

## 12 Medidas de manejo y mitigación

De acuerdo con los resultados de la evaluación se seleccionaron los *impactos negativos moderados* y aquellos que fueron evaluados como *importante impacto negativo* para proponer medidas de manejo o mitigación, orientadas a limitar los efectos adversos del turismo en el municipio. Cada propuesta o acción y su posible implementación requiere de un proceso intersectorial y multidisciplinario de análisis de viabilidad, impacto y revisión en conjunto con los entes municipales, por la complejidad que algunas revisten dadas sus implicaciones políticas, jurídicas, administrativas y culturales, por lo que se recomienda trabajar alrededor de un plan de implementación específico con matriz de responsables e indicadores. Las medidas o acciones de manejo están propuestas a la luz del plan de manejo del PCC, se alinearon de acuerdo a su pertinencia y basados en la organización del plan según los ítems: Valor, Objetivo Estratégico y Estrategias como se detalla a continuación.

Las propuestas de manejo responden a la premisa de que “en algunos casos, puede que no sea posible evitar por completo todos los impactos negativos, pero deben minimizarse a niveles aceptables que no causen preocupación para el Patrimonio Mundial reduciendo significativamente su magnitud, duración, extensión, etc.” (UNESCO et al., 2022, p. 46). Frente a los impactos positivos se recomienda potenciarlos mediante la identificación de acciones concretas que estimulen la sostenibilidad del turismo en la zona.

Tabla 16. Propuestas de manejo y mitigación de los impactos del turismo en el municipio de Filandia

**Esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad**

| Objetivo Estratégico  | Estrategias   | Acciones  |
|---|---|---|
| <p><b>Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras</b></p> | <p><b>Estrategia 1:</b> Lograr una caficultura joven, productiva y rentable</p> | <p>Fortalecer el agroturismo en las fincas cafeteras de Filandia, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer de cerca el proceso de cultivo del café tradicional.</p> <p>Implementar infraestructura turística y desarrollar atractivos en áreas rurales para favorecer la dispersión de turistas desconcentrando la actividad de la zona urbana y para expandir los beneficios económicos del turismo a los pobladores de áreas rurales.</p> <p>Establecer límites a la expansión de proyectos turísticos que puedan afectar a las comunidades.</p> <p>Conformar grupos de vigías del patrimonio con jóvenes de las zonas rurales para fortalecer su formación y capacidad de liderazgo en temas patrimoniales relacionados con el PCC.</p> <p>Crear un grupo de cafeteritos en el municipio</p> <p>Diversificar las fuentes de ingresos de los pobladores mediante el apoyo a actividades económicas sostenibles complementarias a la actividad agrícola y establecer alianzas con empresas de turismo para promover los productos y servicios ofertados por campesinos cafeteros</p> <p>Promover la diversificación de cultivos complementarios al café y promover el manejo agrícola sostenible</p> <p>Diseñar e implementar instrumentos para regular la compra y venta de tierras para prevenir la especulación, e implementar impuestos que desincentiven la especulación de tierras.</p> <p>Establecer restricciones para la conversión de propiedades residenciales en alojamientos turísticos.</p> <p>Fortalecer las estrategias de comercialización de la producción local que existen en la actualidad.</p> <p>Desarrollar atractivos y productos basados en la cultura cafetera y los valores patrimoniales del PCCC enfocados en la educación y difusión.</p> <p>Crear incentivos para el desarrollo de productos turísticos que estén basados en la difusión y valoración del PCCC.</p> |
|   |   | <p>Crear un programa de inteligencia turística basado en la formación sobre turismo, impactos y problemas del turismo y estrategias para su manejo dirigido a pobladores locales y empresarios de turismo. Este programa</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno</b></p> | <p><b>Estrategia 2:</b> Mejorar los procesos educativos y de capacitación en la comunidad cafetera</p>            | <p>incluye cursos cortos, conferencias, publicidad radial y televisiva donde se concientice a la población sobre las oportunidades, retos y riesgos del turismo y cómo sobrellevarlos.</p> <p>Establecer rutas y recorridos educativos que destaquen prácticas agrícolas sostenibles.</p> <p>Crear un programa de formación permanente en patrimonio cultural y turismo en el PCC para agentes del sector y comunidad en general</p> <p>Establecer programas de formación en línea o presenciales sobre PCC que estén disponibles para turistas y miembros de la comunidad.</p> <p>Promover la participación de turistas en actividades cotidianas de la comunidad, como la cosecha de café o la preparación de alimentos tradicionales con el fin de promover la valoración y el mantenimiento de prácticas culturales tradicionales.</p> <p>Fomentar la formación y contratación de guías turísticos locales que puedan compartir la historia, la cultura y el conocimiento sobre la cultura cafetera con los visitantes.</p> <p>Proporcionar certificados de participación en programas de formación dirigidos por campesinos a turistas</p> <p>Desarrollar programas de educación ambiental dirigidos a turistas interesados en la caficultura sostenible.</p> <p>Desarrollar programas educativos y de concientización sobre la importancia de las tradiciones locales.</p> <p>Sensibilizar a los turistas sobre prácticas responsables, como la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la protección de la biodiversidad, para minimizar el impacto ambiental de sus visitas</p> <p>Desarrollar programas educativos para la transmisión de conocimientos tradicionales en construcción y diseño arquitectónico</p> |
|  | <p><b>Estrategia 3:</b> Gestionar proyectos que mejoren la infraestructura y la productividad de la comunidad</p> | <p>Implementar programas de capacitación y políticas para la protección de empleos locales y la equidad en el acceso a oportunidades laborales.</p> <p>Diseñar e implementar regulaciones para el desarrollo de infraestructuras turísticas en áreas agrícolas que orienten sobre diseño paisajístico y promuevan la conservación del patrimonio arquitectónico y paisajístico.</p> <p>Crear guías técnicas para implementar regulaciones para el desarrollo de infraestructuras turísticas en áreas agrícolas que orienten sobre diseño paisajístico y promuevan la conservación del patrimonio arquitectónico y paisajístico.</p>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Destinar recursos provenientes de la actividad turística para mejorar la infraestructura comunitaria, como parques, escuelas y servicios de salud.</p> <p>Regular el cambio de uso del suelo a través de la actualización del EOT y la implementación efectiva de las normas urbanísticas existentes mediante sistemas de monitoreo</p> <p>Establecer regulaciones sobre alquileres para evitar el aumento desmedido de precios.</p> <p>Implementar sistemas de control de arrendamientos para proteger a los residentes de incrementos injustificados.</p> <p>Diseñar experiencias inmersivas con los agricultores para establecer alojamientos en las fincas donde los turistas puedan quedarse y participar en actividades agrícolas.</p> <p>Crear una guía para evaluaciones de impacto e integración paisajística a proyectos que puedan afectar las áreas y el VUE del PCCC.</p> <p>Fomentar la creación de cooperativas locales que produzcan productos derivados del café, como dulces, jabones o artículos de decoración, y promocionar estos productos como recuerdos para los turistas</p> <p>Fortalecer los incentivos existentes para la continuidad en la producción de café</p>   |
|  | <p><b>Estrategia 4:</b> Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC</p> | <p>Atraer incubadoras o centros de desarrollo de emprendimientos turísticos para que creen líneas que se enfoquen en el PCC, donde los miembros de la comunidad puedan recibir capacitación en habilidades empresariales, gestión sostenible del turismo y marketing y reciban acompañamiento en la gestión de sus proyectos.</p> <p>Facilitar el acceso a financiamiento o subvenciones para proyectos de emprendimiento turístico sostenible dirigidos por los habitantes locales. Incluir el apoyo para la creación de alojamientos rurales, restaurantes con productos locales o actividades turísticas auténticas.</p> <p>Brindar asesoramiento técnico y legal para garantizar que los emprendimientos cumplan con estándares de sostenibilidad, calidad y seguridad, y que respeten la cultura y el entorno, especialmente velar porque estén alineados con las necesidades de manejo y protección del PCC.</p> <p>Promover proyectos de turismo comunitario que permitan a los visitantes interactuar directamente con los habitantes locales y participar en actividades cotidianas, como la cosecha de café, la preparación de alimentos tradicionales o la artesanía local.</p> <p>Crear rutas turísticas que destaquen las historias y la cultura de la comunidad, involucrando a guías locales y narradores de historias para compartir la riqueza del PCCC.</p> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>Fortalecer el programa de compra local para promover el comercio justo y el consumo de productos locales en las experiencias turísticas, alentando a los visitantes a comprar artesanías y productos agrícolas directamente a los habitantes locales.</p> <p>Involucrar a la comunidad en la gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo, para que puedan participar activamente en la planificación y el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles que beneficien a la comunidad a largo plazo.</p>  |
| <p><b>Desarrollar la cadena de cafés especiales</b></p> | <p><b>Estrategia 5:</b> Fortalecer y promover el desarrollo de los cafés especiales</p> | <p>Diseñar y promocionar rutas turísticas centradas en el café especial en las veredas productoras. Estas rutas pueden llevar a los visitantes a través de plantaciones de café, permitiéndoles aprender sobre el proceso de cultivo, cosecha y producción de cafés especiales.</p> <p>Crear alianzas con hoteles y restaurantes locales para promover y servir exclusivamente cafés especiales del municipio, proporcionando a los visitantes una experiencia completa de café desde la plantación hasta la taza.</p> <p>Fortalecer los eventos y festivales anuales dedicados al café especial y realizarlos en las veredas productoras. Estos eventos pueden incluir competencias de baristas, exposiciones de café y productos derivados, degustaciones y charlas sobre la producción y sostenibilidad del café especial, concursos y demostraciones sobre habilidades para recolección, despulpado, selección. Concursos y juegos tradicionales cafeteros, competencias de recolectores, competencias de jardines.</p> <p>Atraer a expertos y amantes del café de todo el mundo para participar en estos eventos, lo que aumentará la visibilidad del municipio como destino de café especial.</p> <p>Incorporar actividades culturales y artísticas relacionadas con el café, como música, danzas tradicionales, literatura y exhibiciones de arte y fotografía, para enriquecer la experiencia de los visitantes.</p> <p>Fomentar programas de conservación de semillas y promover el cultivo de variedades locales tradicionales.</p> <p>Establecer incentivos para la preservación de la diversidad agrícola y natural.</p> |

