de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible	Cultivo en ladera	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	14
	Cultivos múltiples	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	14
	Tecnologías y formas de producción	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	6
	Tradición histórica en la producción de café	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	16
	Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	15
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	Institucionalidad cafetera y redes económicas afines	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	17
	Influencia de la modernización	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	15
Cultura cafetera para el mundo	Poblamiento concentrado y estructura propiedad fragmentada	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	20
	Patrimonio arquitectónico	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	14
	Patrimonio urbanístico	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	22
	Patrimonio arqueológico	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	9

Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto – valores ambientales	Patrimonio natural	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	16
	Disponibilidad hídrica	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	12
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	

Tabla 14. Consolidado de análisis cruzado

Actividades que más afectan	Atributos más afectados
Compra y modificaciones de casas cafeteras	Patrimonio urbanístico
Cambio de uso del suelo	Poblamiento concentrado y estructura de la propiedad fragmentada
Atracción de población flotante	Predominancia de café
Desarrollo de infraestructura turística	Institucionalidad cafetera
Administración y planificación del turismo	Tradición histórica
Consumo de agua y energía	Patrimonio natural
Generación de vertimientos	Café de montaña
Desarrollo de rutas turísticas	Influencia de la modernización
Turismo comunitario	Minifundio cafetero

Posteriormente se realizó la evaluación de impactos de acuerdo con la metodología, la Tabla 15 presenta los resultados obtenidos. Es importante recordar que hay impactos recurrentes, debido a que se tuvo en cuenta que un mismo impacto puede afectar de manera distinta cada atributo PCC o con mayor o menor intensidad. Por ejemplo, el consumo de agua de la actividad de alojamiento es diferente al consumo de agua en las actividades de gastronomía con efectos diferentes sobre el atributo patrimonio natural.

Tabla 13. Evaluación de impactos del turismo sobre los atributos del PCCC

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente				Una vez / intermitente / continuo	A corto plazo/ largo plazo	Reversible/ irreversible	Reversible/ irreversible	Cambio temporal/permanente	Ninguno/ insignificante/ importante/ gran cambio	Cambio positivo/negativo	Neutro/ menor/ moderado/ importante (negativo y positivo)
	Café de montaña	Alojamiento/restaurantes	Aumento de la producción y la calidad del café (en particular de cafés especiales de pequeños productores) debido al aumento de la demanda de café por parte de los turistas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante positivo
		Recreación	Aumento de la producción de café y la sostenibilidad de la caficultura en algunos pequeños productores por uso de áreas de cultivo de café en zonas turísticas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante positivo
		Alojamiento, transporte, recreación	Cambios en el uso del suelo cafetero por desarrollo de infraestructuras turísticas como hoteles, carreteras y atracciones	Una vez	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Turismo en general	Aumento de la dependencia económica del municipio al turismo con posibles efectos a mediano plazo como la reducción de las hectáreas de siembra de café.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de empleos vinculados a la caficultura por demanda de mano de obra en turismo	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
	Predominancia de café	Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Aumento de la valoración económica de la actividad cafetera ha contribuido a aumentar el predominio de	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Impacto positivo moderado



Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			café para uso turístico en algunas veredas del PCC								
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Aumento de la producción de café y la sostenibilidad de la caficultura en algunos pequeños productores por uso de áreas de cultivo de café en zonas turísticas.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Impacto positivo moderado
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Cambios en el uso del suelo y multiplicación de usos debido al desarrollo turístico ha reducido áreas tradicionales de cultivo de café en algunas veredas del PCC	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
	Cultivo en ladera	Alojamiento/Restaurantes /Recreación /Transporte	Erosión del suelo y degradación ambiental debido al aumento de infraestructuras, intervenciones y tráfico turístico por zonas de ladera.	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Pérdida de la belleza escénica y la calidad estética del PCC debido al desarrollo de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y miradores en áreas de ladera sin criterios de sostenibilidad y sin control.	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Recreación	Posibles riesgos para residentes locales y visitantes por deslizamientos de tierra en áreas de alta y mediana pendiente donde se desarrollan actividades turísticas, especialmente durante eventos climáticos extremos.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Insignificante	Negativo	Impacto negativo menor