## Cultura cafetera para el mundo

| Objetivo Estratégico | Estrategias   | Acciones  |
|----------------------|---|---|
| 4                    | <p><b>Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional</b></p> | <p><b>Estrategia 6:</b> Fomentar la educación y la investigación para la valoración y conservación del patrimonio cultural</p> <p>Diseñar y promocionar rutas turísticas que destaquen los sitios culturales y patrimoniales del municipio. Incluir visitas a sitios históricos, museos, monumentos, arquitectura tradicional y otros lugares de importancia cultural.</p> <p>Fomentar la participación de la comunidad local y los empresarios en el programa de formación en Paisaje Cultural Cafetero que ofrece el SENA tanto en formato virtual como presencial.</p> <p>Colaborar con expertos locales y regionales y guías turísticos capacitados para ofrecer recorridos educativos que proporcionen información detallada sobre la historia, la arquitectura y las tradiciones culturales de la región.</p> <p>Incluir experiencias interactivas, como talleres de artesanía tradicional, clases de cocina regional, muestras de construcción en bahareque y presentaciones culturales, para que los visitantes puedan participar activamente y aprender sobre el patrimonio cultural local.</p> <p>Establecer programas de intercambio cultural que permitan a los visitantes interactuar con las comunidades locales y participar en actividades tradicionales. Promover la posibilidad de quedarse en casas de familias locales, aprender sobre sus costumbres y contribuir al desarrollo de proyectos comunitarios.</p> <p>Facilitar experiencias de aprendizaje de idiomas y otras prácticas a través de la participación en festivales, celebraciones y eventos culturales locales. Los visitantes pueden involucrarse en la preparación de comidas tradicionales, danzas y otras manifestaciones culturales.</p> <p>Fomentar la colaboración entre escuelas locales, instituciones educativas y grupos de investigación para organizar programas de investigación y estudio relacionados con la historia y la cultura de la región.</p> <p>Fortalecer el programa Ondas de Minciencias y Colegios amigos del turismo en el municipio.</p> <p>Colaborar con organizaciones locales dedicadas a la difusión, protección conservación del patrimonio para financiar proyectos de restauración y mantenimiento de sitios históricos y culturales. Estos proyectos pueden incluir la restauración de construcciones en bahareque, la conservación de artefactos y la protección de sitios arqueológicos, procesos de formación, etc.</p> <p>Promover la participación de voluntarios interesados en la conservación del patrimonio cultural mediante el fortalecimiento del programa Vigías del Patrimonio. Los turistas pueden contribuir con su tiempo y esfuerzo a proyectos de restauración y conservación, uniéndose a proyectos temporales de los vigías.</p> |

Establecer programas de becas y subvenciones para investigadores y estudiantes interesados en estudiar y documentar el patrimonio cultural del municipio. Esto fomentará la investigación académica y la preservación del conocimiento cultural, con especial énfasis en el patrimonio inmaterial.

Diseñar planes urbanos que protejan y restauren espacios públicos.

Desarrollar criterios de diseño arquitectónico y urbanístico que respeten la estética local y regulaciones para la restauración y construcción de estructuras que respeten la autenticidad arquitectónica.

Promover la conciencia sobre la importancia de la preservación arquitectónica.

Implementar revisiones de impacto visual en proyectos turísticos.

Promover la preservación de áreas específicas para el cultivo de café.

Fomentar iniciativas que destaquen y preserven la autenticidad de la gastronomía local.

Establecer programas de apoyo a la producción artesanal local y fomentar la comercialización responsable de productos artesanales.

Implementar medidas que reduzcan las desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades generadas por el turismo.

Fomentar la participación de comunidades locales en proyectos de preservación.

Establecer protocolos estrictos para la preservación de sitios arqueológicos e integrar acciones de protección del patrimonio arqueológico en el EOT.