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
	Edad de la caficultura	Alojamiento/Restaurantes /Recreación /Transporte	Saturación de la capacidad de acogida del terreno pone en peligro la estabilidad de las laderas por desarrollo turístico sin control	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Insignificante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento/Recreación	Vuelta a la tradición de café con sombrío y formas tradicionales o alternativas de producción de café y cafés especiales renovando el paisaje cafetero en algunas veredas motivados por la actividad turística	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Impacto positivo moderado
		Alojamiento/Recreación	Recuperación de variedades tradicionales de café (arábigo, tabi, maragogípe, etc), motivados por la actividad turística	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Impacto positivo moderado
	Cultivos múltiples	Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Promoción de la producción agrícola diversificada para su puesta en valor en el turismo	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Impacto positivo moderado
		Alojamiento/Recreación	Posible transformación de cultivos diversos en monocultivos destinados a la exhibición turística.	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Reducción de la diversidad agrícola y la capacidad de los agricultores locales para implementar diversidad de cultivos debido a la creciente compra de predios cafeteros para proyectos turísticos	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación	Cambios en los métodos de cultivo tradicionales para adaptarse a las demandas turísticas debido a la comercialización de prácticas agrícolas como productos turísticos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo menor

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de la dependencia económica del municipio al turismo con posibles efectos a mediano plazo como la reducción la diversidad de cultivos.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
	Tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café	Alojamiento/Restaurantes /Recreación/Comercio	Fomento de prácticas agrícolas sostenibles y certificaciones ecológicas motivadas por el interés del turista en conocer experiencias de sostenibilidad.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de la presión sobre los recursos naturales, como el agua y el suelo, que son fundamentales para la producción sostenible de café por aumento de la demanda turística en el municipio.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de la afluencia de turistas en áreas de producción de café aumenta la susceptibilidad a la compactación del suelo y la erosión lo que contribuye a afectar negativamente la calidad del suelo y la sostenibilidad de la agricultura.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Insignificante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación/Comercio	Fomento de la producción y permanencia en el sistema productivo cafetero por el aumento del café producto de interés turístico	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
	Tradición histórica en la producción de café (y Expresiones culturales en torno a la finca de café)	Alojamiento/Restaurantes /Recreación/Comercio	Diversificación de la oferta de cafés especiales motivados por demanda turística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Recreación	Revitalización de algunas tradiciones y actividades culturales y ampliación de	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio en el atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			esfuerzos de los locales por conservar								
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación/Comercio	Valoración de la cultura cafetera y la historia del café.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios en la dinámica cultural, tradiciones y prácticas de la comunidad local municipal influidos por el turismo (cambios de uso de espacios, gastronomía, artesanías, pérdida de sitios de encuentro, estilo de vida, comportamientos, transformación de hábitos y costumbres para adaptarse a itinerarios e interés turísticos)	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran Cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento/Restaurantes /Recreación/Comercio	Mercantilización de la cultura cafetera	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Transformación de las actitudes hacia la actividad cafetera. El trabajo asociado al cultivo de café se percibe como agotador y poco lucrativo en comparación con los ingresos por turismo, lo que lleva a que menos personas estén dispuestas a trabajar en los cafetales.	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Desplazamiento de los trabajadores rurales hacia otras actividades económicas asociadas al turismo con efectos sobre la continuidad de la tradición cafetera.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la disponibilidad de mano de obra para tareas agrícolas como la cosecha del café por aumento de emprendimientos en otros sectores relacionados con el turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de oficios tradicionales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de tensiones entre la comunidad y los visitantes	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la privacidad de los residentes locales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Afectación de la vida comunitaria por nuevas dinámicas económicas y culturales asociadas al turismo	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio /Turismo En general	Pérdida de áreas sembradas de café por construcción de infraestructuras turísticas y conversión de tierras agrícolas en áreas turísticas.	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Restaurantes	Pérdida de autenticidad gastronómica local	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio /Turismo En general	Aumento en la demanda de recursos naturales por parte del turismo, como agua y tierra compite con las necesidades de recursos de la caficultura tradicional	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio /Turismo En general	Pérdida de conocimientos tradicionales relacionados con la producción de café por priorización de actividades turísticas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios en las actividades productivas tradicionales. Desplazamiento de actividades productivas tradicionales por énfasis en turismo (afectación del autoabastecimiento alimentario, la diversidad económica y la resiliencia)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios en la fuerza laboral y en la composición social del municipio por aumento de migración entrante	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios de configuración social de las zonas rurales y urbanas influenciadas por la migración entrante	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios de configuración física de las zonas rurales y urbanas influenciadas por la migración entrante	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Bajo relevo generacional de costumbres y tradiciones. (Los jóvenes pierden interés en prácticas que se han vuelto menos accesibles debido al turismo, perdiendo su conexión con sus propias costumbres y valores culturales)	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Turismo en general	Impulso significativo para los productores locales a través de ferias y eventos de comercialización como parte del cumplimiento de los requisitos para la certificación en sostenibilidad turística	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Importante impacto positivo
		Turismo en general	Fortalecimiento de la siembra de café nuevo como parte de los requisitos para la certificación en sostenibilidad turística	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida del control local sobre la tierra y los negocios por aumento de inversión foránea en turismo	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Segregación de los locales sobre el consumo cultural y el acceso a atracciones y espacios turísticos	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de autonomía local por aumento de inversión foránea en turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de comportamientos agresivos por rivalidad entre habitantes y turistas (a medida que aumenta la cantidad de turistas puede provocar y motivar el abandono de áreas de cultivo)	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Recreación/Comercio	Transformación de la producción artesanal en producción industrializada y comercial. (Pérdida de autenticidad, funcionalidad y significado original e identificador de objetos artesanales al convertirse en souvenirs comerciales)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Recreación/Comercio	Transformación de la artesanía local por introducción de nuevos productos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de cohesión social por llegada de personas foráneas que no se integran a la comunidad y a sus procesos culturales generando pérdida del tejido social	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Cambios culturales por introducción de prácticas culturales y creencias foráneas (gastronomía, eventos, artesanías)	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Recreación/Turismo en general	Pérdida del sentido cohesionador de las fiestas tradicionales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación/Turismo En general	Des ruralización de veredas por paso de zonas productivas agrícolas a recreación y	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo



Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio en el atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			habitación de sociedades neorrurales								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación/Turismo En general	Subutilización del potencial productivo del suelo por paso de zonas productivas agrícolas a zonas de recreación y habitación	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Posible pérdida de conocimientos tradicionales sobre uso de especies de flora y fauna	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de prácticas culturales tradicionales por invasión de turistas en sitios de uso cotidiano de la población	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento del costo de vida y de acceso a recursos y bienes que eran comunitarios	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de gobernanza turística por influencias externas asociadas a intereses turísticos (Pérdida de control de las instituciones en las decisiones sobre el espacio y el tipo de turismo, así como sobre los desarrollos urbanos e infraestructuras para el turismo por influencias externas asociadas a intereses turísticos)	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Turismo en general	Pérdida de participación social o interés en participar en la toma de decisiones sobre el modelo de turismo en el municipio	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Conflictos por énfasis en el desarrollo de áreas de uso turístico	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
	Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Diversificación de la economía familiar por participación de propietarios de pequeñas fincas en el negocio turístico	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Conversión para uso turístico de pequeñas fincas cafeteras por mayor demanda de tierras para la construcción de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes y atracciones	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de competencia del turismo por recursos naturales como el agua y el suelo afecta negativamente la producción de café y la sostenibilidad de las fincas.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento en el costo de vida asociado al turismo afecta la viabilidad económica de las pequeñas fincas cafeteras	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación /Turismo En general	Aumento en la especulación de tierras asociado al turismo afecta la viabilidad económica	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			de las pequeñas fincas cafeteras								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Alteración de la dinámica económica de la región por aumento del turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la identidad cultural ligada al minifundio cafetero y la agricultura de pequeña escala	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida del arraigo histórico en la región por desplazamiento de comunidades rurales para dar paso a proyectos turísticos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Desplazamiento y desigualdades en el acceso a recursos para los residentes locales, vinculados al aumento de precios de la tierra y bienes de consumo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Limitación del acceso público a áreas naturales y culturales, restringiendo la experiencia y el disfrute de visitantes, locales y turistas en dichas zonas por cierre de caminos veredales debido a la privatización de la tierra	Intermite	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y	Pérdida de beneficios económicos del turismo que no quedan en manos de locales por influencia de actores foráneos	Intermite	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		transporte/Turismo En general									
Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad	Poblamiento concentrado y estructura de propiedad fragmentada	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Fomento del turismo comunitario en áreas rurales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento en la especulación de tierras por advenimiento de intereses turísticos sobre predios cafeteros en áreas concentradas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento del costo de vida debido a gentrificación generada por inversión foránea (aumenta el costo de la tierra y promueve el desplazamiento de áreas de poblamiento concentrado)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Desplazamiento de la población debido a la gentrificación	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Turismo En general	Demanda excesiva de alojamiento y servicios básicos en áreas de poblamiento concentrado	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de la demanda de suelo con el consecuente crecimiento de áreas de poblamiento concentrado y mayor fragmentación de la propiedad de la tierra	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Desplazamiento de la población debido al aumento de precios de la tierra por especulación inmobiliaria	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Alteración de la apariencia y la función de las áreas de poblamiento concentrado por desarrollo no planificado de la infraestructura turística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Mayor fragmentación de la propiedad de la tierra por desarrollo no planificado de la infraestructura turística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Generación de conflictos entre propietarios locales, inversionistas turísticos y comunidades que tradicionalmente han ocupado estas tierras por el aumento de la demanda de tierras para actividades turísticas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la cohesión comunitaria por la venta de predios a foráneos para actividades turísticas	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la capacidad de acceso a la tierra de los productores tradicionales por aumento de costo de las propiedades debido al turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo menor

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Molestias a la población por contaminación acústica y visual por afluencia de turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
	Influencia de la modernización	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Mejoramiento de la infraestructura, tecnologías y los servicios públicos en las áreas turísticas, aumentando la comodidad para los visitantes y la calidad de vida de los pobladores locales	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de la autenticidad y el encanto tradicional de la región por introducción de tecnologías e infraestructuras que no se integran al paisaje	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Deterioro de las vías y de la infraestructura comunitaria por aumento del turismo que ejerce presión sobre la infraestructura existente, incluyendo carreteras, puentes y sistemas de transporte público	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Disminución de la calidad en la prestación de servicios básicos por sobrecarga a los sistemas de salud, servicios básicos y educación por aumento de la demanda	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Descontextualización de la oferta turística alejada de los valores y atributos del PCC	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
	Institucionalidad cafetera	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Mejoramiento de la capacidad institucional a través de la colaboración entre instituciones de gestión turística, cooperativas de café y organizaciones cafeteras	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Fortalecimiento del capital social y la cohesión social por aumento de los procesos de asociatividad	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de gobernabilidad por influencia de intereses de actores externos asociados al turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Afectación a las redes económicas tradicionales y a la institucionalidad cafetera existente por dependencia del turismo como fuente principal de ingresos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Pérdida de capacidad institucional por influencias externas no alineadas con los valores y objetivos de la comunidad cafetera local y sus instituciones	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
Relación entre tradición y	Patrimonio natural	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Recreación/Turismo En general	Aumento de conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas de montaña	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Recreación/Turismo En general	Estímulos a la conservación y protección de áreas naturales en el entorno de las plantaciones de café.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de la demanda de recursos naturales, como el agua y la energía, que pone en riesgo la disponibilidad hídrica y la gestión sostenible de estos recursos en un entorno de montaña	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de condiciones de riesgo por alteraciones del terreno para adecuaciones turísticas	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Recreación/Turismo En general	Aumento del potencial para el ecoturismo debido al aumento de esfuerzos de conservación y protección de áreas naturales motivados por la actividad turística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Recreación/Turismo En general	Perturbación de ecosistemas locales debido al aumento del tráfico turístico y la urbanización de áreas de montaña	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Recreación/Turismo En general	Aumento de la erosión del suelo por aumento del tráfico turístico en zonas de ladera	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de los niveles de contaminación auditiva por tráfico turístico y desarrollo comercial creciente	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Aumento de los niveles de contaminación visual por publicidad turística y comercial sin control	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo menor



Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Contaminación del agua y el suelo por vertimientos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Superación de las capacidades locales de recolección y gestión de residuos y manejo de vertimientos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Contaminación de suelo por generación de residuos peligrosos y especiales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Alteración del patrimonio paisajístico por falta de planificación y gestión adecuada de áreas naturales protegidas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Fragmentación de hábitats por construcciones en Barbas Bremen, degradación del paisaje, reducción de áreas verdes por deficiente regulación urbanística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Pérdida de control institucional para la vigilancia y control de las áreas naturales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Pérdida y fragmentación de hábitats naturales por la urbanización y la expansión de las instalaciones turísticas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio en el atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Presiones a las áreas protegidas por expansión de la frontera construida para infraestructura turística, expansión urbana o agrícola y de actividades como el senderismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Contaminación del agua y el suelo debido a la generación de residuos, el uso de productos químicos en hoteles y restaurantes, y el aumento de vehículos.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio y transporte/Turismo En general	Agotamiento de recursos naturales por aumento del consumo de agua, energía y recursos alimenticios	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Sobreexplotación de recursos naturales, como senderos y hábitats sensibles por aumento de la demanda turística de actividades como el avistamiento de aves, el senderismo y la exploración de ecosistemas frágiles	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	Riesgo de competencia por el uso del territorio entre diferentes especies animales que ven reducido/invasado su espacio por las actividades turísticas.	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Transporte	Aumento en la concentración de contaminantes del aire por tráfico vial por turismo en áreas urbanas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
		Alojamiento turístico (urbano y	Pérdida de hábitats naturales, oferta hídrica y biodiversidad	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
	Disponibilidad hídrica	rural)/Restaurantes/Recreación, /Turismo En general	por conversión de áreas de cultivos en áreas turísticas								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Reducción de la disponibilidad hídrica por aumento de la demanda de recursos naturales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Contaminación del agua debido a la generación de residuos, el uso de productos químicos en hoteles y restaurantes, y la presencia de vehículos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Temporal	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Recreación	Afectación de ecosistemas de importancia para la regulación hídrica por aumento de actividades turísticas en estas áreas como el senderismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
Cultura cafetera para el mundo	Patrimonio arquitectónico	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Valoración y conservación de la arquitectura tradicional de las fincas y pueblos cafeteros	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento del interés en la historia y el patrimonio arquitectónico	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Deterioro o degradación de las estructuras arquitectónicas tradicionales por aumento de la capacidad de acogida de las instalaciones y cambios de uso	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Alteración de la autenticidad y valor patrimonial de estructuras arquitectónicas por restauraciones e intervenciones inapropiadas con el fin de adaptarse a estándares comerciales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en la tenencia tradicional de la propiedad por aumento de los precios de la vivienda y del costo de vida debido que llevan al desplazamiento de la población local	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Deterioro del valor patrimonial de la arquitectura por la falsificación de elementos estilísticos descontextualizados (Falsos históricos debido a intervenciones de los bienes arquitectónicos sin control)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aceleración intencional del proceso de degradación de la arquitectura para justificar su destrucción ante instancias públicas y de control	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida de conocimientos tradicionales en construcción y diseño arquitectónico por desplazamiento de la población	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en el entorno arquitectónico por construcción de infraestructura turística que no se integra al estilo local o no está en armonía con la estética y el carácter	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			tradicional de la arquitectura regional.								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida de autenticidad arquitectónica por comercialización excesiva y la adaptación de estructuras para atraer turistas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Transporte	Posible pérdida del patrimonio arquitectónico por riesgo de incendio debido a la baja capacidad de respuesta ante emergencias (reducción de acceso de bomberos a zona urbana por congestión vial)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Turismo en general	Pérdida de autenticidad arquitectónica por deficiente control de las autoridades municipales para hacer cumplir las normativas urbanísticas existentes	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambio en las cualidades estéticas, físicas y funcionales de las edificaciones para maximizar sus beneficios económicos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de la presión de actores con intereses externos para cambios en las regulaciones urbanas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Fachadismo (aumento en la prevalencia por la conservación de fachadas interviniendo las áreas internas de las viviendas sin	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
			critérios de conservación y protección)								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de falsos históricos (introducción de cambios arquitectónicos que no corresponden al estilo de la arquitectura regional	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
	Patrimonio urbanístico	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de estímulos a la conservación de áreas urbanas históricas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Positivo	Importante impacto positivo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Transformación del paisaje urbano por adopción de colores y patrones foráneos en las estructuras urbanas, tanto tradicionales como modernas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en el entorno urbano en áreas específicas por aumento de la construcción de nuevas infraestructuras turísticas y remodelaciones para atender alta demanda	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de la presión de actores con intereses externos para cambios en las regulaciones urbanas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Transporte/Recreación, comercio/Turismo En general	Alteración del ambiente tranquilo y silencioso que caracterizaba el casco urbano de Filandia	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en la estética urbana debido al inadecuado desarrollo turístico y	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		acción, comercio/Turismo En general	deficiente planificación urbana								
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Concentración de beneficios y presiones por turismo en el área urbana	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Alteración de la apariencia y autenticidad de la estructura urbana por incremento de uso comercial de espacios urbanos	Continuo	Largo plazo	Irreversible	Irreversible	Permanente	Gran cambio	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)Transporte/recreación	Presión sobre la infraestructura urbana por aumento del tráfico turístico (aglomeraciones)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)Transporte/recreación	Aumento del riesgo de daños en las calles históricas y en las estructuras urbanas tradicionales por aumento del tráfico turístico	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Alteración del paisaje por movimiento de suelo y construcción de infraestructura turística sin criterios paisajísticos y sin manejo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Transporte	Pérdida de la movilidad, aumento de la congestión vial y problemas de estacionamiento	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Superación de la capacidad de carga de infraestructuras y espacios públicos y atractivos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Expansión urbana no planificada y construcción de numerosas urbanizaciones para turismo	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Transporte	Pérdida de espacio público por aglomeración de vehículos en área urbana	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en la función del espacio urbano por expansión de actividades turísticas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Desplazamiento de los residentes locales del área urbana tradicional por alta afluencia de turistas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida del control administrativo sobre el desarrollo turístico (Influencias foráneas en la toma de decisiones sobre el devenir del desarrollo urbano)	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Perturbación de la vida cotidiana de las zonas urbana por alta afluencia de turistas	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en la percepción (sentido de propiedad) de los pobladores sobre su entorno	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Cambios en identidad urbana por comercialización excesiva, proliferación de tiendas de souvenirs y restaurantes turísticos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado



Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida de autenticidad de espacios urbanos tradicionales por reducción de negocios y oficios tradicionales	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Desplazamiento de negocios y lugares tradicionales por proliferación de negocios turísticos	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Importante impacto negativo
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Deficiente integración de negocios turísticos al paisaje urbano tradicional	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida de la función social del área urbana (parques, plazas, sitios de encuentro colectivo) por incremento del flujo turístico	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de los niveles de inseguridad afectando los valores tradicionales y la percepción de seguridad en la zona urbana	Continuo	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo menor
	Patrimonio arqueológico	Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de la promoción de sitios arqueológicos como destinos turísticos	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Positivo	Impacto positivo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Aumento de los intereses de conservación de sitios arqueológicos	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Positivo	Impacto positivo menor
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Generación de mayor conciencia sobre la historia y la herencia arqueológica	Intermitente	Largo plazo	Reversible	Reversible	Permanente	Importante	Positivo	Impacto positivo menor

Valor	Atributo	Elemento de la acción propuesta	Impacto	Frecuencia de la acción	Duración de la acción	Reversibilidad de la acción	Reversibilidad del cambio del atributo	Longevidad del cambio en el atributo	Grado de cambio en el atributo	Calidad en el cambio del atributo	Evaluación del impacto
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Posible degradación física de los sitios arqueológicos por intervenciones físicas e introducción de infraestructuras sin control y manejo y por falta de regulaciones	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Pérdida del potencial arqueológico de áreas por construcción de infraestructuras turísticas sin control y seguimiento	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado
		Alojamiento turístico (urbano y rural)/Restaurantes/Recreación, comercio/Turismo En general	Posible deterioro de material arqueológico por falta de regulaciones y control sobre proyectos de construcción de infraestructura turística	Continuo	Largo plazo	Reversible	Irreversible	Permanente	Importante	Negativo	Impacto negativo moderado

Tabla 14. Consolidado de impactos

	Importante impacto negativo	Impacto negativo moderado	Impacto negativo menor	Neutral	Impacto positivo menor	Impacto positivo moderado	Importante impacto positivo	Total
Café de montaña	2	1	0	0	0	0	2	5
Predominancia del café	1	0	0	0	0	2	0	3
Edad de la caficultura	0	0	0	0	0	2	0	2
Cultivo en ladera	2	0	2	0	0	0	0	4
Cultivos múltiples	1	1	2	0	0	1	0	5
Tecnologías y formas de producción	1	0	1	0	0	0	1	3
Tradición histórica en la producción de café	18	12	5	0	0	0	6	41

Minifundio cafetero como sistema de propiedad de la tierra	1	8	1	0	0	0	1	11
Institucionalidad cafetera y redes económicas afines	0	3	0	0	0	0	2	5
Influencia de la modernización	0	4	0	0	0	0	1	5
Poblamiento concentrado y estructura propiedad fragmentada	0	6	6	0	0	0	1	13
Patrimonio arquitectónico	13	1	0	0	0	0	2	16
Patrimonio urbanístico	12	12	1	0	0	0	1	26
Patrimonio arqueológico	0	3	0	0	3	0	0	6
Patrimonio natural	2	15	3	0	0	0	3	23
Disponibilidad hídrica	2	1	0	0	0	0	0	3
<b>Total</b>								<b>171</b>