Implementar medidas para prevenir la degradación física y potencial robo de material arqueológico.

**Estrategia 7:** Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y el valor VUE del PCC

Fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el turismo mediante la creación y o fortalecimiento de instancias como las veedurías, los consejos territoriales de planeación, consejos de cultura y de patrimonio, los grupos de trabajo y la invitación de juntas de acción comunal, asociaciones y otros grupos a procesos de planeación, y consulta en la toma de decisiones.

Desarrollar programas educativos en colaboración con escuelas locales y comunidades para aumentar la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural y el Paisaje Cultural Cafetero (PCCC).

Ofrecer incentivos fiscales para la preservación del patrimonio.

Organizar talleres, charlas y actividades interactivas que involucren a niños y jóvenes en la valoración y conservación del patrimonio. Esto podría incluir visitas a sitios culturales, actividades de restauración y proyectos de documentación histórica liderados por la casa de la cultura.

Incluir módulos de educación patrimonial en la capacitación de guías turísticos y profesionales del turismo.

Crear un programa de servicio social como vigías del patrimonio y formarlos en temas de PCCC.

Facilitar la participación activa de la comunidad en la organización y celebración de eventos para fomentar el sentido de pertenencia y promover la transmisión de tradiciones culturales a las generaciones más jóvenes.

Crear plataformas en línea y materiales de promoción que destaquen el patrimonio cultural y el PCCC. Esto incluye la creación de sitios web, aplicaciones móviles, videos y publicaciones impresas que proporcionen información detallada sobre los sitios culturales, tradiciones y eventos en la región.

Fomentar la participación activa de la comunidad en la creación de contenido relacionado con el patrimonio cultural, como relatos históricos, videos educativos y blogs sobre experiencias locales.

Colaborar con medios de comunicación y agencias de viajes para promocionar el patrimonio cultural y el PCCC del municipio como destinos turísticos auténticos y enriquecedores.



## Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad

| Objetivo Estratégico                         | Estrategias  | Acciones  |
|--|--|---|
| <b>Fortalecer el capital social cafetero</b> | <b>Estrategia 8:</b> Fomentar el liderazgo y la participación de la población cafetera | <p>Fomentar la creación de programas de turismo comunitario en las zonas cafeteras. Esto implica capacitar a las comunidades locales en la prestación de servicios turísticos, como guías turísticos, alojamiento en casas de familia y la oferta de actividades auténticas y culturales.</p> <p>Ofrecer programas de capacitación en liderazgo y habilidades de gestión comunitaria. Talleres sobre toma de decisiones, resolución de conflictos y habilidades de comunicación.</p> <p>Involucrar a los residentes locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en sus comunidades.</p> <p>Mediante la creación de comités de turismo comunitario que supervisen y promuevan las actividades turísticas y facilitar espacios regulares de diálogo, como foros y asambleas, donde los residentes puedan expresar sus opiniones, discutir temas clave y participar en la toma de decisiones de turismo.</p> <p>Garantizar que la información sobre los proyectos, regulaciones y la toma de decisiones se comunique y esté disponible y accesible para todos los pobladores.</p> <p>Crear incentivos, como reconocimientos públicos o beneficios para la comunidad y para aquellos que participen activamente en proyectos o actividades que beneficien a la comunidad.</p> <p>Establecer estructuras de gobernanza que involucren a actores locales, autoridades municipales y empresas turísticas en un diálogo constante para abordar los desafíos y oportunidades del turismo.</p> <p>Facilitar la participación activa de los líderes comunitarios en la planificación y promoción de experiencias turísticas que destaquen la cultura del café y el estilo de vida de la población cafetera.</p> <p>Fortalecer a los productores locales de café para participar y mostrar sus productos en ferias con el fin de visibilizar a los agricultores y promover la compra de café local.</p> <p>Proporcionar oportunidades para que los visitantes conozcan el proceso completo de producción de café, desde la cosecha hasta la taza, con el fin de fomentar una apreciación más profunda del trabajo de la comunidad cafetera pero también vincular actividades como oficios tradicionales ligados a la cultura cafetera: artesanos, zapateros, hierbateros, etc.</p> <p>Implementar programas de capacitación en turismo y emprendimiento dirigidos a miembros de la comunidad cafetera. Estos programas pueden incluir capacitación en hospitalidad, gestión de pequeños negocios turísticos y marketing.</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Fomentar la formación de cooperativas o asociaciones locales que ayuden a los productores de café a diversificar sus ingresos a través del turismo. Esto puede incluir la creación de alojamientos rurales, restaurantes y tiendas de souvenirs.</p> <p>Establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones de desarrollo para ofrecer oportunidades de aprendizaje y capacitación a largo plazo para la población cafetera.</p> <p>Brindar apoyo financiero y técnico a iniciativas locales, permitiendo que los residentes desarrollen proyectos que consideren importantes para su desarrollo.</p> <p>Facilitar la creación de redes de colaboración entre distintas comunidades para compartir experiencias y mejores prácticas en el manejo de recursos y proyectos.</p>  |
|  | <p><b>Estrategia 9:</b> Apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los trabajadores cafeteros</p> | <p>Establecer programas de turismo de bienestar específicamente dirigidos a los trabajadores cafeteros y sus familias.</p> <p>Proporcionar oportunidades de capacitación para empresarios de turismo en salud y bienestar, como talleres de nutrición, ejercicios físicos y técnicas de manejo del estrés.</p> <p>Promover el agroturismo que permita a los visitantes experimentar de cerca la vida y el trabajo en las fincas cafeteras. Los trabajadores cafeteros pueden actuar como guías y compartir sus conocimientos sobre la producción de café.</p> <p>Desarrollar actividades de turismo de aventura, como senderismo por plantaciones de café, recorridos en bicicleta por zonas cafeteras y actividades de ecoaventura en áreas naturales cercanas con el fin de generar oportunidades de empleo adicionales y que promuevan la salud física.</p> <p>Colaborar con organizaciones de salud y bienestar para organizar campañas de salud itinerantes en las zonas cafeteras. Estas campañas pueden ofrecer servicios médicos, vacunas y educación sobre hábitos saludables a los trabajadores y sus familias.</p> <p>Establecer un programa de turismo de apoyo social que permita a los visitantes contribuir directamente al bienestar de los trabajadores cafeteros y sus comunidades. Esto podría incluir actividades de voluntariado en proyectos de salud, educación o infraestructura.</p> <p>Colaborar con organizaciones de desarrollo y ONG locales para implementar programas de turismo solidario que recauden fondos para proyectos de salud y bienestar en las zonas cafeteras.</p> |
|  |   |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>Impulsar la integración y el desarrollo regional</b></p> | <p><b>Estrategia 10:</b> Integrar los objetivos de conservación del PCCC a la política</p> | <p>Establecer zonas turísticas con regulaciones específicas.</p> <p>Implementar regulaciones sobre la cantidad y tipo de comercios turísticos permitidos. Evitar la sobreexplotación comercial en áreas sensibles que son de uso cotidiano de la población.</p> <p>Designar áreas específicas como espacios públicos protegidos, donde se mantengan las actividades culturales tradicionales y se evite la comercialización excesiva. Esto deberá basarse en estrategias para limitar el acceso de turistas de acuerdo con la capacidad de carga y descentralizar la actividad turística.</p> <p>Establecer sistemas de monitoreo continuo para evaluar los impactos del turismo y ajustar las estrategias según sea necesario.</p> <p>Desarrollar actividades de educación ambiental y conservación en los programas turísticos, concienciando a los visitantes sobre la importancia de proteger el patrimonio natural y cultural de la región cafetera.</p> <p>Integrar programas de turismo cultural con proyectos de desarrollo comunitario.</p> <p>Participar en redes de turismo sostenible a nivel regional, nacional e internacional que promuevan prácticas de turismo responsable y sostenible.</p> <p>Crear una certificación para empresas turísticas comprometidas con la conservación del PCCC y el desarrollo sostenible mediante el diseño de un protocolo de implementación de criterios de cuidado del PCCC.</p> <p>Colaborar con agencias gubernamentales y organizaciones internacionales para promover la región cafetera como un destino turístico sostenible mediante la participación en ferias de turismo y la promoción de la región en el ámbito internacional.</p> <p>Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones ambientales y de conservación para financiar proyectos de restauración y preservación de ecosistemas locales.</p> <p>Desarrollar políticas de vivienda asequible y medidas para prevenir la especulación inmobiliaria.</p> <p>Establecer límites a la expansión de proyectos turísticos que puedan afectar comunidades locales.</p> <p>Establecer regulaciones para la protección de la privacidad de los residentes locales.</p> <p>Desarrollar planes de movilidad sostenible.</p> <p>Establecer límites a la expansión de infraestructuras turísticas que puedan generar congestión vial.</p> <p>Fortalecer las instituciones locales para mantener el control sobre el desarrollo turístico.</p> |
|--|--|---|

## Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto

| Objetivo Estratégico   | Estrategias   | Acciones  |
|--|---|---|
| <b>Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCC</b> | <b>Estrategia 11:</b> Impulsar iniciativas relacionadas con la conservación del ambiente                      | <p>Fomentar el turismo de conservación y el ecoturismo.</p> <p>Desarrollar actividades de educación ambiental y conservación en los programas turísticos, concientizando a los visitantes sobre la importancia de proteger el patrimonio natural y cultural de municipal.</p> <p>Promocionar el turismo cultural y patrimonial que destaque la historia y las tradiciones de la comunidad cafetera. Esto incluye visitas a sitios históricos, museos locales y experiencias que resalten la cultura cafetera y su importancia en la región.</p> <p>Colaborar con organizaciones culturales para preservar y promover el patrimonio cultural del municipio, como festivales, eventos culturales y artesanías locales.</p> <p>Participar en redes de turismo sostenible a nivel regional, nacional e internacional que promuevan prácticas de turismo responsable y sostenible.</p> <p>Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones ambientales y de conservación para financiar proyectos de restauración y preservación de ecosistemas.</p> <p>Implementar prácticas de gestión sostenible de agua y suelo.</p> <p>Ejecutar controles a los límites de capacidad de carga en atracciones turísticas que dependen de recursos naturales.</p> <p>Establecer zonas de protección y regulaciones estrictas para la conservación del patrimonio paisajístico.</p> <p>Implementar medidas para prevenir la fragmentación de hábitats naturales.</p> <p>Fortalecer los sistemas de gestión de residuos líquidos y sólidos.</p> <p>Establecer regulaciones para el uso sostenible de productos químicos en la industria turística</p> |
|  | <b>Estrategia 12:</b> Promover desarrollos científicos y tecnológicos que fomenten el uso sostenible del PCCC | Fomentar el turismo científico en el PCCC, invitando a investigadores, científicos y estudiantes de ciencias ambientales y agrícolas para realizar estudios y proyectos de investigación en el municipio, así como para que colegios y universidades realicen prácticas académicas en el municipio.   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Establecer alianzas con universidades y centros de investigación para llevar a cabo programas de estudio de campo y monitoreo ambiental y del turismo en el municipio.</p> <p>Crear un centro de interpretación y educación ambiental orientado a promover el conocimiento científico y tecnológico relacionado con la producción de café sostenible.</p>  |
|  | <b>Estrategia 13:</b> Implementar acciones que contribuyan a la productividad ambientalmente sostenible del PCCC                      | <p>Crear programas de voluntariado ambiental en los que los turistas puedan participar activamente en proyectos de reforestación, conservación de hábitats naturales y otras actividades de preservación ambiental.</p> <p>Establecer áreas de conservación voluntaria en la región cafetera donde los visitantes puedan contribuir a la restauración ecológica y al mantenimiento de ecosistemas vitales.</p> <p>Fomentar la certificación y promoción de cafés producidos de manera sostenible en la región.</p> <p>Organizar eventos anuales de cata de café sostenible que destaquen la calidad y la sostenibilidad de los granos de café locales.</p>  |
|  | <b>Estrategia 14:</b> Gestionar instrumentos, políticas y recursos financieros que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del PCCC | <p>Establecer un fondo de turismo sostenible específico que se financie a través de tarifas o impuestos turísticos para ser reinvertido en la gestión turística municipal.</p> <p>Utilizar los fondos provenientes de impuestos al turismo para financiar proyectos de conservación ambiental, restauración de ecosistemas y prácticas agrícolas sostenibles en las áreas cafeteras.</p> <p>Atraer inversionistas y patrocinadores interesados en apoyar proyectos turísticos de sostenibilidad ambiental en la región cafetera.</p> <p>Fortalecer procesos de cooperación internacional para la captura de recursos financieros que sean invertidos en proyectos de desarrollo turístico con enfoque en la gestión y promoción patrimonial.</p> <p>Fomentar asociaciones público-privadas que financien iniciativas de conservación, como la reforestación, la gestión del agua y la protección de la biodiversidad.</p> |

Fuente: elaboración propia, basado en objetivos y estrategias del Plan de Manejo del PCCC

Tabla 19. Síntesis de acciones por Objetivo del plan de manejo del PCCC

| Objetivo  | Estrategia  | Acciones   |
|---|---|--|
| Fomentar la competitividad de la familia en las actividades cafeteras | Fortalecimiento del agroturismo y diversificación económica               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer el agroturismo en las fincas cafeteras.</li> <li>-Diversificar las fuentes de ingresos mediante actividades económicas sostenibles.</li> <li>-Promover la diversificación de cultivos complementarios al café.</li> </ul>  |
|   | Desarrollo y gestión turística sostenible                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar infraestructura turística y atractivos en áreas rurales.</li> <li>-Establecer límites a la expansión de proyectos turísticos.</li> <li>- Diseñar instrumentos para regular la compra y venta de tierras y prevenir la especulación.</li> <li>- Establecer restricciones para la conversión de propiedades residenciales en alojamientos turísticos.</li> </ul>                                      |
|   | Educación y participación comunitaria                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conformar grupos de vigías del patrimonio.</li> <li>- Crear un grupo de cafeteritos en el municipio- Fortalecer las estrategias de comercialización de la producción local.</li> <li>- Desarrollar atractivos y productos basados en la cultura cafetera y valores patrimoniales del PCC.</li> <li>- Crear incentivos para el desarrollo de productos turísticos centrados en la valoración del PCC.</li> </ul> |
| Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno          | Capacitación y educación para pobladores locales y empresarios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear programas de inteligencia turística y formación permanente en patrimonio cultural y turismo.</li> <li>- Establecer programas de formación en línea o presenciales sobre patrimonio</li> </ul>   |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>cultural y turismo para turistas y comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar programas educativos y de concientización sobre la importancia de las tradiciones locales.</li> <li>- Proporcionar certificados de participación en programas de formación dirigidos por campesinos a turistas.</li> </ul>  |
|  | <p>Promoción de experiencias turísticas auténticas y participativas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la participación de turistas en actividades cotidianas de la comunidad.</li> <li>- Fomentar la formación y contratación de guías turísticos locales.</li> <li>- Diseñar experiencias inmersivas con agricultores para establecer alojamientos en fincas.</li> <li>- Crear rutas turísticas que destaquen la historia y la cultura local.</li> </ul>   |
|  | <p>Desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atraer incubadoras o centros de desarrollo de emprendimientos turísticos.</li> <li>- Facilitar el acceso a financiamiento o subvenciones para proyectos de emprendimiento turístico sostenible.</li> <li>- Brindar asesoramiento técnico y legal para garantizar la sostenibilidad y calidad de los emprendimientos.</li> <li>- Promover proyectos de turismo comunitario.</li> <li>- Fortalecer el programa de compra local en las experiencias turísticas.</li> <li>- Involucrar a la comunidad en la gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo.</li> </ul> |
| <p>Desarrollar la cadena de cafés especiales</p> | <p>Desarrollo de rutas turísticas y promoción del café especial</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y promocionar rutas turísticas centradas en el café especial.</li> </ul>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear alianzas con hoteles y restaurantes locales para servir exclusivamente cafés especiales del municipio.</li> <li>- Fortalecer eventos y festivales anuales dedicados al café especial en las veredas productoras.</li> <li>- Atraer a expertos y amantes del café de todo el mundo para participar en estos eventos.</li> </ul>   |
|  | <p>Enriquecimiento de la experiencia turística</p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar actividades culturales y artísticas relacionadas con el café en los eventos y festivales.</li> <li>- Promover programas de conservación de semillas y variedades locales tradicionales.</li> </ul>  |
|  | <p>Conservación y preservación del patrimonio agrícola y natural</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar programas de conservación de semillas y promover el cultivo de variedades locales tradicionales.</li> <li>- Establecer incentivos para la preservación de la diversidad agrícola y natural.</li> </ul>  |
| <p>Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional</p> | <p>Promoción del turismo cultural y patrimonial</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y promocionar rutas turísticas que destaquen los sitios culturales y patrimoniales del municipio.</li> <li>- Colaborar con expertos y guías turísticos para ofrecer recorridos educativos.</li> <li>- Incluir experiencias interactivas y programas de intercambio cultural.</li> <li>- Fortalecer programas de formación en Paisaje Cultural Cafetero.</li> <li>- Organizar eventos culturales y festivales anuales dedicados al patrimonio.</li> </ul> |
|  | <p>Conservación y preservación del patrimonio</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaborar con organizaciones locales para financiar proyectos de restauración y mantenimiento de sitios históricos y culturales.</li> <li>- Promover la participación de voluntarios en proyectos de conservación.</li> </ul>  |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer estructuras de gobernanza inclusivas que involucren a actores locales, autoridades y empresas turísticas.</li> </ul>  |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Fortalecimiento del turismo de bienestar</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar programas de turismo de bienestar específicamente dirigidos a los trabajadores cafeteros y sus familias.</li> <li>- Desarrollar actividades de turismo de aventura y colaborar en campañas de salud itinerantes.</li> <li>- Establecer un programa de turismo de apoyo social para contribuir al bienestar de las comunidades.</li> </ul>  |
| <p style="text-align: center;"><b>Impulsar la integración y el desarrollo regional</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Regulación y planificación del turismo</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer zonas turísticas con regulaciones específicas.</li> <li>- Implementar regulaciones sobre comercios turísticos para evitar la sobreexplotación comercial en áreas sensibles.</li> <li>- Designar áreas específicas como espacios públicos protegidos para mantener las actividades culturales tradicionales.</li> <li>- Establecer sistemas de monitoreo continuo para evaluar los impactos del turismo y ajustar las estrategias según sea necesario.</li> <li>- Establecer límites a la expansión de proyectos turísticos que puedan afectar a las comunidades locales.</li> <li>- Establecer regulaciones para la protección de la privacidad de los residentes locales.</li> <li>- Establecer límites a la expansión de infraestructuras turísticas que puedan generar congestión vial.</li> </ul> |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Desarrollo sostenible y conservación</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar actividades de educación ambiental y conservación en los programas turísticos.</li> </ul>  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer programas de becas y subvenciones para investigadores y estudiantes interesados en el patrimonio cultural.</li> </ul>   |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Participación comunitaria y concienciación</b></p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.</li> <li>- Desarrollar programas educativos para aumentar la conciencia sobre el patrimonio cultural.</li> <li>- Organizar talleres y actividades interactivas para involucrar a niños y jóvenes en la valoración y conservación del patrimonio.</li> </ul>  |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Promoción y difusión del patrimonio</b></p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear plataformas en línea y materiales de promoción que destaquen el patrimonio cultural.</li> <li>- Colaborar con medios de comunicación y agencias de viajes para promocionar el patrimonio cultural del municipio como destino turístico auténtico.</li> </ul>   |
| <p style="text-align: center;"><b>Fortalecer el capital social cafetero</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Desarrollo del turismo comunitario y participación local</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la creación de programas de turismo comunitario en las zonas cafeteras.</li> <li>- Ofrecer programas de capacitación en liderazgo y habilidades de gestión comunitaria.</li> <li>- Involucrar a los residentes locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.</li> <li>- Garantizar la accesibilidad y transparencia de la información sobre proyectos y regulaciones.</li> <li>- Crear incentivos para la participación activa en proyectos que beneficien a la comunidad.</li> </ul> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en redes de turismo sostenible a nivel regional, nacional e internacional.</li> <li>- Crear una certificación para empresas turísticas comprometidas con la conservación del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) y el desarrollo sostenible.</li> <li>- Colaborar con agencias gubernamentales y organizaciones internacionales para promover la región cafetera como un destino turístico sostenible.</li> <li>- Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones ambientales y de conservación para financiar proyectos de restauración y preservación de ecosistemas locales.</li> <li>- Fortalecer las instituciones locales para mantener el control sobre el desarrollo turístico.</li> </ul> |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Planificación urbana y vivienda</b></p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar políticas de vivienda asequible y medidas para prevenir la especulación inmobiliaria.</li> <li>- Desarrollar planes de movilidad sostenible para abordar los desafíos de transporte.</li> <li>- Fortalecer las instituciones locales para mantener el control sobre el desarrollo turístico y la planificación urbana.</li> </ul>  |
| <p style="text-align: center;"><b>Apoyar la productividad ambientalmente sostenible en el PCC</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Promoción del turismo sostenible y conservación ambiental</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento del turismo de conservación y ecoturismo.</li> <li>- Desarrollo de actividades de educación ambiental en programas turísticos.</li> <li>- Promoción del turismo cultural y patrimonial.</li> <li>- Colaboración con organizaciones culturales y ambientales para preservar el patrimonio.</li> </ul>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en redes de turismo sostenible a nivel regional, nacional e internacional.</li> <li>- Desarrollo de alianzas estratégicas con organizaciones de conservación ambiental.</li> <li>- Implementación de prácticas de gestión sostenible del agua, suelo y residuos.</li> <li>- Ejecución de controles de capacidad de carga en atracciones turísticas naturales.</li> <li>- Establecimiento de zonas de protección y regulaciones para la conservación del paisaje.</li> <li>- Implementación de medidas para prevenir la fragmentación de hábitats naturales.</li> <li>- Fortalecimiento de sistemas de gestión de residuos líquidos y sólidos.</li> <li>- Establecimiento de regulaciones para el uso sostenible de productos químicos en la industria turística.</li> </ul> |
|  | <p>Fomento del turismo científico y la sostenibilidad agrícola</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento del turismo científico en el PCCC.</li> <li>- Establecimiento de alianzas con universidades y centros de investigación.</li> <li>- Creación de un centro de interpretación y educación ambiental.</li> <li>- Creación de programas de voluntariado ambiental para turistas.</li> <li>- Establecimiento de áreas de conservación voluntaria.</li> <li>- Fomento de la certificación y promoción de cafés producidos de manera sostenible.</li> <li>- Organización de eventos anuales de cata de café sostenible.</li> </ul>  |
|  | <p>Financiamiento y cooperación para el turismo sostenible</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de un fondo de turismo sostenible específico.</li> </ul>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Utilización de fondos provenientes de impuestos al turismo para proyectos de conservación.</li><li>- Atracción de inversionistas y patrocinadores para proyectos turísticos sostenibles.</li><li>- Fortalecimiento de procesos de cooperación internacional para captura de recursos financieros.</li><li>- Fomento de asociaciones público-privadas para financiar iniciativas de conservación.</li></ul> |
|--|--|--|